

Anexo A- Termos de referência

RFP/BRA/2024/003- ESTABELECIMENTO DE CONTRATO(S) DE LONGO PRAZO PARA SERVIÇOS DE IMPRESSÃO GRÁFICA EM BRASÍLIA E/OU SÃO PAULO.

Objetivo e escopo do serviço:

Impressão e produção de publicações, material de comunicação, documentos, etc. e entrega em locais específicos. Isto inclui impressão offset, digital e a laser, corte, dobra e perfuração, conversão e normalização de arquivos gráficos e procedimentos de garantia de qualidade e garantia dos trabalhos de impressão, com entregas em Brasília e/ou São Paulo.

Antecedentes gerais:

O Escritório do Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR) no Brasil está interessado em estabelecer um ou mais acordos de longo prazo com uma ou mais empresas qualificadas para a prestação de serviços de impressão de alta qualidade.

O ACNUR contratará prestadores de serviços dispostos e capazes para a impressão de materiais de comunicação e visibilidade que possam ser amplamente distribuídos ou exibidos para diferentes propósitos, incluindo advocacy, material de comunicação, reconhecimento de doadores e de marcas, conscientização do público e da mídia, etc.

A(s) empresa(s) contratada(s) deve(m) ser autorizada(s) pelas autoridades competentes e normalmente deve(m) prestar tais serviços de acordo com os regulamentos brasileiros com total autonomia técnica, financeira, gerencial e administrativa.

A modalidade de contrato resultante desta proposta será um Acordo de Longo Prazo. Este tipo de contrato não requer um compromisso financeiro do ACNUR no momento da assinatura. Os compromissos financeiros serão estabelecidos caso a caso, cada vez que os serviços forem solicitados, através da emissão de ordens de compra.

A adjudicação de um Contrato não confere ao fornecedor vencedor qualquer exclusividade com relação aos serviços prestados (fica a critério do ACNUR e o ACNUR especificamente se reserva o direito de adjudicar mais de um Contrato para a prestação dos serviços), nem concede ao vencedor quaisquer direitos de natureza diferente ou mais extensa.

O(s) Contrato(s) terá(ão) uma duração inicial de dois (2) anos, com a possibilidade de uma extensão de dois (2) períodos adicionais de um (1) ano cada, sujeito ao desempenho satisfatório do(s) Contratado(s) e à necessidade do ACNUR para a prestação de serviços. Os fornecedores vencedores serão solicitados a manter o seu modelo de preços cotados durante o período de vigência do(s) Contrato(s).

Componentes do serviço:

1. Impressão offset de alto nível, impressão digital e serviços de impressão padrão

Serviços de impressão de alto nível para publicações. Exemplos para tais produtos seriam calendários de mesa, livros de histórias, cadernos, livros, agendas, pastas, relatórios, banners, folhetos, adesivos em vários tamanhos e formatos. Os fornecedores nesta área precisam se concentrar na qualidade do papel, técnica de impressão utilizada e precisão nas definições de cores, além de prestar grande atenção aos detalhes, especialmente na fase de acabamento e embalagem.

Outro tipo de serviço de impressão é aquele que se concentra na distribuição em massa de publicações relativamente menos sofisticadas. O foco nesta área é fornecer qualidade e quantidade,

mantendo o preço de impressão dentro de uma faixa aceitável. Esta área também se concentra na impressão offset em grandes quantidades sob prazos apertados. Exemplos: Folhetos A4 e A5, folhetos simples de 2-4 páginas, cartazes grandes, etc.

2. Entregas:

Os produtos serão regularmente entregues nos seguintes endereços:

LOTE 1: Escritório do ACNUR Brasília (SCN Quadra 5 Bloco A, Edifício Brasília Shopping Torre Sul, sala 316, Brasília - DF, Brasil. CEP: 70715-900)

LOTE 2: Escritório do ACNUR São Paulo (Av. Brigadeiro Faria Lima, 1744, 8º andar São Paulo – SP, Brasil. CEP: 01451-001)

Ocasionalmente o ACNUR poderá solicitar que alguns produtos sejam entregues em outros locais no Brasil. Os prestadores de serviços devem confirmar sua capacidade para atender, incluindo embalagem e rotulagem adequadas, conforme informações facilitadas pelo ACNUR em cada pedido.

Identidade Visual:

Todos os serviços de impressão devem seguir o livro da marca ACNUR, a menos que de outra forma e especificamente indicado pelo ACNUR. Os potenciais prestadores de serviços devem confirmar a capacidade de impressão usando a paleta básica de cores do ACNUR.

