

**Vacante: Contratista Independiente (esquema de UNOPS ICA-Local [www.unops.org](http://www.unops.org))**

Título del puesto:	Productor/a de Contenido para Redes Sociales
Lugar de trabajo:	Ciudad de México
Duración:	Marzo 2017 – Diciembre 2017
Fecha límite para la presentación de solicitudes:	16 de febrero de 2017

El ACNUR se ha comprometido con fortalecer el desarrollo de contenido para las redes sociales, aumentar su audiencia y su participación, y mejorar su alcance. El vínculo comprobado entre la concientización y contenido de alto impacto de redes sociales es un componente clave en los planes estratégicos de comunicación de la agencia para el año 2017. Las redes sociales permiten al ACNUR a formar parte de las conversaciones en línea sobre temas de refugiados, y nos permite comunicarnos estratégicamente con todas las audiencias, las regiones y las demografías.

Las redes sociales priorizan cada vez más el contenido de vídeo, incluido el vídeo en vivo, y optimizan sus plataformas para ofrecer más contenido de video a sus usuarios. Consecuentemente, las marcas necesitan usar el contenido de video de manera estratégica y sistemática para involucrar a sus seguidores y competir por una parte de la voz en la competitiva área de las redes sociales.

El ACNUR también busca fortalecer los flujos de trabajo y la colaboración para asegurar que el contenido pueda ser producido y entregado eficazmente en comunidades lingüísticas diferentes, principalmente inglés y español. El productor de contenido de redes sociales no sólo debe concebir y crear contenido, sino también desarrollar procedimientos claros que permitan adaptarlos para múltiples idiomas.

### **Responsabilidades**

Trabajando con la Unidad de Información Pública Regional, el/la Productor/a de Contenido de Redes Sociales producirá contenido original y/o reformulado para las diversas plataformas de redes sociales del ACNUR en inglés y español. Este contenido puede incluir macros, infografías, video, fotos, transmisión en vivo, etc., y reflejará el mandato y los mensajes del ACNUR en varias situaciones de desplazamiento y de crisis.

Específicamente, el/la Productor/a de Contenido de Redes Sociales será encargado/a de:

- Producir videos, infografías y otro contenido digital para las páginas de redes sociales del ACNUR, trabajando cercanamente con las unidades de información pública regional, video y redes sociales
- Crear contenido original y readaptado que sea editorialmente fuerte, impactante y optimizado para las redes sociales
- Escribir y adaptar guiones y narración para los videos de redes sociales como requerido
- Proveer guías para los equipos de videos e información pública sobre la producción de contenido para redes sociales
- Trabajar con el equipo de videos, incluyendo diseñadores de gráficos y 'motion graphics' para producir contenido infográfico, macros y videos.
- Asegurar que el contenido aliente el reconocimiento del trabajo del ACNUR además de la situación de las personas refugiadas/desplazadas/apátridas globalmente.

- Buscar promover la participación de la audiencia en todas las plataformas relevantes: Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat
- Asistir con el 'live streaming' a diferentes plataformas cuando necesario
- Trabajar con las unidades de la sede de video, foto y redes sociales para asegurar cooperación y cohesión
- Documentar y analizar métricas de redes sociales, identificando oportunidades y mejores prácticas para la colocación estratégica de contenido para aumentar vistas, alcance, impacto y participación de la audiencia
- Aprender nuevos sistemas (con entrenamiento) en el desempeño de este trabajo
- Traducción de los comunicados de prensa y otros documentos oficiales de información publica del inglés al español

## Control de seguimiento y monitoreo

El ACNUR sigue de cerca el desempeño de publicación en redes sociales, buscando identificar los mensajes, formatos y estrategias más eficaces. Los materiales desarrollados por el/la productor/a de contenido de redes sociales se medirán para su impacto cuantitativo y cualitativo y la eficacia. El/la Productor/a se reportará a la Oficial Regional de Información Pública y en su ausencia será el Editor de la Web en Costa Rica.

## Competencias y cualificaciones:

### a. Educación

Se requiere un diploma universitario en periodismo, comunicaciones, medios, relaciones internacionales o una disciplina conexas.

### b. Experiencia profesional

Mínimo de 2 años de experiencia de producción de videos para redes sociales para una organización global.

Mínimo de 4 años adicionales de experiencia trabajando en periodismo, comunicaciones, mercadeo o el área humanitaria.

### c. Competencias clave

- Se requiere inglés y español hablado y escrito de excelente nivel.
- Familiaridad con las aplicaciones de Adobe Creative Cloud, especialmente Photoshop y Premiere Pro, requeridos. Habilidades avanzadas son un punto a favor
- Habilidad comprobada/demostrada de trabajar con fechas límites requerida
- Una comprobada capacidad productiva de redes sociales es requerida.
- Se requieren habilidades comprobadas organizacionales y en resolución de problemas.
- Habilidades creativas comprobadas son requeridas
- Habilidades comprobadas para escribir son requeridas
- Se requiere un juicio editorial comprobado

**Cómo aplicar:** Envíe formato P11 (disponible para su descarga en <http://www.unhcr.org/recruit/p11new.doc>), CV y carta de motivos con extensión máxima de una página al siguiente correo: [mexmevac@unhcr.org](mailto:mexmevac@unhcr.org). El asunto del correo deberá ser de la siguiente forma: **APELLIDO / Prod Cont RS / (UNOPS-ICA-LOCAL)**.

**Nota:** Se aplicará un examen escrito y uno oral. Sólo los candidatos pre-seleccionados serán contactados.