



Ecuador. Noviembre 2016

#3

Acompañamiento: un valor agregado del Modelo de Graduación

A través de visitas periódicas y asesoramiento continuo, el Modelo de Graduación permite consolidar el proceso que viven las familias refugiadas hacia medios de vida dignos y sostenibles.

La experiencia de trabajo con población refugiada en Ecuador ha mostrado, a lo largo de los años, que muchos factores pueden afectar a las familias en su proceso de construcción de una nueva vida. Así, hechos inesperados o factores familiares, como enfermedades de algún miembro del hogar, pérdida del empleo o situaciones de violencia intrafamiliar, pueden marcar graves retrocesos en los procesos de integración en el país de acogida.

Ante ello, el Modelo de Graduación desarrollado en Ecuador por la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) y la organización HIAS, y gracias al Departamento de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea (ECHO), incluye un componente esencial en la búsqueda de esos medios de vida estables: el acompañamiento.

Durante el proceso, que dura entre 12 y 18 meses, una persona visita de manera regular y ofrece asesoría y orientación a los hogares participantes. El equipo de promotores y promotoras de HIAS cada quince días analiza junto a la familia sus avances y les orienta sobre el acceso a servicios básicos.

Desde el inicio del Modelo de Graduación en 2016, más de 3000 personas se han incorporado al proceso

Los promotores y promotoras, en algunos casos personas de la comunidad refugiada o de acogida que previamente han participado en procesos comunitarios, identifican riesgos y oportunidades para que la familia se integre progresivamente en su localidad de acogida, y encuentre un medio de vida en el que desarrolle su potencial. Así, los hogares reciben orientación sobre entidades locales y el acceso a la oferta disponible de servicios públicos y privados, de modo que puedan ir ejerciendo sus derechos de manera activa.

Este fue el caso de Aida, una madre cabeza de dos hijas cabeza de hogar de 32 años, quien al abandonar el departamento de Putumayo, suroeste de Colombia, sabía que quería poner en marcha su propio negocio. Para ello, su mayor preocupación al llegar a Lago Agrio, en la provincia ecuatoriana de Sucumbíos, era que sus dos hijas volvieran a la escuela: la mayor de 10 años, y la menor de ocho quien tiene una discapacidad intelectual.

"Yo no sabía dónde mandar a la menor a la escuela. Gracias a la ayuda de la promotora, encontramos dónde podía acudir y conseguimos un cupo para ella. Ella está contenta, la han tratado bien y yo me enfoco en que mi negocio avance".

Con el acompañamiento periódico ofrecido por el Modelo de Graduación, Aida, siete meses después de llegar a Ecuador, está sacando adelante una peluquería, mientras sus hijas acuden a la escuela y entre las tres construyen un nuevo hogar.

"Mi local está justo al lado de casa, así combino mi negocio y la atención a mis hijas", asegura.



El asesoramiento periódico es, según los participantes del MdG, "lo que hace la diferencia".

modelo de
graduación
Ecuador

www.acnur.org
www.hias.org.ec

Noviembre 2016

Innovando Soluciones
#ConLosRefugiados



Financiado por
la Unión Europea
Ayuda Humanitaria
y Protección Civil



PulpiGuanabanazo: El crecimiento de un emprendimiento

Por Carolina Loza Leon en Ibarra



En la ciudad de Ibarra, a unos 120 kilómetros de la capital (Quito) el consumo de guanábana es evidente. Restaurantes y cafeterías mencionan los beneficios de esta popular fruta para la salud. Sin embargo, más allá de servir jugos o vender por piezas, en la zona no existían otras formas de consumir esta fruta tropical.

Rubialba Ramírez y Fernando Mosquera, una pareja de origen colombiano asentada en Ibarra junto a su hijo de 16 años, vieron en esta fruta de sabor cítrico y consistencia cremosa una oportunidad. Procedentes del departamento de Caquetá, la familia huyó hacia Ecuador a inicios de 2016, con el deseo de evitar los riesgos de un reclutamiento forzoso del adolescente. Aunque comenzaron, como muchos, a trabajar en la venta ambulante de jugos de coco y tamarindo, la saturación de este mercado les hizo buscar otras opciones laborales.

Fernando recordó entonces un postre a base de pulpa de guanábana y leche en polvo que preparaban en su natal Colombia, y decidió experimentar. Así nace PulpiGuanabanazo, una bebida espesa a base de guanábana con jalea de mora que va ganando clientes en el centro de Ibarra, donde Fernando y Rubialba llevan sus carritos para vender postres todas las mañanas.

“Después de ir a los talleres de manejo de alimentos, nos pusimos a ver que podíamos hacer y como podíamos mejorar nuestro negocio” añade Rubialba, quien fue parte de una serie de talleres para el desarrollo de iniciativas empresariales realizados en el marco del Modelo de Graduación.

Desde hace tres meses, Fernando y Rubialba visten orgullosos mandiles con su logo. Además, cada vaso de PulpiGuanabanazo tiene impreso un número de contacto.

“Por el mandil y el logo ya nos reconocen y nos vienen a buscar” comenta Fernando, mientras muestra el plan de expandir su negocio, detallado en una hoja de papel.

“Gracias a las sugerencias que nos dieron en los talleres, hoy nos llegó una orden pidiendo 30 postres. Nos llamaron después de probar nuestro batido y ver el número en el vasito”, reconocen los emprendedores.

Como en el caso de PulpiGuanabanazo, pequeños cambios en las iniciativas económicas de las personas refugiadas pueden suponer un gran impulso a sus actividades.

Con este interés, la organización HIAS desarrolla capacitaciones en diversas localidades, donde se combinan aprendizajes sobre el desarrollo de negocios, manejo financiero, estudio del mercado o marketing, con enfoques prácticos para impulsar la sostenibilidad del negocio.

1. Realiza un seguimiento a todo el dinero invertido, así tienes una idea clara de cuanto ganas y cuanto gastas.
2. Cuando tienes una buena relación con tu cliente, el regresará y volverá a repetir el proceso de negocio.
3. No esperes a tener el producto terminado al 100% para dálo a probar. Empieza a obtener retroalimentación lo antes posible. Es mejor ir construyendo tu producto.





reduciendo la pobreza extrema

EN PROGRESO

HIAS
Acoger al extranjero.
Proteger al refugiado.

UNHCR ACNUR
Alto Comisionado
para los Refugiados

3239

personas
incluidas

778

ganan menos
82USD
persona/ mes

81%

viven en
ciudades

0.26

Índice
Integración
Local
Promedio

Datos a 30/09/2016



61%

Comen
3 veces/ día



33%

Todos los miembros con
documentos en regla



5%

Personas con
capacidad de ahorro



368

Hogares con
capacitación financiera



23%

Han tenido ingresos de al
menos 82USD per cápita



293

Poseen una cuenta
de ahorros



Financiado por
la Unión Europea
Ayuda Humanitaria
y Protección Civil

modelo de
graduación
Ecuador
www.acnur.org
www.hias.org.ec

META HOGARES
PARTICIPANTES

1.500

7.500 PERSONAS

Noviembre 2016

Innovando Soluciones
#ConLosRefugiados