Uso de materiais recicláveis:

Favor especificar claramente em sua oferta técnica se sua empresa utiliza materiais reciclados durante todo o processo de impressão e/ou técnicas amigáveis ao meio ambiente, inclusive para o descarte de materiais usados. Indique claramente para cada um dos produtos listados abaixo.

Apresentação de produtos:

Como parte da avaliação técnica, os concorrentes deverão enviar junto com a proposta técnica um portfólio ou documento similar com compilação de materiais ou serviços similares desenvolvidos pela empresa o qual demonstre que a empresa possui capacidade técnica e habilidade em realizar acabamentos com padrão de qualidade para desenvolver e produzir itens similares aos solicitados pelo ACNUR.

O não envio do portfólio ou documento solicitado resultará na desqualificação da oferta.

Procedimentos de garantia de qualidade:

O(s) contratante(s) eventual(is) deve(m) ter um sistema de garantia de qualidade em vigor. Por favor, descreva isso em sua oferta. Em geral, para cada pedido específico, o ACNUR solicitará e examinará uma amostra do produto, o qual mediante aprovação será utilizado como padrão para a impressão das quantidades totais acordadas em pedido. Antes de entregar no endereço indicado, o(s) prestador(es) de serviços deve(m) garantir que todas as unidades individuais estejam de acordo com o as especificações acordadas em contrato, e os itens do pedido só serão impressos mediante aprovação da amostra previamente apresentada.

IDENTIDADE VISUAL

UNHCR: BRAND BOOK | VISUAL ELEMENTS

Data Visualisation Colour palette

The data visualisation colour palette is an extended version of the UNHCR colour palette. It has been developed solely for use in data visualisations and infographics.

The proportion of each colour that is used may vary depending on your key colour and the data you want to emphasize. Try not to exceed three colours in a single graphic. In some cases more than three may be used to ensure clarity of data. Percentage tints can be used where appropriate.

Use **CMYK** colours on coated and uncoated paper for offset printing, such as magazines, brochures, leaflets, full colour ads, etc.

Use **RGB** colours for computer presentations, digital displays, TV productions, etc.

Use **HEX** colours online.

	Percentage tint examples		
	75%	50%	25%
RICH BLACK CMYK 78 68 67 90 RGB 0 0 0 HEX #000000	CMYK 57 51 50 67 RGB 64 64 64 HEX #404040	CMYK 38 34 34 45 RGB 127 127 127 HEX #7F7F7F	CMYK 19 17 17 22 RGB 191 191 191 HEX #BFBFBF
DARK BLUE CMYK 99 83 36 27 RGB 24 55 95 HEX #18375F	CMYK 74 62 27 20 RGB 82 105 135 HEX #526987	CMYK 49 42 18 14 RGB 139 155 175 HEX #8B9BAF	CMYK 25 21 9 7 RGB 197 205 215 HEX #C5CDD7
BLUE CMYK 99 50 0 0 RGB 0 114 188 HEX #0072BC	CMYK 74 37 0 0 RGB 64 149 205 HEX #4095CD	CMYK 49 25 0 0 RGB 127 184 221 HEX #7FB8DD	CMYK 25 13 0 0 RGB 191 220 238 HEX #BFDCEE
GREEN CMYK 90 0 52 0 RGB 0 179 152 HEX #00B398	CMYK 67 0 39 0 RGB 64 198 178 HEX #40C6B2	CMYK 45 0 26 0 RGB 127 217 203 HEX #7FD9CB	CMYK 22 0 13 0 RGB 191 236 229 HEX #BFCEE5
RED CMYK 0 87 52 0 RGB 239 74 96 HEX #EF4A60	CMYK 0 65 39 0 RGB 243 119 136 HEX #F37788	CMYK 0 44 26 0 RGB 247 164 175 HEX #F7A4AF	CMYK 0 22 13 0 RGB 251 210 215 HEX #FBD2D7
YELLOW CMYK 3 1 100 0 RGB 250 235 0 HEX #FAEB00	CMYK 2 1 75 0 RGB 251 240 64 HEX #FBF040	CMYK 2 1 50 0 RGB 252 245 127 HEX #FCF57F	CMYK 1 1 25 0 RGB 254 250 191 HEX #FEFABF



UNHCR

United Nations High Commissioner for Refugees
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés

manual de uso da marca versão reduzida



Logotipo de uso oficial

Este é o logotipo de uso oficial. Sua aplicação se limita a documentos onde é necessária a utilização do nome completo da organização.



