

TERMINOS DE REFERENCIA

Desarrollo y distribución de spots promocionales y cuñas de radio para Festival de las Artes Integrarte

Producto a contratar	<i>Desarrollo y distribución de spots promocionales y cuñas de radio</i>
Proyecto	Vivir la integración
Ubicación de la Oficina	San José, COSTA RICA
Sección/Unidad	Relaciones Externas
Contrato/Nivel	Por producto entregado
Duración	2 semanas
Supervisor	Daniela Muñoz, Asociada de Relaciones Externas

1. Descripción General

La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas (ACNUR) tiene 39 años de operación en Costa Rica y a través de agencias socias atiende las necesidades de solicitantes de refugio, personas refugiadas y personas en riesgo de apatridia en el país. (Ver más información en el sitio web <http://www.acnur.org/t3/donde-trabaja/america/costa-rica/>).

Costa Rica es un Estado parte de los principales convenios internacionales que velan por el respeto de los derechos humanos de las personas refugiadas. El país es reconocido por su amplia trayectoria de protección a las víctimas del desplazamiento forzoso, y por esto cuenta con un sólido marco legal que favorece la integración local de las y los refugiados.

De manera general, la población refugiada y solicitante de la condición de refugiado cuenta con los mismos derechos sociales, económicos y culturales de las personas costarricenses, no obstante, las y los refugiados siguen enfrentándose a desafíos para poder acceder en igualdad de oportunidades a opciones de trabajo digno, vivienda, educación, servicios de salud, entre otros. Así, existen personas refugiadas que han vivido en Costa Rica durante varios años y que no han logrado aún estabilizarse y construir un nuevo futuro en el país.

Tomando en cuenta lo anterior, es que se diseñó y ejecutó la Estrategia Integral de Soluciones Duraderas 2014-2016, la cual pretende dar una solución definitiva a las secuelas del desplazamiento forzoso que afectan a las personas refugiadas, a través de iniciativas que promuevan sus medios de vida, empoderamiento e integración legal en el país.

Seguido a la implementación de dicho plan, la Oficina del ACNUR inició la ejecución de una nueva estrategia Integral de Protección y Soluciones 2016-2018, que busca centralmente reforzar el sistema nacional de determinación de la condición de refugiado y velar por la sostenibilidad e institucionalización de los programas que promueven la integración local de la población refugiada.

El festival de las artes INTEGRARTE es un espacio en el que artistas nacionales y refugiados presentarán una propuesta artística a las sociedad costarricense. Se entiende INTEGRARTE como el festival con el que se celebrará el Día Mundial de la Persona Refugiada y en el que las artes son instrumento para el diálogo entre culturas que construyen el proceso de integración de las personas refugiadas y solicitantes de asilo.

2. Objetivo y Alcance de la Contratación:

La persona o la empresa que ofrecerá sus servicios para el **“Desarrollo y distribución de spots promocionales y cuñas de radio para Festival de las Artes Integrarte”** será responsable de realizar las siguientes funciones:

- 2.1 Guion, grabación, producción, locución y postproducción de dos spots audiovisuales cortos (30' - 1 min).
- 2.2 Guion, grabación, producción, locución y postproducción de dos cuñas de radio (15' y 30').
- 2.3 Distribución de pauta radial a lo largo del día por dos semanas, en radioemisoras de alta y media audiencia.

3. Formas de Monitorear el Progreso y Consecución de Objetivos

Para desarrollar este proceso, la empresa o persona que resulte seleccionada deberá mantener reuniones periódicas con el enlace de la Unidad de Soluciones Duraderas y la Asociada de Relaciones Externas del ACNUR.

4. Definición del Productos a entregar.

Al final del periodo de contratación, el contratista habrá entregado los siguientes productos:

1. Plan de trabajo y cronograma.
2. Dos spots audiovisuales cortos (versiones para distribución en línea y en alta definición)
3. Dos cuñas de radio.
4. Informe de cumplimiento del plan de distribución.

5. Cualidades y Experiencia Requerida

5.1 Experiencia Laboral:

- Contar con al menos 2 experiencias de producción audiovisual, 2 experiencias de producción radial, y 2 experiencias de distribución de contenidos vía radio.

6. Aspectos administrativos.

El ACNUR propone un esquema de pagos de un único desembolso del 100% contra entrega y aprobación del producto final. El ACNUR es una organización exenta de impuestos por su condición de organismo internacional.

Los pagos se realizarán diez días hábiles después de la aceptación por parte del ACNUR de los productos finales.

7. Requerimientos para la presentación de ofertas.

Se deberá entregar un sobre cerrado que contenga:

- Un sobre cerrado en el que se incluya:
 - Un disco con muestras de experiencias previas: spots, cuñas radiales y procesos de distribución.
 - Propuesta de contenidos y detalles técnicos de realización.
 - Propuesta de plan de distribución (plazo, periodicidad, emisoras y horarios)
- Un sobre cerrado separado con la oferta económica.

Fecha máxima de entrega de la oferta: 18 de mayo 4:00 p.m. en las instalaciones del ACNUR en Costa Rica. (Boulevard de Rohrmoser. De la casa de Oscar Arias 100 metros oeste y 100 metros sur. Teléfonos: 2296-6800 / 2296-0785)

Firma del Supervisor del contrato Daniela Muñoz Solano		Firma del Contratista Nombre:	
Firma Fecha		Firma Fecha	