

# Checklist

**Para un  
periodismo  
contra narrativas  
estigmatizantes**



Herramienta creada en consulta  
con periodistas de diversas regiones,  
con el acompañamiento de la  
**Fundación para la Libertad de Prensa**

somos  
prensa  
colombia.com



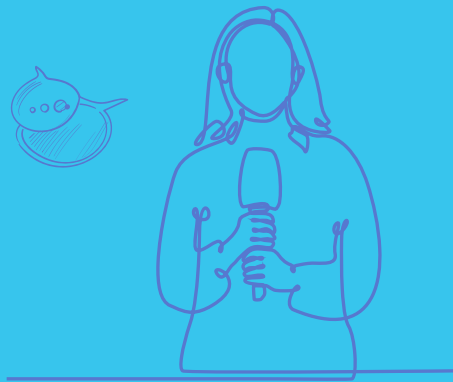


# Checklist

**D**esde que Colombia se convirtió en receptor de flujos migratorios mixtos varias discusiones de todo tipo se han abierto al respecto. El periodismo no es ajeno a esa situación y debemos constantemente pensar en fórmulas que respondan a cómo construir un periodismo que, como escenario que alimenta e incide en el debate público, adopte narrativas que eviten replicar actuaciones o discursos estigmatizantes y, en cambio, amplíe espacios para que las realidades, necesidades y oportunidades de la población que llega al país, y la población que los acoge, sean también expuestas. Es por esto que la **FLIP**, con el apoyo de **ACNUR**, ha realizado entrevistas a 20 periodistas de diversas regiones del país (*Entre las que se encuentran La Guajira, Vichada, Arauca, Norte de Santander, Boyacá, Nariño, San Andrés*) así como un grupo focal con otros/as 10 periodistas regionales para entender cómo se percibe el movimiento mixto de refugiados y migrantes desde el periodismo y a partir de ello **formular recomendaciones a los/las periodistas** que les permita ser críticos y empáticos con el trabajo que se desarrolla en relación con este tema antes y durante la construcción de artículos, notas, reportajes o cualquier trabajo periodístico.

Si quiere conocer más sobre lo que arrojó este proceso puede consultar el siguiente [enlace](#).

# 1



## **Presentación de la información y uso del lenguaje**

La forma en que se utiliza el lenguaje y se presenta la información impacta en la construcción del imaginario que tiene la sociedad sobre las personas venezolanas en Colombia.

Atendiendo a eso, como periodista me pregunto:

- En asuntos que tengan relación con delincuencia o demás situaciones asociadas a la marginalidad, **cuestiono si es necesario individualizar a las personas por su nacionalidad** o utilizando categorías amplias como “extranjero” o “migrante”<sup>1</sup>.
- **Cuestiono si dentro de mis trabajos periodísticos estoy utilizando palabras asociadas a eventos catastróficos para describir el flujo mixto migratorio, por ejemplo:** la utilización de términos como avalancha o tsunami.
- Como mecanismo que alimenta el debate y la opinión pública y ante la responsabilidad social del oficio, **la utilización de lenguaje despectivo y abiertamente discriminatorio no tiene lugar en el periodismo**. Evito completamente referirme a las personas como “veneco”, “chamo” y demás palabras irrespetuosas y no permito que ese tipo de lenguaje se vea reflejado tampoco en entrevistas o espacios en vivo.

---

<sup>1</sup> La constante relación que se hace entre personas venezolanas, por ejemplo, y delincuencia, pobreza y marginalidad sin ser ello relevante ayuda a instalar en la opinión pública una percepción que promueve la exclusión.

- **Cuestiono si la forma en que presento un contenido resulta sensacionalista** o si utiliza clickbait para hacer su contenido más llamativo. Detrás de esos titulares existe el riesgo de caricaturizar, estigmatizar y profundizar la exclusión frente a personas refugiadas y migrantes. Por ejemplo.
- **Al utilizar imágenes cuestiono si estas invaden la intimidad de los sujetos retratados, si resulta sensacionalista o si promueven una percepción de marginalidad.** Detrás de cada imagen hay personas o situaciones que merecen contexto.



# 2.



## **Manejo de fuentes**

El tipo de fuentes que se utiliza en los productos periodísticos puede determinar el enfoque y la profundidad con la que se aborda un tema en particular. Un manejo inadecuado o poco riguroso de fuentes puede devenir en replicar información inexacta o falsa que puede direccionar a las audiencias negativamente. Así mismo, es muy importante darle un trato adecuado a cada una de esas fuentes, filtrando expresiones que atenten contra la dignidad de las personas o que promuevan la estigmatización.

- Evalúo si cuento con **suficientes voces en mi trabajo para dar una visión global** de los hechos sobre los cuales se informa.
- En la medida de lo posible **busco fuentes directas** sobre la situación que estoy cubriendo y me acerco desde la empatía y el respeto por la situación que vive cada persona. El trabajo de campo en la reportería es importante para dar espacio a la voz de las personas directamente involucradas o afectadas.
- **Tengo especial cuidado al replicar información sin contrastar y/o verificar.**
- **Evito replicar sin filtro** contenidos facilitados por instituciones del Estado en donde identifique que hay lenguaje que puede ser problemático.



Los boletines de prensa de la fuerza pública que se refieren, por ejemplo, a **“dos ciudadanos venezolanos capturados por hurto”** refuerzan el trato estigmatizante a la población refugiada y migrante y es necesario aplicar un filtro a esa información. **Mejor referirse a “dos personas capturadas por hurto”,** por ejemplo.

- En transmisiones en vivo o entrevistas a particulares **no permito que el lenguaje xenófobo o estigmatizante pase desapercibido.** Si identifico este tipo de lenguaje por parte de alguien que he invitado a declarar lo señalo. Si el contenido es grabado para uso posterior, evito replicar las manifestaciones de xenofobia o estigmatización.



# 3.



**Contexto,  
línea editorial  
y conocimiento  
previo dentro  
de los medios**

Para garantizar un cubrimiento respetuoso y que se aleje de discursos estigmatizantes sobre personas refugiadas y migrantes y las problemáticas asociadas, resulta necesario instalar capacidades y sensibilidad frente al asunto dentro de los equipos de trabajo de los medios de comunicación o desde la individualidad de cada periodista. Así pues, es necesario preguntarse:

- ¿Dentro del medio de comunicación o personalmente **he buscado espacios o discusiones que apunten a instalar sensibilidad en torno a las personas refugiadas y migrantes, problematizar cómo se informa sobre los movimientos mixtos de ellas y a dotar de conocimiento** acerca de los diferentes aspectos a tener en cuenta para desarrollar un ejercicio informativo completo?
- ¿Mi ejercicio periodístico en torno a población refugiada y migrante tiene **en el centro los derechos humanos** que a toda persona le corresponden?<sup>1</sup>
- **¿Conozco referentes de otros lugares del mundo** que hayan recibido flujos mixtos migratorios, reviso qué buenas prácticas existen al respecto y cómo se pueden aterrizar tales referentes al contexto del país? En este [enlace](#) puede encontrar varios ejemplos como referencia.

---

<sup>1</sup> La declaración universal de derechos humanos es una buena base para el entendimiento de estos asuntos: Art 1. *Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros*; Art 2. *Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición*; Art 13. 1. *Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado*. 2. *Toda persona tiene derecho a salir de cualquier país, incluso del propio, y a regresar a su país*; Art 14. 1. *En caso de persecución, toda persona tiene derecho a buscar asilo, y a disfrutar de él, en cualquier país*.

- **Conozco y consulto la opinión de los actores relevantes en mi territorio** que enfocan su trabajo a población refugiada y migrante y que puedan brindarme información al respecto. Tanto desde la oferta institucional como **Migración Colombia de la Cancillería de Colombia** o la Secretaría de Gobierno o Integración Social de mi municipio y departamento, hasta la de organizaciones que hacen presencia en el territorio como **la Agencia de la ONU para los Refugiados, la Organización Internacional para las Migraciones**, o plataformas de coordinación como el **Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos**
- En el medio en el que trabajo **existen lineamientos específicos sobre cómo producir información en relación a refugiados y migrantes, de forma que no replique discursos estigmatizantes o excluyentes.**

### **Algunas preguntas que sirven para alentar una discusión interna al respecto son:**

- ¿En el medio sólo se habla de refugiados y migrantes para destacar hechos noticiosos negativos?
- ¿Existen espacios de información sobre la población refugiada y migrante y que se aleje de las narrativas de marginalización de forma que haya equilibrio en el contenido que se publica?
- ¿Se tienen en cuenta las particularidades de la población retornada al país?
- Yo y/o mi medio cuentan con **herramientas suficientes para cubrir asuntos que requieran un enfoque diferencial de género o un enfoque diferencial étnico** ante la situación que viven sectores particulares de la sociedad.



**E**s claro que la responsabilidad de contrarrestar la estigmatización frente a las personas refugiadas y migrantes que llegan al país no recae completamente en el periodismo. Diversos sectores de la sociedad comparten responsabilidades frente al asunto, pero sin duda el periodismo es parte importante de esa cadena. Sin embargo, el ejercicio del periodismo está sujeto a una altísima responsabilidad social que nos exige preguntarnos si estamos haciendo todo lo posible por alimentar el debate público en torno al flujo de refugiados y migrantes desde una perspectiva que se aleje de la estigmatización y propenda por brindar información oportuna a todas las personas en el territorio nacional. Las recomendaciones arriba descritas apuntan justamente a reflexionar y preguntarse qué tanto podemos hacer desde el periodismo para construir una sociedad más y mejor informada, alejada de la exclusión y la estigmatización.

# Checklist para un periodismo contra narrativas estigmatizantes

somos  
panas  
colombia.com



 **FUNDACIÓN PARA  
LA LIBERTAD  
DE PRENSA**