Logotipo de divulgação

Para todas as demais comunicações voltadas ao público em geral, o logotipo de divulgação, em sua versão horizontal ou vertical, deverá ser usado.

Logotipo horizontal



Logotipo vertical

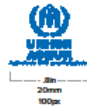


Espaço de proteção e escala

Sempre mantenha o espaço livre mínimo em torno do logotipo para preservar a sua integridade. O espaço livre mínimo é determinado pela altura da letra "U" em ACNUR e deve ser mantido em todos os quatro lados do logotipo.



Redução máxima



Variações do logotipo

O logotipo de cor azul deve ser usado, sempre, como a principal opção. As versões em preto e em branco estão disponíveis para situações quando a versão em azul não se torna legível ou não pode ser produzida, tal como em impressos que utilizam apenas a cor preta.

Logotipo horizontal



Logotipo vertical



Paleta de cores

Cores básicas

AZUL
PANTONE 300 CU
RGB: 0 114 188
CMYK: 99 50 0 0
HEX #0072BC

A cor AZUL do logo ACNUR deve ser utilizada como cor principal, bem como cor de destaque nas circunstâncias necessárias.

RICH BLACK
PANTONE BLACK 6 CU
RGB: 0 0 0
CMYK: 78 68 67 90
HEX #000000

O uso de "Rich Black" no corpo de texto pode tornar a impressão difícil e gerar excessivos. Recomendamos definir o corpo de texto como CMYK 100 100 100.

Cor secundária

AMARELO
PANTONE PROCESS
YELLOW CAU
RGB: 250 235 0
CMYK: 3 1 100 0
HEX #FAEB00

Esta cor secundária pode ser utilizada em elementos gráficos, nas circunstâncias em que o seu uso se torne necessário.

Fonte principal

Proxima Nova

Pode ser encontrada no Adobe Typekit, tem amplos recursos de linguagem e suporta mais de 90 idiomas.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#%&'()*[]!?:;.,

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12a34567890@#%&'()*[]!?:;.,

Fonte secundária

Lato

Funciona excepcionalmente bem em tela. É uma fonte Open Source Google e de fácil acesso como fonte para web.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#%&'()*[]!?:;.,

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 12a34567890@#%&'()*[]!?:;.,

Fonte complementar

Arial

É uma fonte de sistema, sem serifa, que pode substituir as fontes Proxima Nova e Lato, quando necessário.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#%&'()*[]!?:;.,

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890@#%&'()*[]!?:;.,

Uso das fontes

Proxima nova: é altamente recomendada para os trabalhos de design, especialmente para as publicações impressas.

Lato: pode ser utilizada de forma seletiva como corpo de texto ou subtítulos. É recomendada para trabalhos digitais, devido à facilidade com que pode ser implementada em websites.

Arial: para trabalhos que não têm design definido, como e-mails e correspondências internas.



UNHCR

United Nations High Commissioner for Refugees
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés

manual de uso da marca versão reduzida



Cooperação com governos, agências das Nações Unidas, outras agências e parceiros sem fins lucrativos

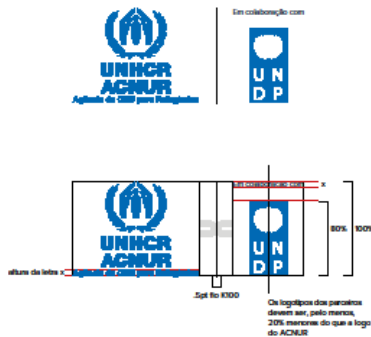
Quando o ACNUR for a principal agência, os demais logotipos de parceiros devem seguir a esta. Em um relatório, por exemplo, o logotipo do ACNUR deve ser incluído na capa e todos os logotipos dos parceiros devem ser apresentados no interior da capa ou contracapa. Logotipos de parceiros devem ser acompanhados do texto: "Em colaboração com".

Se a parceria for similar, por exemplo, à parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), devemos colocar o logotipo do ACNUR do lado esquerdo e o logotipo do PNUD do lado direito.

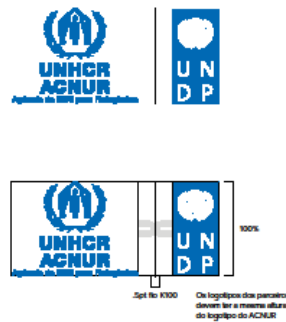
Se não houver nenhuma organização principal, todos os logotipos devem ter tamanho igual e ser apresentados com o texto: "Em parceria com". Quando há muitas organizações para incluir, todos os logotipos devem ser aplicados na parte interna da última capa.

Como regra geral, ao listar parceiros, o governo deve vir em primeiro lugar, seguido pela ONU e outras agências e, em seguida, pelas ONGs. A apresentação deve estar em ordem alfabética.

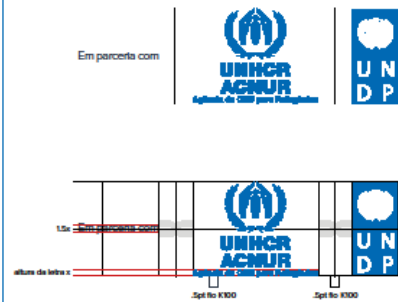
ACNUR como agência principal do projeto



ACNUR dividindo a assinatura do projeto (parceria similar)



Não existe um parceiro principal do projeto



Documentos de captação de recursos

Para documentos produzidos em parceria com o objetivo de captação de recursos, siga as seguintes diretrizes:

Quando o ACNUR for a agência principal: colocar o logotipo no lado esquerdo do documento. Na parte interna, devem ser aplicados os logotipos dos governos, seguidos pelos das agências da ONU e depois das organizações não-governamentais parceiras. Caso não haja espaço suficiente, os logotipos das ONGs devem ser aplicadas na parte interna da contracapa. Todos os nomes devem estar em ordem alfabética.

Quando o ACNUR atua em parceria com governos e ONGs: de forma geral, o logotipo da ACNUR deve estar na capa, junto com as outras agências da ONU com

as quais divide a liderança, todos em tamanhos iguais. Geralmente, não se deve aplicar mais de oito logos na capa das publicações. Os governos, seguidos pelas agências da ONU e outras agências, devem ser aplicados na parte interna da capa.

ONGs devem ser aplicadas na parte interna da última capa. Por favor, consulte a seção anterior sobre a aplicação do logotipo ACNUR junto com os logotipos dos parceiros.

Em todos os materiais: utilize o nome oficial assim como os logotipos oficiais de governos, agências e ONGs. Solicite que os parceiros compartilhem os logotipos ao fazer o design dos materiais. Isso vai garantir o uso das versões mais atualizadas.

Aplicações da marca com parceiros do setor privado

O setor privado tem contribuído de forma significativa, de muitas maneiras, para o trabalho do ACNUR, incluindo contribuições financeiras, marketing pela causa, compartilhando conhecimento e na construção de marca.

O objetivo desta página é explicar como o logotipo do ACNUR deve ser usado por apoiadores do setor privado, quer isoladamente ou em cooperação. No entanto, a determinação sobre como o apoiador do setor privado pode usar o logotipo do ACNUR precisa ser tratada separadamente. Uma vez que a utilização do logotipo tenha sido autorizada, há opções específicas disponíveis.

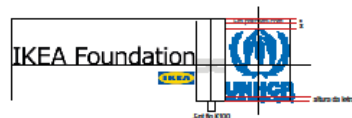
Captação de recursos isolados

No caso de ações para captação de recursos isolados e de menor valor, como eventos que envolvam captação de recursos ou simples concessão de fundos, o logotipo de ACNUR pode ser usado por apoiadores privados da Iniciativa, em seus materiais de comunicação, junto com o descritivo: Em apoio ao.



Parcerias de longo prazo

No caso das parcerias de longo prazo, de maior valor, na qual os parceiros podem se beneficiar de um nível diferente de reconhecimento, é sugerido que o logotipo da ACNUR seja utilizado nos materiais de comunicação desses parceiros, junto com o slogan: "Em parceria com".



Uma vez que a natureza única de cada parceria pode apresentar oportunidades para campanhas personalizadas, ou ações em curso, uma assinatura da parceria ou um outro descritivo pode ser considerado.

Uso da logo sem a linha de texto

No caso de iniciativas multilaterais, programas ou campanhas apoiadas pelo setor privado, a utilização do logotipo ACNUR sem a linha de texto pode ser autorizada.



UNHCR

United Nations High Commissioner for Refugees
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés



UNHCR

United Nations High Commissioner for Refugees
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés



UNHCR

United Nations High Commissioner for Refugees
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés