



ACNUR

# Estrategias de promoción de la empleabilidad y el emprendedurismo en Uruguay

# Contenidos

El presente informe contiene los principales resultados del trabajo de consultoría desarrollado por Deloitte para ACNUR, con el objetivo de elaborar estrategias de inserción laboral en base a las características socioeconómicas y productivas de los contextos locales priorizados, identificando sectores de la economía demandantes de empleo y actores clave para la promoción de la empleabilidad y el emprendedurismo de personas de interés del ACNUR.

El trabajo se desarrollará para los departamentos priorizados por ACNUR: Artigas, Canelones, Colonia, Florida, Lavalleja, Maldonado, Montevideo, Rivera, Rocha y San José



## 01

### Mapeo y evaluación del mercado laboral

Pág. 4

---

## 02

### Análisis de características y necesidades de calificaciones laborales específicas

Pág. 44

---

## 03

### Estrategias para promover la inserción laboral y el emprendedurismo

Pág. 69

---

## 04

### Principales hallazgos y conclusiones

Pág. 84

---

# Introducción

En Uruguay residen 25.406 personas de interés del ACNUR, la mayoría de ellas de Venezuela. Entre sus cometidos, el ACNUR con sus socios apoya al gobierno uruguayo para facilitar la integración socioeconómica de las personas de interés en el mercado de trabajo local. En cooperación con sus agencias asociadas, el ACNUR tiene presencia en el Chuy, con el objetivo de ayudar y orientar a las personas de interés que ingresan al país por tierra.

Estas personas aun encuentran numerosas barreras para alcanzar una integración en la que se vean garantizados plenamente sus derechos económicos, sociales y culturales. Los diversos desafíos a los que se enfrentan comprenden las dificultades de acceso al trabajo decente, la informalidad laboral, ingresos menores a los que alcanzan a reunir las personas nativas, problemáticas asociadas al acceso a la vivienda, entre otros. En distintos departamentos del país pueden variar los desafíos a los que se enfrentan, pero también las herramientas disponibles para superarlos.

En tal sentido, este estudio se propone elaborar estrategias de inserción laboral en base a las características socioeconómicas y productivas de diez departamentos de Uruguay: Artigas, Canelones, Colonia, Florida, Lavalleja, Maldonado, Montevideo, Rivera, Rocha y San José, identificando sectores de la economía demandantes de empleo y actores clave para la promoción de la empleabilidad y el emprendedurismo entre las personas de interés del ACNUR.



01.

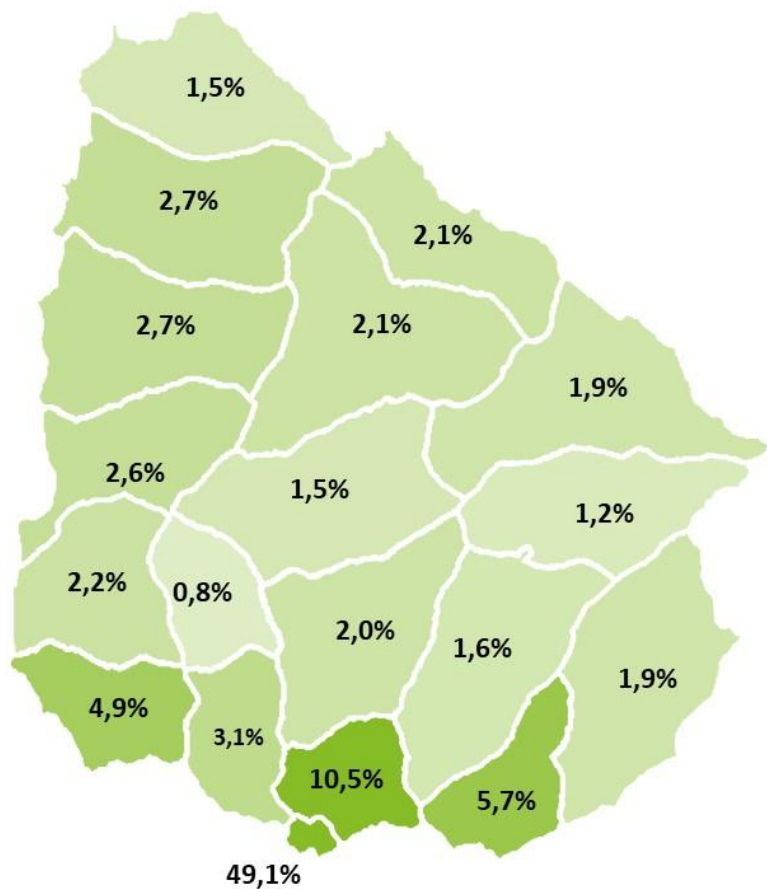
# Mapeo y evaluación del mercado laboral



# Caracterización general de la economía uruguaya con perspectiva departamental

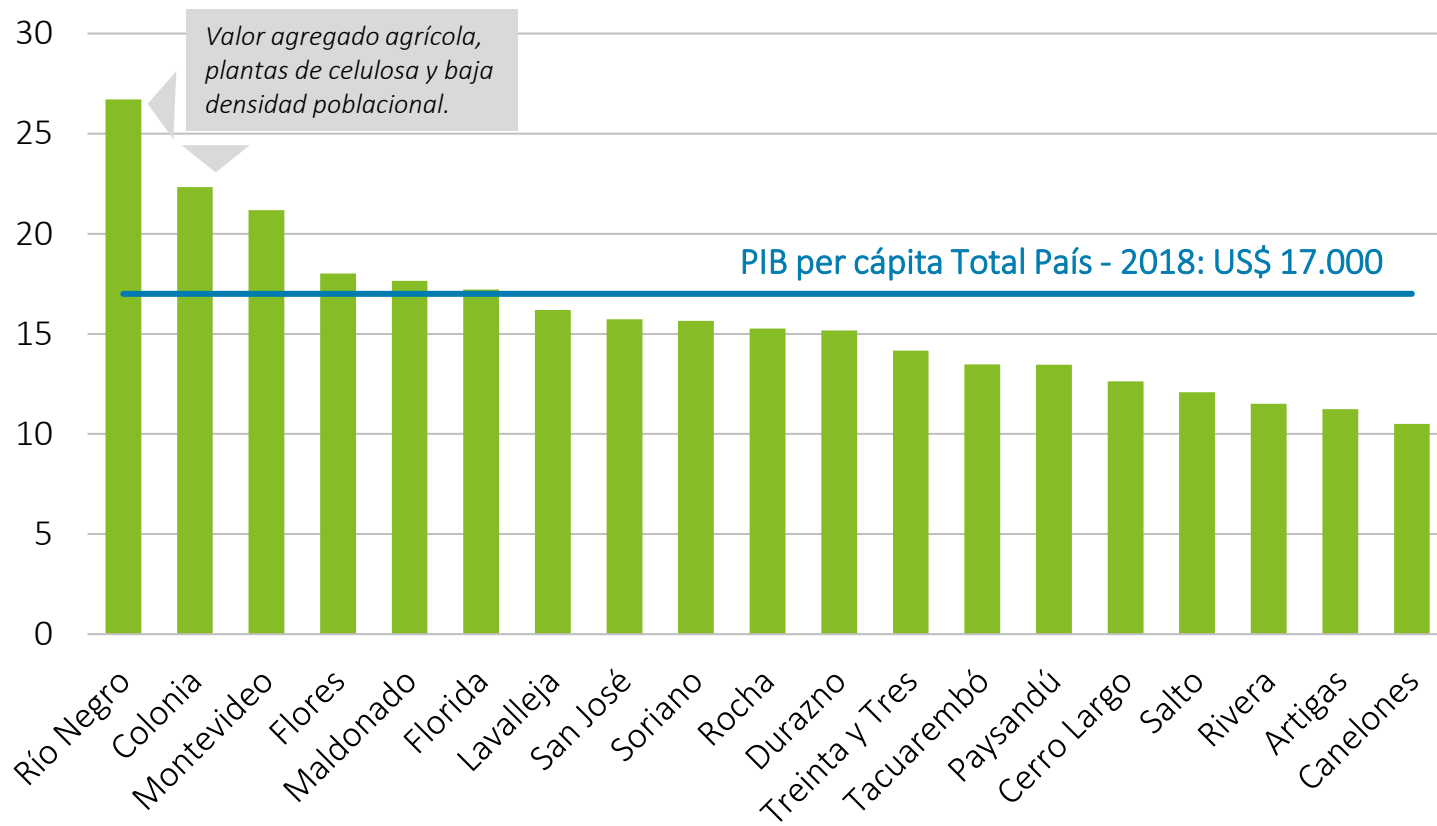
Según las últimas cifras disponibles, Montevideo y Canelones aportan el 60% del PIB nacional y luego destacan las contribuciones de Maldonado y Colonia, con pesos de 6% y 5% respectivamente. En términos de PIB per cápita, Río Negro lidera el ranking de los departamentos.

### Participación en el PIB nacional 2018



### PIB per cápita 2018

En miles de US\$



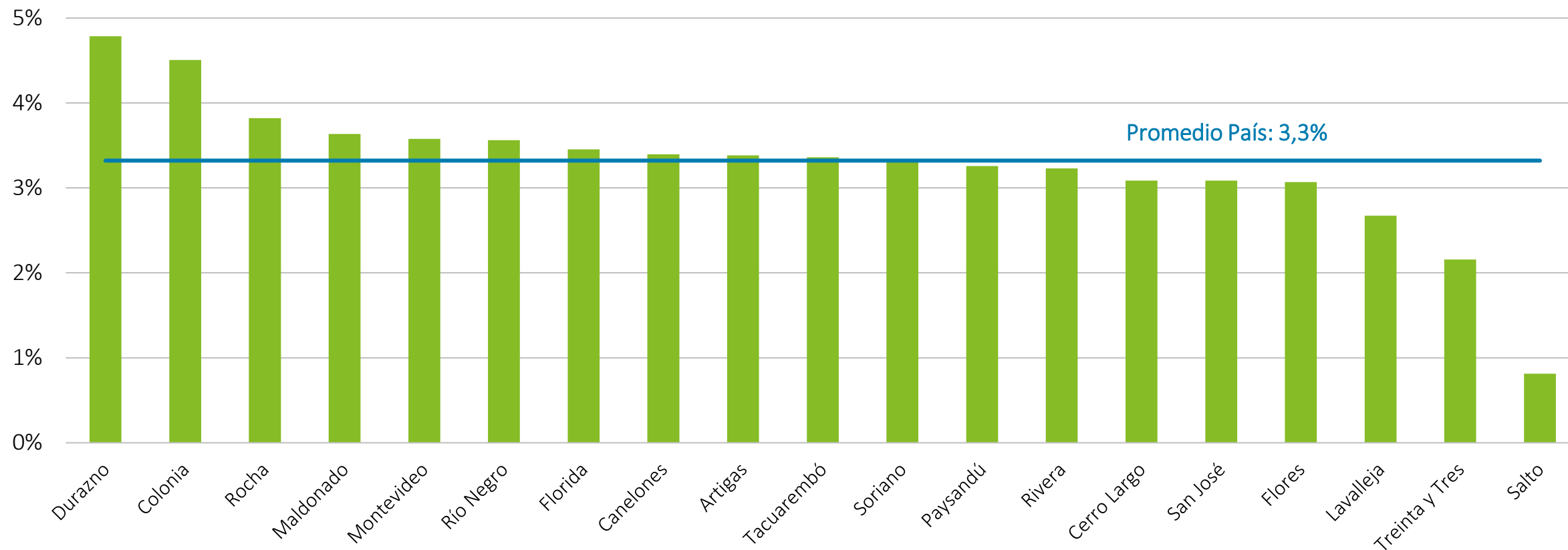
Fuente: Observatorio Territorio Uruguay Oficina de Planeamiento y Presupuesto.



De acuerdo al Índice Departamental de Actividad Económica de la OPP, Durazno y Colonia fueron los departamentos con mayor dinamismo en la década 2008-2018. En contraste, Lavalleja, Treinta y Tres y Salto registraron el peor desempeño relativo.

## Crecimiento de la actividad económica departamental

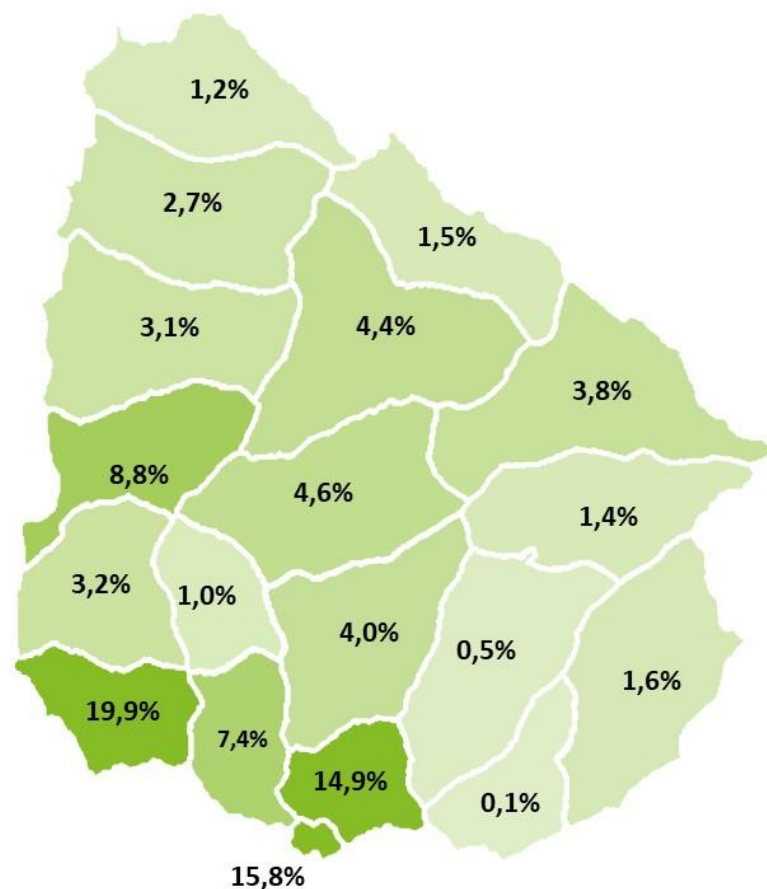
Crecimiento promedio anual 2008-2018



Fuente: Observatorio Territorio Uruguay Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

En base a la información compilada por Uruguay XXI, los departamentos de Montevideo, Colonia, Canelones y Río Negro originaron alrededor del 60% de las exportaciones totales del país en 2020.

## Participación en las exportaciones totales 2020



Fuente: Uruguay XXI.

© 2021 Deloitte

## Exportaciones según departamento

Monto en millones de US\$

Departamento	% exportaciones totales	Ranking	Monto	Variación vs 2019
Colonia	19,9%	1	1.576	-22,5%
Montevideo	15,8%	2	1.252	-20,7%
Canelones	14,9%	3	1.179	-6,9%
Río Negro	8,8%	4	701	-22,9%
San José	7,4%	5	589	-6,2%
Durazno	4,6%	6	364	-11,0%
Tacuarembó	4,4%	7	347	-1,4%
Florida	4,0%	8	316	-4,2%
Cerro Largo	3,8%	9	298	21,6%
Soriano	3,2%	10	254	-13,6%
Paysandú	3,1%	11	247	-13,3%
Salto	2,7%	12	212	5,0%
Rocha	1,6%	13	129	18,3%
Rivera	1,5%	14	118	15,7%
Treinta y Tres	1,4%	15	114	-14,3%
Artigas	1,2%	16	96	33,3%
Flores	1,0%	17	79	-16,0%
Lavalleja	0,5%	18	41	-22,6%
Maldonado	0,1%	19	8	-33,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>7.922</b>	<b>-13,0%</b>

Nota: No incluye exportaciones de energía eléctrica ni de cannabis.

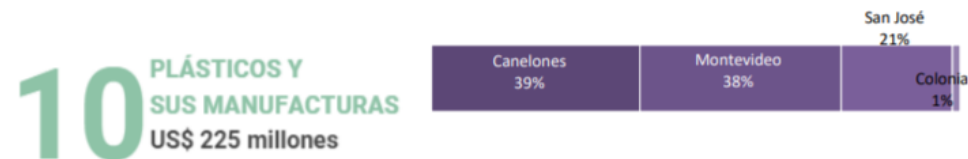
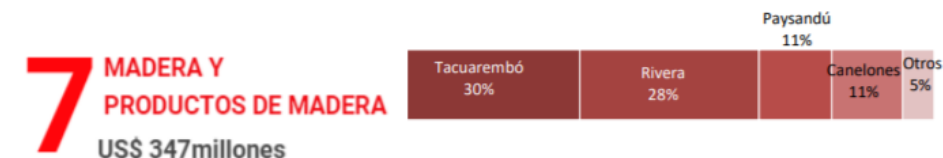
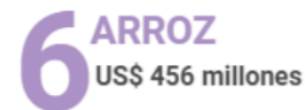
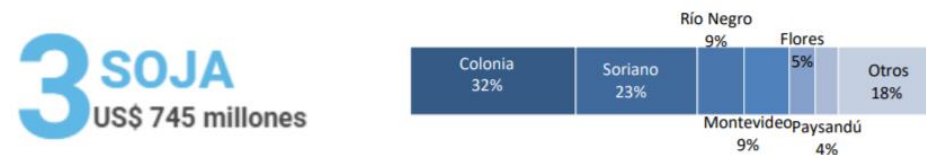
Información Confidencial



# Top 10 productos exportados por Uruguay en 2020 con participación según departamento:

## Principales productos de exportación de Uruguay

Participación según departamento en 2020



# Principales productos de exportación en 2020 según departamento:

## Top 3 productos de exportación por departamento

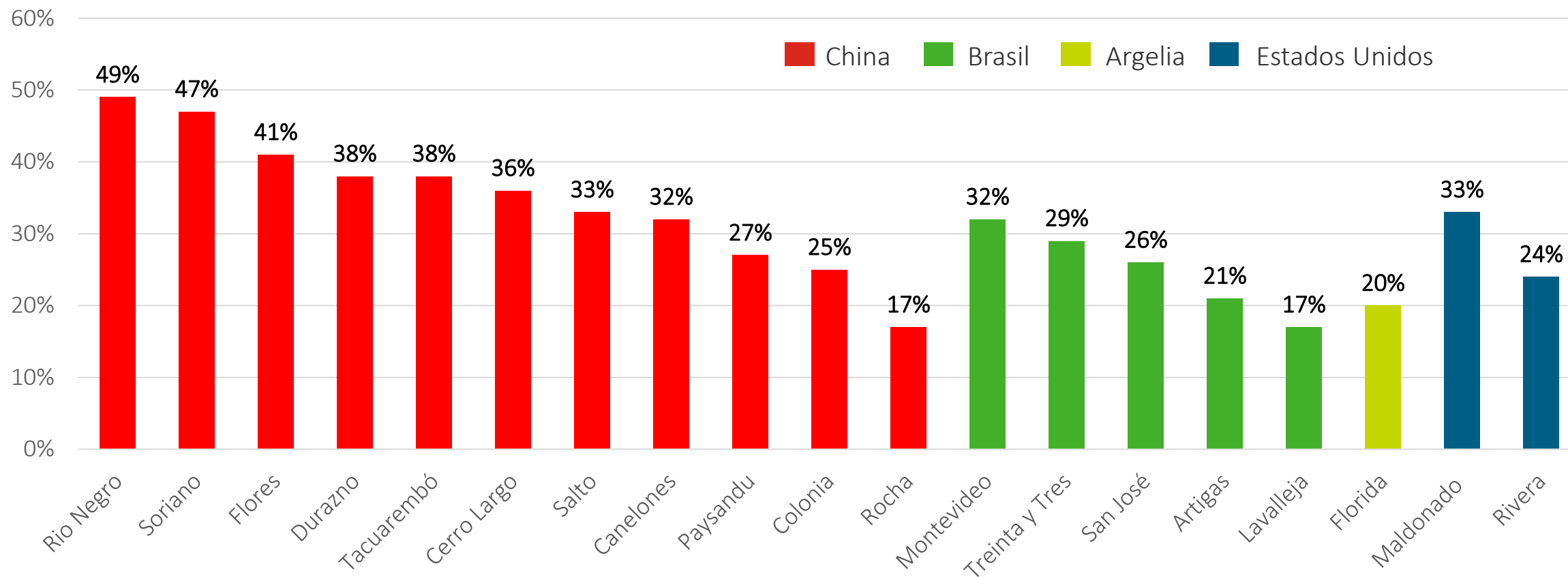
Ranking	Departamento	Principales Productos	Mill. US\$	Part. %
1	Colonia	Celulosa y conc. de bebidas	1050,0	67%
		Soja	235,3	15%
		Carne bovina	128,8	8%
		<b>Subtotal</b>	<b>1414,1</b>	<b>90%</b>
2	Montevideo	Productos farmacéuticos	117,9	9%
		Margarina y aceites	91,6	7%
		Plásticos y sus manufacturas	85,8	7%
		<b>Subtotal</b>	<b>295,3</b>	<b>23%</b>
3	Canelones	Carne bovina	581,6	49%
		Productos Farmacéuticos	119,6	10%
		Plásticos y sus manufacturas	88,8	8%
		<b>Subtotal</b>	<b>790,0</b>	<b>67%</b>
4	Río Negro	Celulosa	552,0	79%
		Soja	66,6	9%
		Productos lácteos	53,6	8%
		<b>Subtotal</b>	<b>672,2</b>	<b>96%</b>
5	San José	Productos lácteos	233,0	40%
		Carne bovina	90,0	15%
		Plásticos y sus manufacturas	47,4	8%
		<b>Subtotal</b>	<b>370,4</b>	<b>63%</b>
6	Durazno	Carne bovina	216,5	59%
		Productos lácteos	59,2	16%
		Subproductos cárnicos	26,9	7%
		<b>Subtotal</b>	<b>302,6</b>	<b>82%</b>
7	Tacuarembó	Carne bovina	184,0	53%
		Madera y sus productos	103,1	30%
		Subproductos cárnicos	32,5	9%
		<b>Subtotal</b>	<b>319,6</b>	<b>92%</b>
8	Florida	Productos lácteos	192,6	61%
		Ganado en pie	70,0	22%
		Lana y tejidos	18,8	6%
		<b>Subtotal</b>	<b>281,4</b>	<b>89%</b>
9	Cerro Largo	Carne bovina	152,9	51%
		Arroz	98,5	33%
		Soja	16,4	5%
		<b>Subtotal</b>	<b>267,8</b>	<b>89%</b>

Ranking	Departamento	Principales Productos	Mill. US\$	Part. %
10	Soriano	Soja	173,0	68%
		Productos lácteos	41,7	16%
		Trigo	18,5	7%
		<b>Subtotal</b>	<b>233,2</b>	<b>91%</b>
11	Paysandú	Malta	64,2	26%
		Cuero y sus manufacturas	49,0	20%
		Madera y sus productos	39,9	16%
		<b>Subtotal</b>	<b>153,1</b>	<b>62%</b>
12	Salto	Carne bovina	86,3	41%
		Frutas cítricas	31,0	15%
		Arroz	20,8	10%
		<b>Subtotal</b>	<b>138,1</b>	<b>66%</b>
13	Rocha	Arroz	85,0	66%
		Carne bovina	29,2	23%
		Soja	12,1	9%
		<b>Subtotal</b>	<b>126,3</b>	<b>98%</b>
14	Rivera	Madera y sus productos	98,2	83%
		Arroz	15,1	13%
		Otros productos agropecuarios	2,1	2%
		<b>Subtotal</b>	<b>115,4</b>	<b>98%</b>
15	Treinta y Tres	Arroz	88,4	77%
		Carne Equina, porcina y otras	7,3	6%
		Cemento y cal	7,3	6%
		<b>Subtotal</b>	<b>103,0</b>	<b>89%</b>
16	Artigas	Arroz	77,6	81%
		Piedras preciosas	16,0	17%
		Pescados y productos del mar	1,1	1%
		<b>Subtotal</b>	<b>94,7</b>	<b>99%</b>
17	Flores	Soja	36,6	46%
		Lana y tejidos	23,8	30%
		Ganado en pie	11,9	15%
		<b>Subtotal</b>	<b>72,3</b>	<b>91%</b>
18	Lavalleja	Arroz	32,3	80%
		Carne bovina	6,7	17%
		Subproductos cárnicos	1,3	3%
		<b>Subtotal</b>	<b>40,3</b>	<b>100%</b>
19	Maldonado	Vino	5,6	69%
		Otros alimentos	0,4	5%
		Subproductos cárnicos	0,3	4%
		<b>Subtotal</b>	<b>6,3</b>	<b>78%</b>

A nivel de los destinos de exportación, en 2020 China representaba el principal destino para 11 de los 19 departamentos.

### Principal destino de exportación por departamento

% del total de las exportaciones del departamento

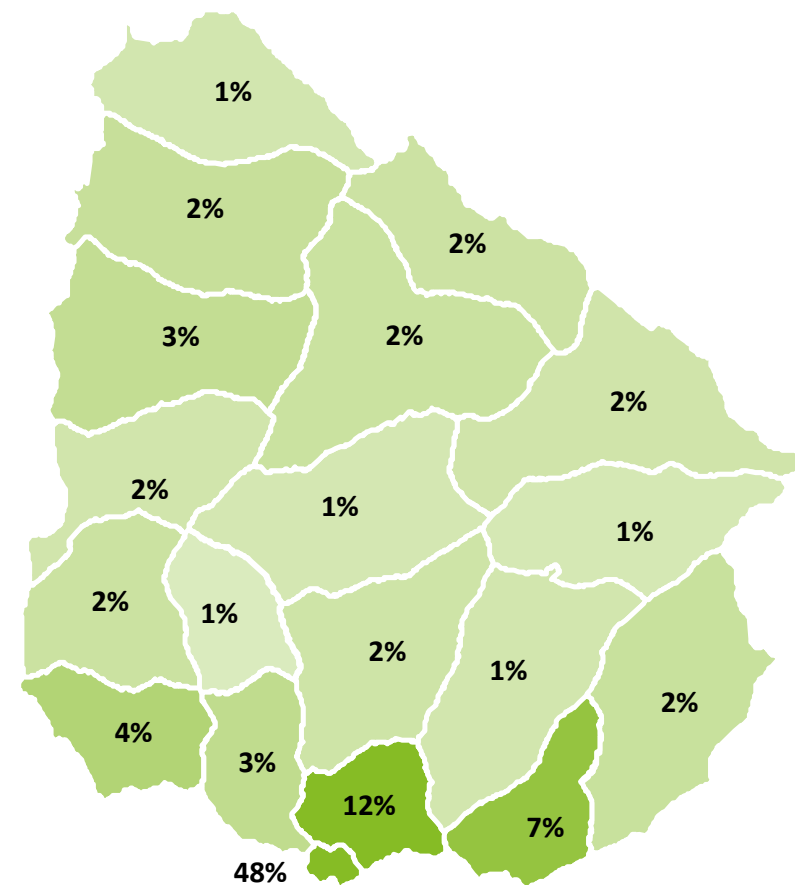
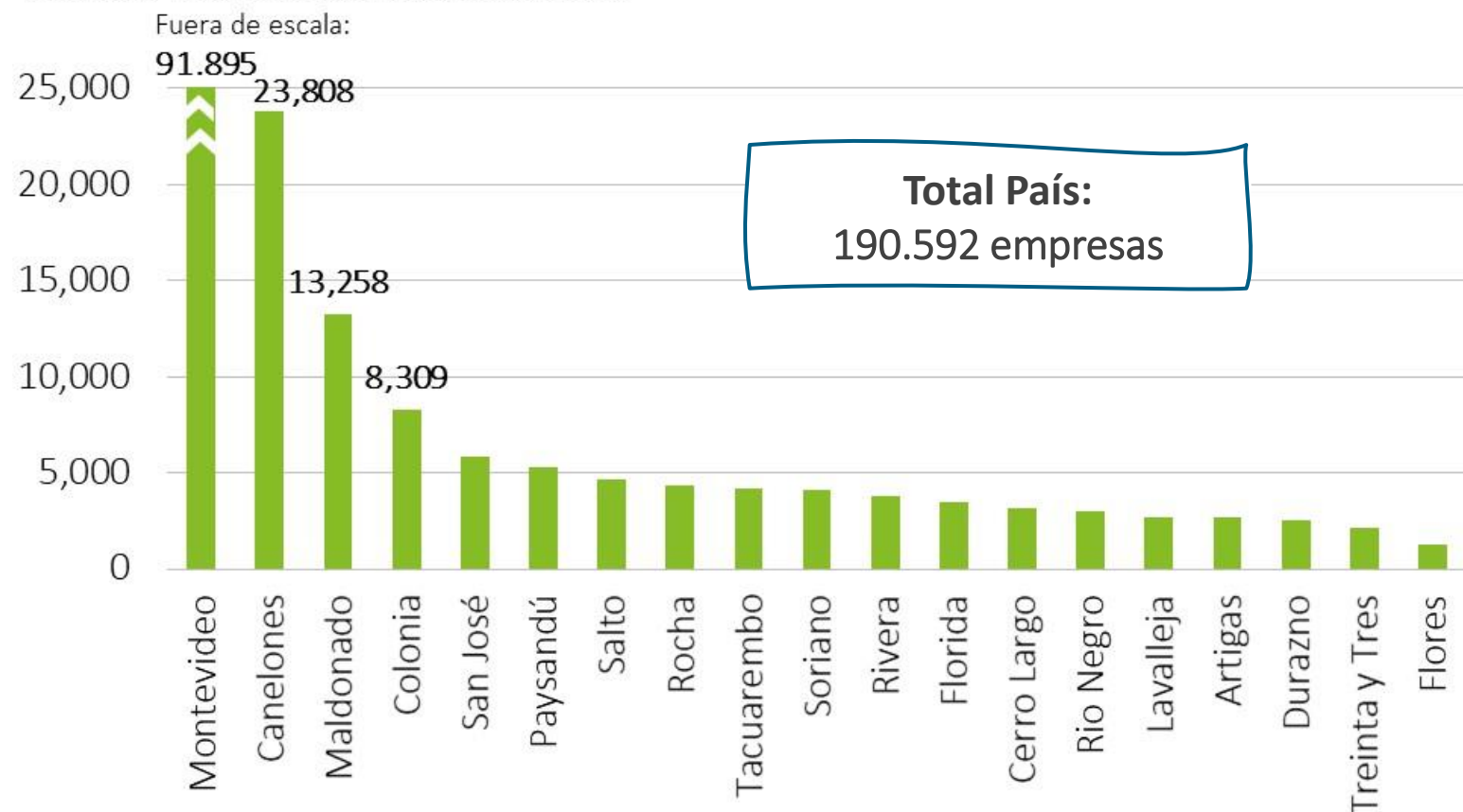


Fuente: Uruguay XXI.

El registro de actividad económica del INE indica que en 2020 habían 190.592 empresas en Uruguay, de las cuales el 48% se ubicaban en Montevideo y un 12% en Canelones. Luego siguen Maldonado y Colonia, concentrando un 7% y 4% respectivamente de las empresas del país.

## Cantidad de empresas por departamento

Instituto Nacional de Estadística 2020



Nota: no incluye empresas bajo régimen rural ni empresas públicas.

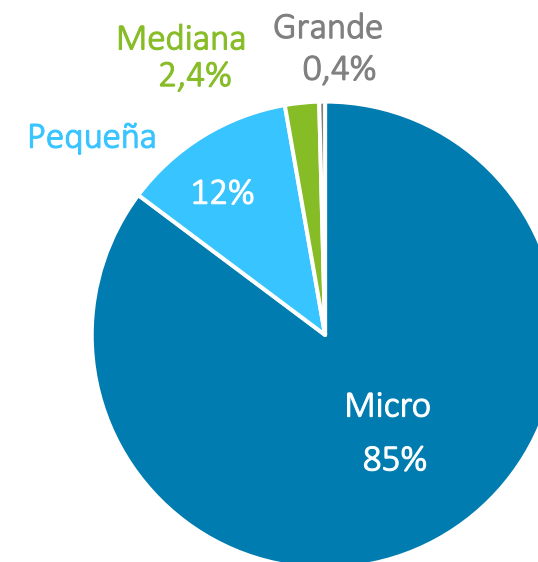
Fuente: Registro de Actividad Económica del INE – 2018.



De acuerdo al registro del INE, un 97% de las empresas en Uruguay son micro y pequeñas empresas. La mayoría de las empresas más grandes tienen domicilio en la capital, aunque Canelones, Maldonado y Colonia concentran alrededor de 1.000 empresas de porte mediano o grande.

## Cantidad de empresas según tamaño y distribución geográfica

	Micro		Pequeña		Mediana		Grande		Total	
Artigas	2.409	1%	280	1%	32	1%	2	0%	<b>2.723</b>	<b>1%</b>
Canelones	20.611	13%	2.641	12%	495	11%	61	8%	<b>23.808</b>	<b>12%</b>
Cerro Largo	2.798	2%	322	1%	47	1%	6	1%	<b>3.173</b>	<b>2%</b>
Colonia	7.192	4%	941	4%	157	3%	19	2%	<b>8.309</b>	<b>4%</b>
Durazno	2.180	1%	292	1%	40	1%	6	1%	<b>2.518</b>	<b>1%</b>
Flores	1.130	1%	153	1%	21	0%	4	1%	<b>1.308</b>	<b>1%</b>
Florida	3.003	2%	394	2%	67	1%	2	0%	<b>3.466</b>	<b>2%</b>
Lavalleja	2.361	1%	313	1%	49	1%	6	1%	<b>2.729</b>	<b>1%</b>
Maldonado	11.421	7%	1.571	7%	245	5%	21	3%	<b>13.258</b>	<b>7%</b>
Paysandú	5.020	3%	674	3%	108	2%	11	1%	<b>5.813</b>	<b>3%</b>
Río Negro	2.601	2%	317	1%	49	1%	9	1%	<b>2.976</b>	<b>2%</b>
Rivera	3.392	2%	366	2%	51	1%	5	1%	<b>3.814</b>	<b>2%</b>
Rocha	3.920	2%	384	2%	53	1%	3	0%	<b>4.360</b>	<b>2%</b>
Salto	4.026	2%	543	2%	113	3%	13	2%	<b>4.695</b>	<b>2%</b>
San José	4.659	3%	574	3%	85	2%	14	2%	<b>5.332</b>	<b>3%</b>
Soriano	3.515	2%	511	2%	65	1%	7	1%	<b>4.098</b>	<b>2%</b>
Tacuarembó	3.681	2%	411	2%	59	1%	6	1%	<b>4.157</b>	<b>2%</b>
Treinta y Tres	1.897	1%	230	1%	30	1%	3	0%	<b>2.160</b>	<b>1%</b>
<b>Total Interior</b>	<b>85.816</b>	<b>53%</b>	<b>10.917</b>	<b>48%</b>	<b>1.766</b>	<b>39%</b>	<b>198</b>	<b>26%</b>	<b>98.697</b>	<b>52%</b>
Montevideo	76.622	47%	11.970	52%	2.729	61%	574	74%	<b>91.895</b>	<b>48%</b>
<b>Total País</b>	<b>162.438</b>	<b>100%</b>	<b>22.887</b>	<b>100%</b>	<b>4.495</b>	<b>100%</b>	<b>772</b>	<b>100%</b>	<b>190.592</b>	<b>100%</b>



### Referencia

Categoría de empresa	Personal ocupado	Facturación anual (límite superior)
Micro	1 a 4	US\$ 210.000
Pequeña	5 a 19	US\$ 1.110.000
Mediana	20 a 99	US\$ 7.900.000
Grande	100 o más	más de US\$ 7.900.000

*Aclaración: Las empresas están identificadas por la localidad de inscripción en DGI.*

Entre las MiPymes hay unas 13.200 bajo el régimen de Sociedad Anónima, pero la enorme mayoría corresponde a unipersonales, SRLs y otros formatos de organización jurídica.

## Empresas según naturaleza jurídica

	Sociedad Anónima			Sociedad de Responsabilidad Limitada			Cooperativa			Unipersonal			Otros		
	MiPymes	Grandes	Total	MiPymes	Grandes	Total	MiPymes	Grandes	Total	MiPymes	Grandes	Total	MiPymes	Grandes	Total
Artigas	64	1	65	210	0	210	22	1	23	2.142	0	2.142	283	0	283
Canelones	1.182	37	1.219	2.112	13	2.125	222	5	227	18.423	1	18.424	1.808	5	1.813
Cerro Largo	104	2	106	234	0	234	22	0	22	2.548	0	2.548	259	4	263
Colonia	408	12	420	827	3	830	61	1	62	6.288	0	6.288	706	3	709
Durazno	101	3	104	229	2	231	25	1	26	1.900	0	1.900	257	0	257
Flores	55	2	57	136	0	136	12	2	14	975	0	975	126	0	126
Florida	167	0	167	309	1	310	40	1	41	2.556	0	2.556	392	0	392
Lavalleja	112	4	116	190	0	190	25	0	25	2.125	0	2.125	271	2	273
Maldonado	827	13	840	1.027	3	1.030	121	0	121	9.570	1	9.571	1.692	4	1.696
Paysandú	222	6	228	449	2	451	66	2	68	4.592	0	4.592	473	1	474
Río Negro	120	7	127	182	0	182	41	1	42	2.275	0	2.275	349	1	350
Rivera	100	1	101	255	2	257	15	1	16	3.070	0	3.070	369	1	370
Rocha	150	2	152	234	0	234	19	1	20	3.414	0	3.414	540	0	540
Salto	209	8	217	361	1	362	50	0	50	3.689	2	3.691	373	2	375
San José	216	9	225	403	1	404	37	1	38	4.190	2	4.192	472	1	473
Soriano	173	4	177	379	1	380	43	1	44	3.186	1	3.187	310	0	310
Tacuarembó	123	4	127	226	0	226	35	0	35	3.439	0	3.439	328	2	330
Treinta y Tres	70	2	72	180	0	180	13	0	13	1.717	0	1.717	177	1	178
<b>Total Interior</b>	<b>4.403</b>	<b>117</b>	<b>4.520</b>	<b>7.943</b>	<b>29</b>	<b>7.972</b>	<b>869</b>	<b>18</b>	<b>887</b>	<b>76.099</b>	<b>7</b>	<b>76.106</b>	<b>9.185</b>	<b>27</b>	<b>9.212</b>
Montevideo	8.782	352	9.134	12.893	61	12.954	1.527	22	1.549	56.736	8	56.744	11.383	131	11.514
<b>Total País</b>	<b>13.185</b>	<b>469</b>	<b>13.654</b>	<b>20.836</b>	<b>90</b>	<b>20.926</b>	<b>2.396</b>	<b>40</b>	<b>2.436</b>	<b>132.835</b>	<b>15</b>	<b>132.850</b>	<b>20.568</b>	<b>158</b>	<b>20.726</b>
			<b>7,7%</b>			<b>11,5%</b>			<b>0,7%</b>			<b>69,3%</b>			<b>10,7%</b>

Nota: no incluye empresas bajo régimen rural ni empresas públicas.

Fuente: Registro de Actividad Económica del INE – 2018.

# Síntesis de distribución por departamento y sector de actividad:

## Cantidad de empresas por departamento y sector de actividad

	Servicios		Comercio		Transporte, almacenamiento y comunicaciones		Industria		Construcción		Hoteles y Restaurantes		Pesca y minería		Agronegocios		Otros servicios		Total	
Artigas	638	1%	1.080	2%	316	1%	282	2%	157	1%	98	1%	65	12%	47	2%	40	2%	<b>2.723</b>	<b>1%</b>
Canelones	7.640	11%	7.856	14%	2.270	10%	2.538	14%	1.978	16%	1.014	12%	74	13%	300	14%	138	8%	<b>23.808</b>	<b>12%</b>
Cerro Largo	885	1%	1.273	2%	308	1%	271	2%	193	2%	115	1%	3	1%	77	3%	48	3%	<b>3.173</b>	<b>2%</b>
Colonia	2.401	4%	2.880	5%	874	4%	859	5%	473	4%	523	6%	62	11%	134	6%	103	6%	<b>8.309</b>	<b>4%</b>
Durazno	647	1%	1.031	2%	230	1%	198	1%	158	1%	119	1%	8	1%	84	4%	43	2%	<b>2.518</b>	<b>1%</b>
Flores	378	1%	480	1%	139	1%	102	1%	87	1%	59	1%	8	1%	36	2%	19	1%	<b>1.308</b>	<b>1%</b>
Florida	898	1%	1.327	2%	374	2%	355	2%	252	2%	125	2%	11	2%	79	4%	45	3%	<b>3.466</b>	<b>2%</b>
Lavalleja	719	1%	1.054	2%	237	1%	260	1%	168	1%	135	2%	12	2%	94	4%	50	3%	<b>2.729</b>	<b>1%</b>
Maldonado	5.356	8%	3.475	6%	915	4%	1.005	6%	1.216	10%	1.078	13%	41	7%	113	5%	59	3%	<b>13.258</b>	<b>7%</b>
Paysandú	1.604	2%	2.284	4%	597	3%	608	3%	365	3%	212	3%	6	1%	78	4%	59	3%	<b>5.813</b>	<b>3%</b>
Río Negro	817	1%	1.070	2%	414	2%	298	2%	157	1%	139	2%	4	1%	43	2%	34	2%	<b>2.976</b>	<b>2%</b>
Rivera	969	1%	1.625	3%	327	1%	385	2%	201	2%	126	2%	4	1%	105	5%	72	4%	<b>3.814</b>	<b>2%</b>
Rocha	998	1%	1.581	3%	335	2%	436	2%	306	2%	582	7%	14	3%	63	3%	45	3%	<b>4.360</b>	<b>2%</b>
Salto	1.377	2%	1.765	3%	340	2%	522	3%	296	2%	220	3%	10	2%	71	3%	94	5%	<b>4.695</b>	<b>2%</b>
San José	1.334	2%	2.036	4%	569	3%	594	3%	405	3%	178	2%	56	10%	105	5%	55	3%	<b>5.332</b>	<b>3%</b>
Soriano	1.075	2%	1.573	3%	509	2%	342	2%	253	2%	146	2%	36	7%	107	5%	57	3%	<b>4.098</b>	<b>2%</b>
Tacuarembó	1.053	2%	1.690	3%	344	2%	428	2%	261	2%	204	2%	8	1%	99	4%	70	4%	<b>4.157</b>	<b>2%</b>
Treinta y Tres	589	1%	803	1%	220	1%	192	1%	160	1%	78	1%	5	1%	71	3%	42	2%	<b>2.160</b>	<b>1%</b>
<b>Total Interior</b>	<b>29.378</b>	<b>43%</b>	<b>34.883</b>	<b>61%</b>	<b>9.318</b>	<b>42%</b>	<b>9.675</b>	<b>55%</b>	<b>7.086</b>	<b>57%</b>	<b>5.151</b>	<b>63%</b>	<b>427</b>	<b>78%</b>	<b>1.706</b>	<b>77%</b>	<b>1.073</b>	<b>60%</b>	<b>98.697</b>	<b>52%</b>
Montevideo	38.766	57%	22.565	39%	12.975	58%	7.905	45%	5.306	43%	3.037	37%	122	22%	497	23%	722	33%	<b>91.895</b>	<b>48%</b>
<b>Total País</b>	<b>68.144</b>	<b>100%</b>	<b>57.448</b>	<b>100%</b>	<b>22.293</b>	<b>100%</b>	<b>17.580</b>	<b>100%</b>	<b>12.392</b>	<b>100%</b>	<b>8.188</b>	<b>100%</b>	<b>549</b>	<b>100%</b>	<b>2.203</b>	<b>100%</b>	<b>1.795</b>	<b>100%</b>	<b>190.592</b>	<b>100%</b>

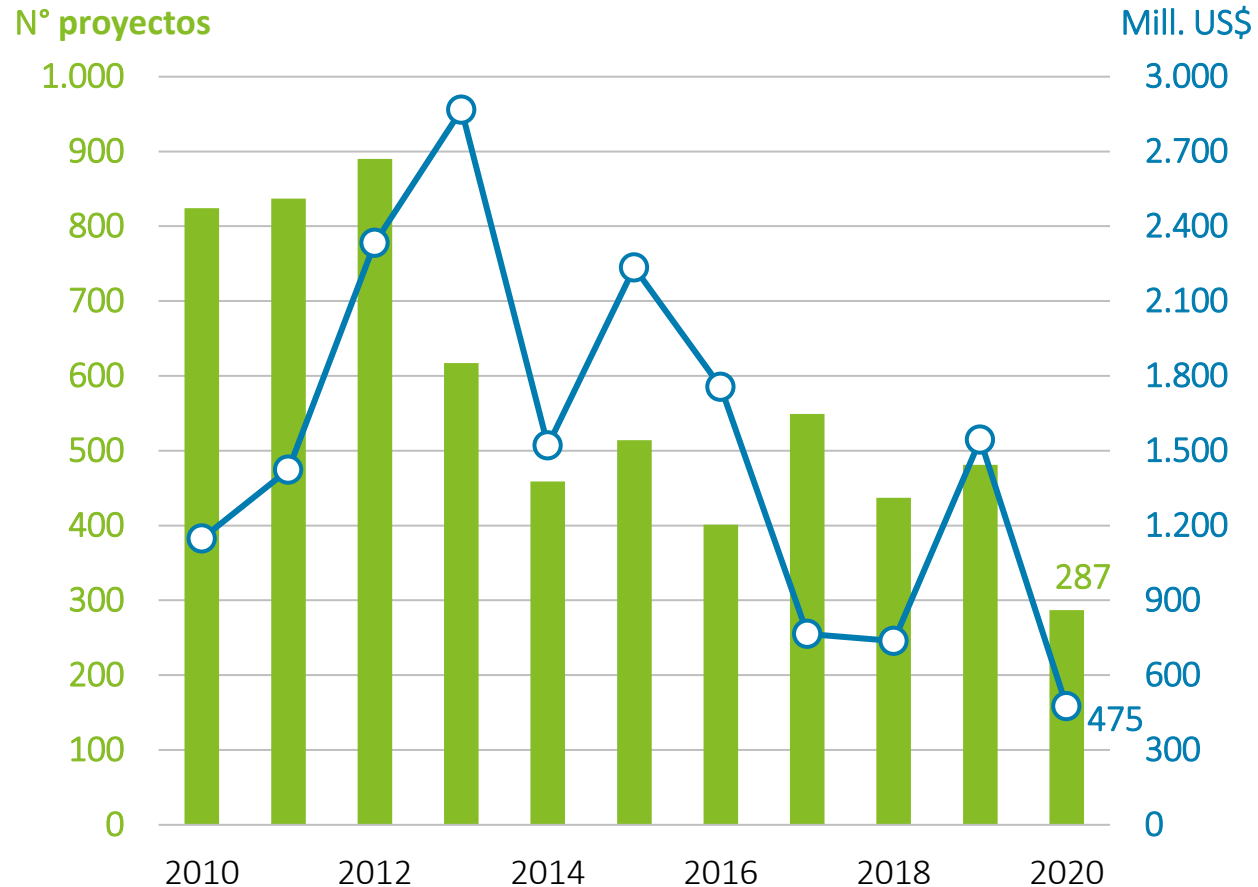
No incluye empresas bajo régimen de aportación rural. Según DICOSE-MGAP habían unos 47.000 establecimientos ganaderos en 2020 (puede haber solapamiento de fuentes).

Fuente: Registro de Actividad Económica del INE – 2018.

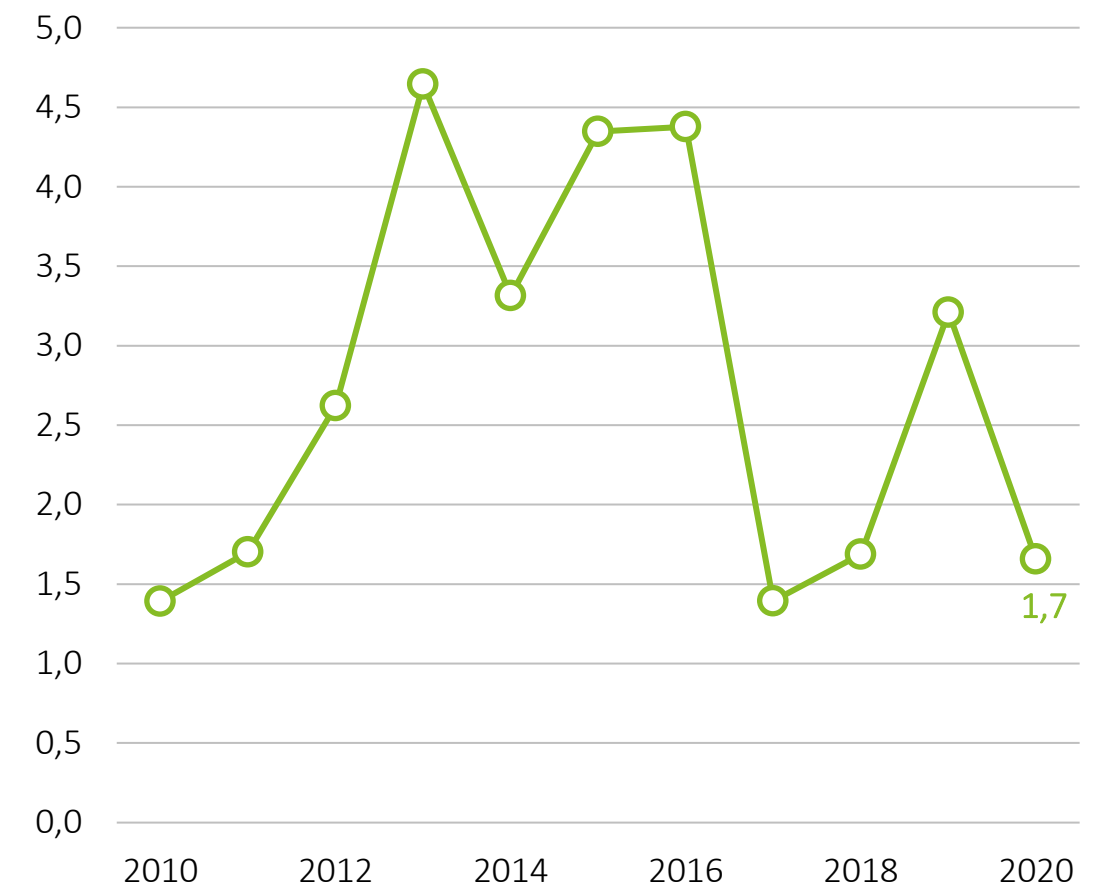
Según información de la COMAP, en 2020 se recomendó la aprobación de 290 proyectos de inversión por un monto de US\$ 475 millones, alrededor de un tercio de la inversión recomendada en 2019.

## Proyectos recomendados por la COMAP

Datos anual



Monto promedio en millones de US\$



Fuente: UNASEP - COMAP

© 2021 Deloitte

Información Confidencial

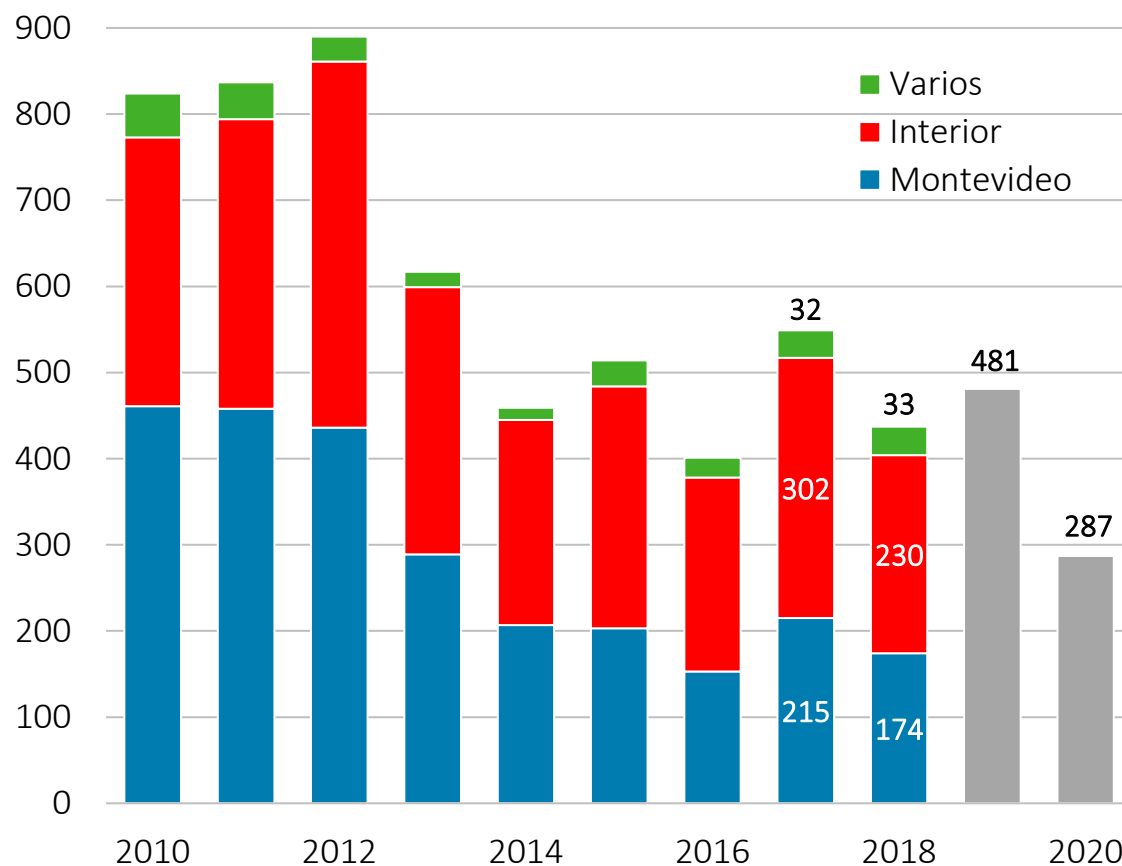
16



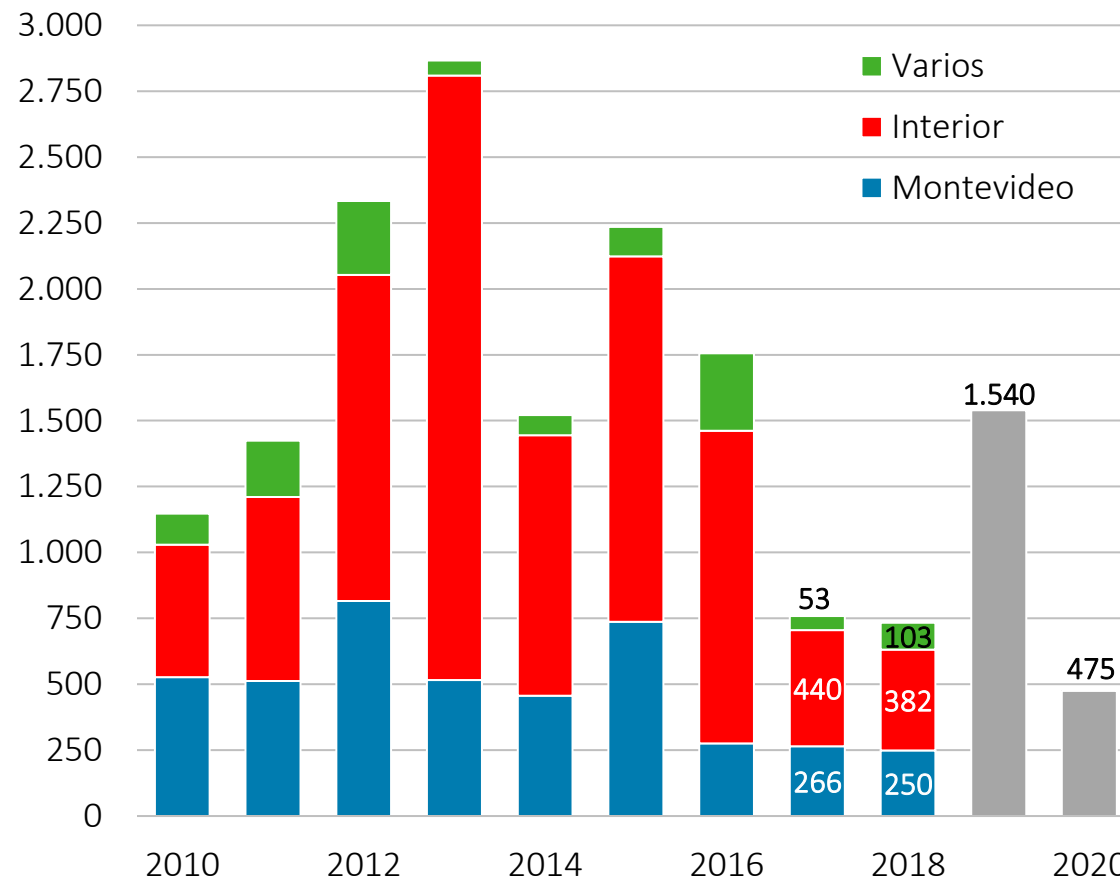
La última información oficial disponible con apertura geográfica es de 2018. En ese entonces, el 60% de los proyectos recomendados se ubicaba fuera de Montevideo. A nivel del monto invertido la concentración en Montevideo era aún menor (34% vs. 66% en el interior).

## Proyectos recomendados por la COMAP

Localización de la cantidad de proyectos



Localización de la inversión en monto



Nota: "Varios" refiere a inversiones que abarcan más de un departamento. No se cuenta con la apertura geográfica para 2019.

Fuente: UNASEP - COMAP

Sin embargo y si bien no hay información detallada por departamento, en el último año varios de los principales proyectos de inversión se localizaron en Montevideo.

### TOP 10 proyectos recomendados por la COMAP

2020

Proyecto	Sector	Monto Mill. US\$		Departamento
Tormony	Industria	44,8	9%	-
Lumin	Industria	36,3	8%	Rivera
Montes del plata	Agro	34,6	7%	Colonia
Devoto <sup>1</sup>	Comercio	17,8	4%	Montevideo
Shopping Tres Cruces <sup>2</sup>	Servicios	14,6	3%	Montevideo
Punta Carretas Shopping	Servicios	14,4	3%	Montevideo
Pagnifique	Industria	13,5	3%	Montevideo
Caraminer <sup>3</sup>	Servicios	13,3	3%	Florida
Farmashop <sup>4</sup>	Comercio	12,1	3%	Montevideo
Durmientes del Uruguay <sup>5</sup>	Industria	10,0	2%	Florida
Resto	-.-	264,1	56%	-.-
<b>Total</b>	<b>-.-</b>	<b>475,4</b>	<b>100%</b>	<b>-.-</b>

1) Remodelación de locales comerciales e incorporación de equipamiento.

2) Inversión en obra civil para ampliación del nivel dos del Shopping Tres Cruces, estacionamiento e inversión en equipo de Tecnología Limpia.

3) Adquisición de maquinaria, equipos y vehículos utilitarios.

4) Adquisición de equipamiento, paneles fotovoltaicos y realización de mejoras fijas para nuevas sucursales.

5) Material e infraestructura para la fabricación de durmientes de hormigón.

### TOP 10 proyectos recomendados por la COMAP

Enero-abril 2021

Proyecto	Sector	Monto Mill. US\$		Departamento
Tealov S.A. <sup>1</sup>	Industria	58,3	31%	Florida - Salto
Pesquera Azul	Industria	25,2	13%	-
Farmashop <sup>2</sup>	Comercio	12,1	6%	Montevideo
H&M	Comercio	10,2	5%	Montevideo
Hotel Midland	Turismo	10,2	5%	Tacuarembó
Bafesa <sup>3</sup>	Servicios	5,1	3%	-
Cujó <sup>4</sup>	Servicios	4,7	2%	Paysandú
Hyundai Motor Company	Comercio	4,4	2%	Montevideo
Frigorífico Santa Clara <sup>5</sup>	Servicios	4,2	2%	Canelones
Gianni S.A. <sup>6</sup>	Comercio	3,4	2%	Canelones
Resto	-.-	50,8	27%	-.-
<b>Total</b>	<b>-.-</b>	<b>188,6</b>	<b>100%</b>	<b>-.-</b>

1) Construcción de una estación de extra alta tensión de 500 kV en la localidad de Cardal (Florida), una línea de 60 Km de transmisión de energía eléctrica de extra alta tensión de 500 kV (cardal- Punta del Tigre) y otra línea de alta tensión de 150 kV (Salto Grande-Salto B).

2) Ampliación de su red de sucursales, mejora de infraestructura general de sucursales existentes y de su centro de distribución e inversiones asociadas a la mejora de la eficiencia operacional.

3) Operación y mantenimiento de peajes / construcción de infraestructura de transporte.

4) Adquisición de maquinaria y vehículos utilitarios.

5) Realización de obra civil, adquisición de maquinaria, equipamiento, vehículos eléctricos y utilitarios.

6) Adquisición de equipamiento, maquinaria, vehículos utilitarios y eléctricos de pasajeros y realización de obra civil.

Fuente: UNASEP – COMAP. La localización fue aproximada, en los casos en que fue posible, mediante información de prensa.

## Detalle de principales proyectos por industria:

### Proyectos recomendados por la COMAP entre 2020 y 2021

Según sector de actividad

Servicios	Industria	Comercio	Turismo	Agro
<b>Inversión</b> US\$ 153,8 mill.	<b>Inversión</b> US\$ 278,6 mill.	<b>Inversión</b> US\$ 101,8 mill.	<b>Inversión</b> US\$ 35,6 mill:	<b>Inversión</b> US\$ 52,0 mill.
<b>Cantidad de proyectos</b> 153	<b>Cantidad de proyectos</b> 98	<b>Cantidad de proyectos</b> 121	<b>Cantidad de proyectos</b> 22	<b>Cantidad de proyectos</b> 24
<b>Inversión promedio</b> US\$ 1,0 mill.	<b>Inversión promedio</b> US\$ 2,8 mill.	<b>Inversión promedio</b> US\$ 0,8 mill.	<b>Inversión promedio</b> US\$ 1,6 mill.	<b>Inversión promedio</b> US\$ 2,2 mill.
<b>Inversiones más importantes</b>	<b>Inversiones más importantes</b>	<b>Inversiones más importantes</b>	<b>Inversiones más importantes</b>	<b>Inversiones más importantes</b>
1. Shopping Tres Cruces (Montevideo): US\$ 14,6: 2. Punta Carretas Shopping (Montevideo): US\$ 14,4: 3. Caraminer (Florida): US\$ 13,3:	1. Tealov (Florida): US\$ 58,3: 2. Tormony: US\$ 44,8: 3. Lumin (Colonia): US\$ 36,3:	1. Devoto (Montevideo): US\$ 17,8: 2. Farmashop (Montevideo): US\$ 12,1: 3. H&M (Montevideo): US\$ 10,2:	1. Hotel Midland (Tacuarembó): US\$ 10,2: 2. Hotel Sheraton (Colonia) : US\$ 5,6: 3. Montevideo City Torque(Mvdeo): US\$ 4,9:	1. Montes del plata: US\$ 34,6: 2. Boreal (Salto): US\$ 9,8: 3. Conoril (Flores): US\$ 1,1:

Fuente: UNASEP – COMAP. La localización fue aproximada, en los casos en que fue posible, mediante información de prensa.

# Situación del mercado laboral y los ingresos del departamento



Montevideo y Canelones concentran más de la mitad de la población del país, mientras que Maldonado, Salto , Colonia, Paysandú, San José y Rivera tienen más de 100.000 habitantes cada uno.

## Datos generales

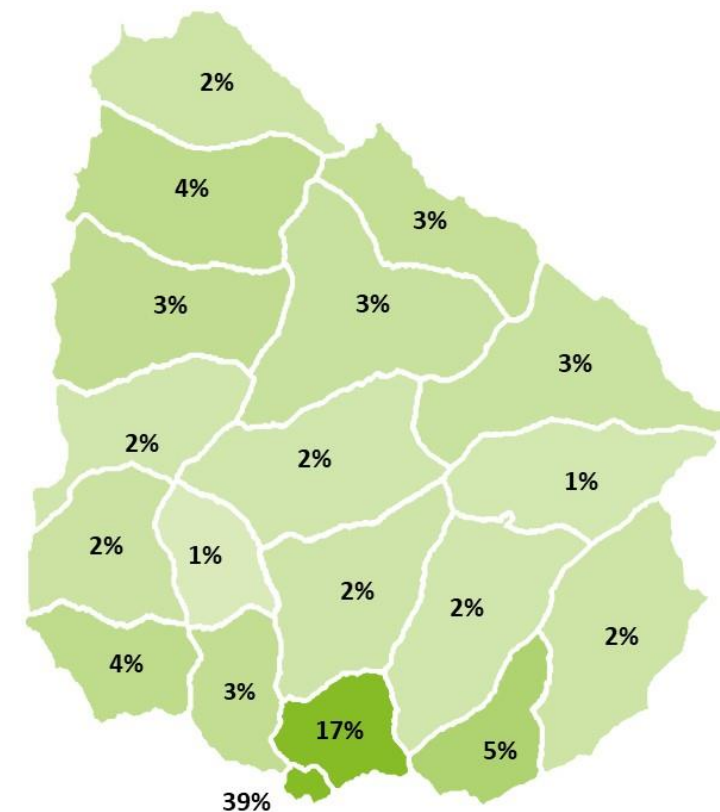
ECH 2019

Departamento	Superficie (km2)	Población						Densidad (hab/km2)	Ranking 1/
		Rural		Urbana		Total			
Artigas	11.928	5.547	3%	68.724	2%	74.271	2%	6	12
Canelones	4.536	58.747	30%	537.401	16%	596.148	17%	131	2
Cerro Largo	13.648	6.274	3%	83.397	3%	89.671	3%	7	10
Colonia	6.106	13.445	7%	117.420	4%	130.865	4%	21	5
Durazno	11.643	4.953	3%	53.975	2%	58.928	2%	5	16
Flores	5.144	2.668	1%	23.811	1%	26.479	1%	5	19
Florida	10.417	12.519	6%	56.761	2%	69.280	2%	7	14
Lavalleja	10.016	8.972	5%	49.964	2%	58.936	2%	6	15
Maldonado	4.793	7.728	4%	184.830	6%	192.558	5%	40	3
Paysandú	13.922	6.504	3%	113.052	3%	119.556	3%	9	6
Río Negro	9.282	6.958	4%	51.079	2%	58.037	2%	6	17
Rivera	9.370	8.925	5%	99.847	3%	108.772	3%	12	8
Rocha	10.551	4.548	2%	69.619	2%	74.167	2%	7	13
Salto	14.163	9.545	5%	123.609	4%	133.154	4%	9	4
San José	4.992	16.344	8%	101.103	3%	117.447	3%	24	7
Soriano	9.008	7.715	4%	76.094	2%	83.809	2%	9	11
Tacuarembó	15.438	12.209	6%	80.722	2%	92.931	3%	6	9
Treinta y Tres	9.529	3.303	2%	47.189	1%	50.492	1%	5	18
<b>Total Interior</b>	<b>174.486</b>	<b>196.904</b>	<b>100%</b>	<b>1.938.597</b>	<b>58%</b>	<b>2.135.501</b>	<b>61%</b>	<b>12</b>	<b>-</b>
<b>Montevideo</b>	<b>530</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>1.382.430</b>	<b>42%</b>	<b>1.382.430</b>	<b>39%</b>	<b>2.608</b>	<b>1</b>
<b>Total País</b>	<b>175.016</b>	<b>196.904</b>	<b>100%</b>	<b>3.321.027</b>	<b>100%</b>	<b>3.517.931</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>-</b>

1/ Según población total

Fuente: Encuesta Continua de Hogares.

Población según departamento



Una cuarta parte de la población en Uruguay es menor de edad. En 2019, la población adulta comprendía un 29% entre 18 y 40 años, 36% entre 40 y 70 años y el restante 10% en más de 70 años.

## Población según rango de edad

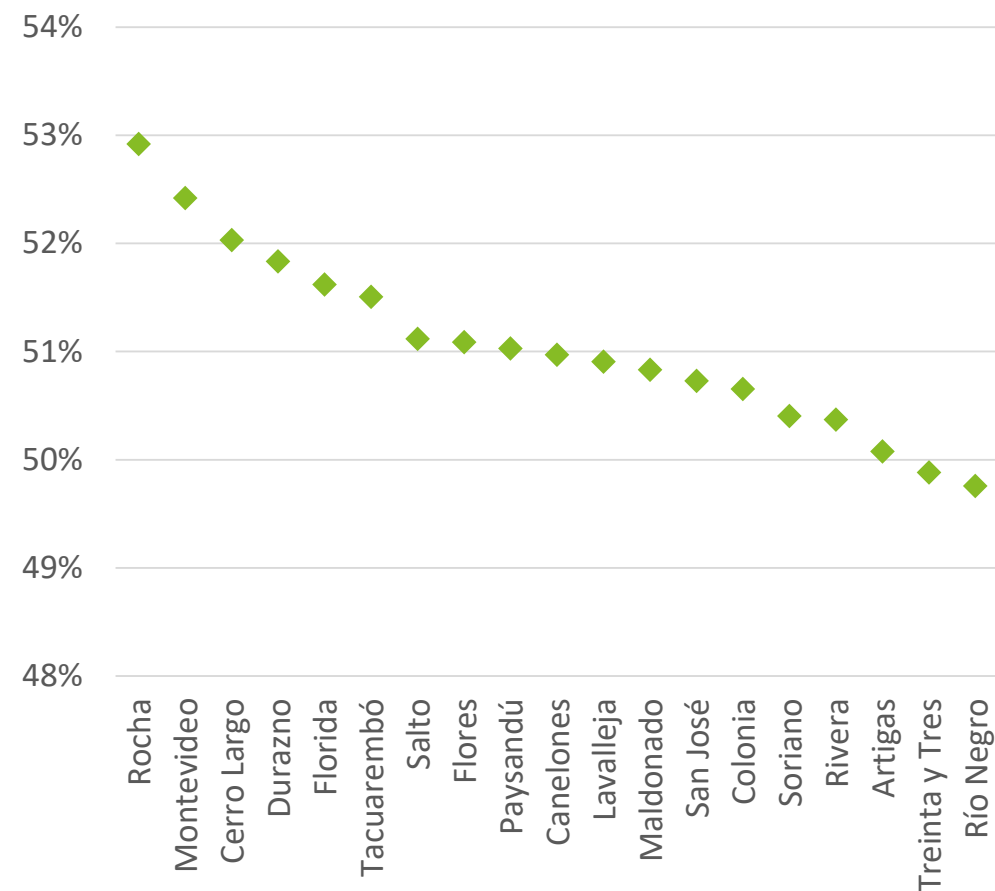
Departamento	Rangos de edad																	
	< 18		18 - 25		25 - 30		30 - 40		40 - 50		50 - 60		60 - 70		70 - 80		> 80	
Artigas	20.406	2%	8.447	2%	4.540	2%	8.447	2%	8.901	2%	9.310	2%	6.885	2%	4.486	2%	2.151	2%
Canelones	151.348	17%	64.257	17%	37.444	16%	64.257	17%	86.499	18%	70.574	18%	54.869	16%	34.891	16%	20.458	15%
Cerro Largo	24.499	3%	8.791	2%	5.318	2%	8.791	2%	11.841	2%	10.740	3%	9.147	3%	5.774	3%	3.185	2%
Colonia	32.797	4%	12.193	3%	7.554	3%	12.193	3%	18.548	4%	14.401	4%	14.095	4%	9.216	4%	5.344	4%
Durazno	15.734	2%	7.627	2%	3.976	2%	7.627	2%	7.888	2%	6.080	2%	5.056	2%	3.466	2%	1.925	1%
Flores	6.830	1%	2.341	1%	1.396	1%	2.341	1%	4.103	1%	3.260	1%	2.524	1%	1.437	1%	1.104	1%
Florida	18.313	2%	7.409	2%	4.131	2%	7.409	2%	9.291	2%	8.797	2%	5.780	2%	3.952	2%	2.584	2%
Lavalleja	14.963	2%	6.072	2%	4.040	2%	6.072	2%	7.988	2%	6.672	2%	5.199	2%	4.434	2%	2.898	2%
Maldonado	47.049	5%	22.570	6%	12.866	6%	22.570	6%	29.303	6%	23.644	6%	17.608	5%	10.761	5%	6.296	5%
Paysandú	35.921	4%	12.767	3%	7.129	3%	12.767	3%	16.892	3%	11.045	3%	10.764	3%	6.995	3%	3.559	3%
Río Negro	17.069	2%	6.568	2%	2.980	1%	6.568	2%	8.630	2%	5.252	1%	5.006	1%	3.055	1%	1.885	1%
Rivera	30.123	3%	12.823	3%	6.441	3%	12.823	3%	13.696	3%	13.562	3%	9.644	3%	5.284	2%	3.082	2%
Rocha	18.819	2%	8.086	2%	4.430	2%	8.086	2%	10.528	2%	7.974	2%	6.667	2%	6.111	3%	3.206	2%
Salto	37.383	4%	16.450	4%	8.360	4%	16.450	4%	18.360	4%	13.418	3%	12.016	4%	7.606	3%	3.859	3%
San José	30.305	3%	12.464	3%	7.026	3%	12.464	3%	16.754	3%	13.732	3%	11.425	3%	7.899	4%	4.239	3%
Soriano	23.326	3%	10.256	3%	4.605	2%	10.256	3%	11.231	2%	7.771	2%	8.511	3%	5.470	2%	2.917	2%
Tacuarembó	25.595	3%	9.858	3%	5.857	3%	9.858	3%	11.027	2%	10.486	3%	9.176	3%	6.519	3%	3.041	2%
Treinta y Tres	13.531	2%	5.036	1%	3.088	1%	5.036	1%	7.808	2%	5.910	1%	4.817	1%	3.441	2%	1.431	1%
<b>Total Interior</b>	<b>564.011</b>	<b>65%</b>	<b>234.015</b>	<b>62%</b>	<b>131.181</b>	<b>57%</b>	<b>234.015</b>	<b>62%</b>	<b>299.288</b>	<b>61%</b>	<b>242.628</b>	<b>61%</b>	<b>199.189</b>	<b>59%</b>	<b>130.797</b>	<b>59%</b>	<b>73.164</b>	<b>55%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>309.135</b>	<b>35%</b>	<b>146.378</b>	<b>38%</b>	<b>100.201</b>	<b>43%</b>	<b>146.378</b>	<b>38%</b>	<b>193.623</b>	<b>39%</b>	<b>158.263</b>	<b>39%</b>	<b>136.190</b>	<b>41%</b>	<b>90.349</b>	<b>41%</b>	<b>59.612</b>	<b>45%</b>
<b>Total País</b>	<b>873.146</b>	<b>100%</b>	<b>380.393</b>	<b>100%</b>	<b>231.382</b>	<b>100%</b>	<b>380.393</b>	<b>100%</b>	<b>492.911</b>	<b>100%</b>	<b>400.891</b>	<b>100%</b>	<b>335.379</b>	<b>100%</b>	<b>221.146</b>	<b>100%</b>	<b>132.776</b>	<b>100%</b>
	↓		↓		↓		↓		↓		↓		↓		↓		↓	
	<b>25%</b>		<b>11%</b>		<b>7%</b>		<b>11%</b>		<b>14%</b>		<b>12%</b>		<b>10%</b>		<b>6%</b>		<b>4%</b>	

La proporción ligeramente mayor de mujeres se constata en casi todo el país, pero es relativamente más alta en Montevideo.

## Población según género

Departamento	Género		Total	% de mujeres
	Hombres	Mujeres		
Artigas	37.079	37.192	74.271	50%
Canelones	292.285	303.863	596.148	51%
Cerro Largo	43.015	46.656	89.671	52%
Colonia	64.577	66.288	130.865	51%
Durazno	28.384	30.544	58.928	52%
Flores	12.952	13.527	26.479	51%
Florida	33.517	35.763	69.280	52%
Lavalleja	28.934	30.002	58.936	51%
Maldonado	94.678	97.880	192.558	51%
Paysandú	58.548	61.008	119.556	51%
Río Negro	29.160	28.877	58.037	50%
Rivera	53.984	54.788	108.772	50%
Rocha	34.918	39.249	74.167	53%
Salto	65.090	68.064	133.154	51%
San José	57.869	59.578	117.447	51%
Soriano	41.567	42.242	83.809	50%
Tacuarembó	45.065	47.866	92.931	52%
Treinta y Tres	25.305	25.187	50.492	50%
<b>Total Interior</b>	<b>1.046.927</b>	<b>1.088.574</b>	<b>2.135.501</b>	<b>51%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>657.771</b>	<b>724.659</b>	<b>1.382.430</b>	<b>52%</b>
<b>Total País</b>	<b>1.704.698</b>	<b>1.813.233</b>	<b>3.517.931</b>	<b>52%</b>

## % de mujeres por departamento



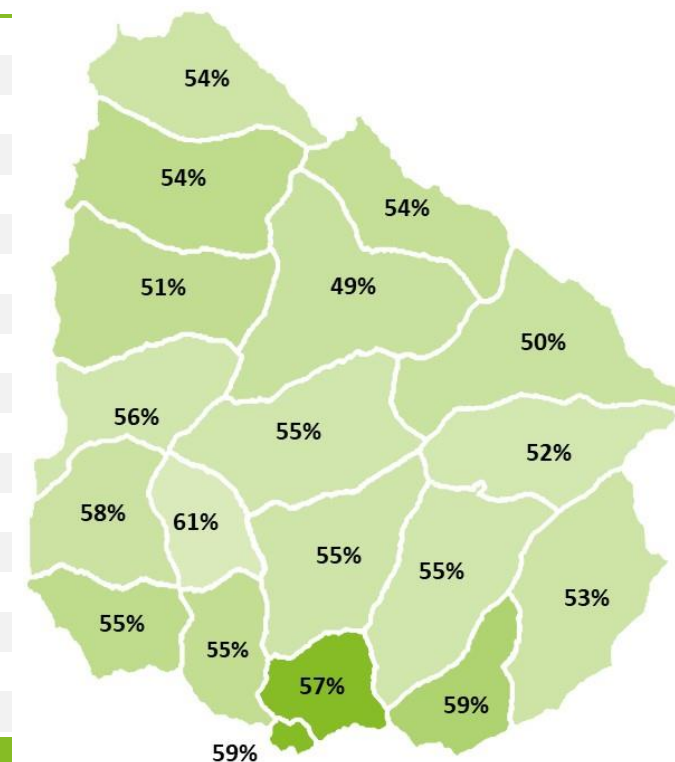
Fuente: Encuesta Continua de Hogares.

El 62% de la población era económicamente activa en 2019. Las tasas de empleo y desempleo varían entre departamentos, habiendo tasas de ocupación particularmente bajas en algunos del interior.

## Población según condición de actividad - referencia 2019 (pre-pandemia)

Departamento	Ocupados	Desocupados	Inactivos	Tasa de Actividad (PEA/PET)	Tasa de Empleo (Ocupados/PET)	Tasa de Desempleo (Desocupados/PEA)
Artigas	32.331	2.513	24.836	58,4%	54,2%	7,2%
Canelones	277.468	29.113	177.658	63,3%	57,3%	9,5%
Cerro Largo	35.621	2.198	34.115	52,6%	49,5%	5,8%
Colonia	58.881	4.291	44.065	58,9%	54,9%	6,8%
Durazno	26.113	5.084	16.521	65,4%	54,7%	16,3%
Flores	13.175	1.089	7.383	65,9%	60,9%	7,6%
Florida	31.539	2.526	22.834	59,9%	55,4%	7,4%
Lavalleja	26.005	2.154	19.531	59,0%	54,5%	7,6%
Maldonado	93.112	8.296	57.624	63,8%	58,5%	8,2%
Paysandú	47.679	4.831	40.692	56,3%	51,2%	9,2%
Río Negro	25.718	2.316	17.579	61,5%	56,4%	8,3%
Rivera	46.834	4.014	35.937	58,6%	54,0%	7,9%
Rocha	31.816	3.213	25.242	58,1%	52,8%	9,2%
Salto	56.783	8.119	40.325	61,7%	54,0%	12,5%
San José	52.700	3.706	38.768	59,3%	55,4%	6,6%
Soriano	38.983	4.817	23.429	65,2%	58,0%	11,0%
Tacuarembó	36.695	3.684	33.879	54,4%	49,4%	9,1%
Treinta y Tres	20.933	1.478	18.200	55,2%	51,5%	6,6%
<b>Total Interior</b>	<b>952.386</b>	<b>93.442</b>	<b>678.618</b>	<b>60,6%</b>	<b>55,2%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>675.792</b>	<b>65.078</b>	<b>407.571</b>	<b>64,5%</b>	<b>58,8%</b>	<b>8,8%</b>
<b>Total País</b>	<b>1.628.178</b>	<b>158.520</b>	<b>1.086.189</b>	<b>62,2%</b>	<b>56,7%</b>	<b>8,9%</b>

Tasa de empleo según departamento



Fuente: Encuesta Continua de Hogares.



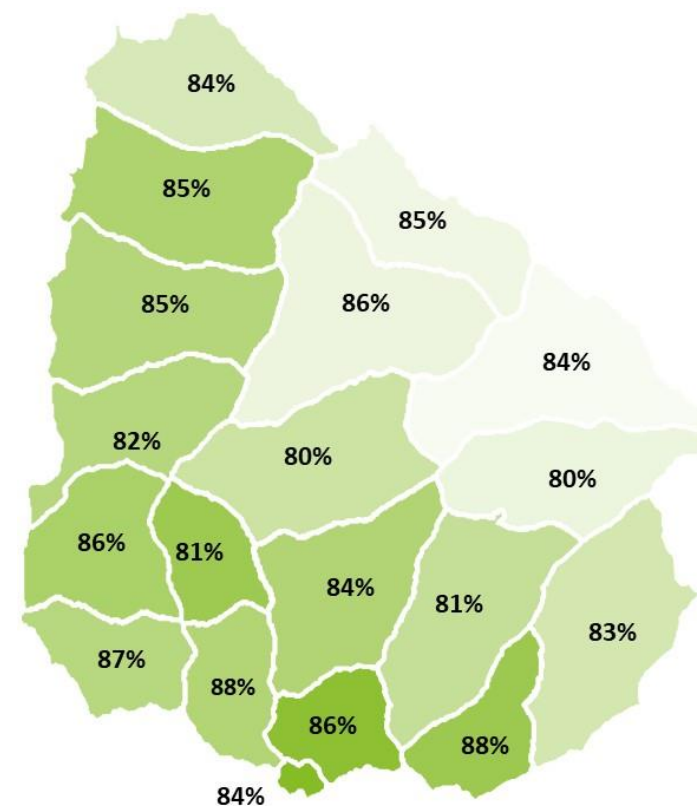
La participación de los empleados del sector privado se ubica entre 80% y 90% de la población total ocupada a lo largo de todo el territorio.

### Ocupados según sector de actividad - referencia 2019 (pre-pandemia)

Departamento	Público		Privado		Total	
Artigas	5.166	16%	27.165	84%	32.331	100%
Canelones	38.080	14%	239.388	86%	277.468	100%
Cerro Largo	5.784	16%	29.837	84%	35.621	100%
Colonia	7.743	13%	51.138	87%	58.881	100%
Durazno	5.287	20%	20.826	80%	26.113	100%
Flores	2.527	19%	10.648	81%	13.175	100%
Florida	5.069	16%	26.470	84%	31.539	100%
Lavalleja	4.923	19%	21.082	81%	26.005	100%
Maldonado	10.730	12%	82.382	88%	93.112	100%
Paysandú	7.320	15%	40.359	85%	47.679	100%
Río Negro	4.578	18%	21.140	82%	25.718	100%
Rivera	7.075	15%	39.759	85%	46.834	100%
Rocha	5.500	17%	26.316	83%	31.816	100%
Salto	8.515	15%	48.268	85%	56.783	100%
San José	6.512	12%	46.188	88%	52.700	100%
Soriano	5.430	14%	33.553	86%	38.983	100%
Tacuarembó	5.318	14%	31.377	86%	36.695	100%
Treinta y Tres	4.179	20%	16.754	80%	20.933	100%
<b>Total Interior</b>	<b>139.736</b>	<b>15%</b>	<b>812.650</b>	<b>85%</b>	<b>952.386</b>	<b>100%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>111.098</b>	<b>16%</b>	<b>564.694</b>	<b>84%</b>	<b>675.792</b>	<b>100%</b>
<b>Total País</b>	<b>250.834</b>	<b>15%</b>	<b>1.377.344</b>	<b>85%</b>	<b>1.628.178</b>	<b>100%</b>

1/ Según el % de participación del sector privado en los ocupados por departamento.

Participación del sector privado en total de ocupados:



De los 1,6 millones de ocupados que había en 2019, casi la mitad eran menores de 40 años.

## Ocupados según rangos de edad - referencia 2019 (pre-pandemia):

Departamento	Rangos de edad																		Población adulta	
	< 18		18 - 25		25 - 30		30 - 40		40 - 50		50 - 60		60 - 70		70 - 80		> 80			
Artigas	453	4%	3.327	2%	3.226	2%	7.190	2%	7.307	2%	6.905	2%	2.919	2%	821	4%	183	6%	31.878	2%
Canelones	2.817	28%	30.576	17%	29.317	16%	63.402	17%	74.149	18%	54.183	17%	19.088	15%	3.650	16%	286	9%	274.651	17%
Cerro Largo	72	1%	3.604	2%	3.637	2%	7.839	2%	9.118	2%	7.413	2%	3.273	3%	552	2%	113	4%	35.549	2%
Colonia	302	3%	6.034	3%	6.047	3%	14.098	4%	16.053	4%	10.738	3%	4.690	4%	852	4%	67	2%	58.579	4%
Durazno	98	1%	2.851	2%	3.072	2%	6.045	2%	6.505	2%	4.637	1%	2.260	2%	516	2%	129	4%	26.015	2%
Flores	86	1%	1.266	1%	1.207	1%	2.912	1%	3.549	1%	2.616	1%	1.221	1%	270	1%	48	2%	13.089	1%
Florida	297	3%	3.191	2%	2.992	2%	7.662	2%	7.949	2%	6.796	2%	2.073	2%	487	2%	92	3%	31.242	2%
Lavalleja	174	2%	2.920	2%	2.880	2%	5.721	2%	6.706	2%	4.885	2%	2.052	2%	543	2%	124	4%	25.831	2%
Maldonado	431	4%	11.977	7%	10.216	6%	18.907	5%	24.681	6%	18.754	6%	6.817	5%	1.230	5%	99	3%	92.681	6%
Paysandú	200	2%	4.798	3%	4.971	3%	11.448	3%	13.979	3%	8.182	3%	3.500	3%	553	2%	48	2%	47.479	3%
Río Negro	192	2%	2.831	2%	2.099	1%	6.249	2%	7.414	2%	4.151	1%	2.132	2%	590	3%	60	2%	25.526	2%
Rivera	557	5%	5.106	3%	4.358	2%	11.223	3%	10.780	3%	10.034	3%	4.161	3%	559	2%	56	2%	46.277	3%
Rocha	237	2%	3.609	2%	3.205	2%	6.883	2%	8.560	2%	5.985	2%	2.612	2%	662	3%	63	2%	31.579	2%
Salto	572	6%	6.537	4%	6.175	3%	12.391	3%	14.641	4%	10.320	3%	5.091	4%	954	4%	102	3%	56.211	3%
San José	204	2%	6.563	4%	5.432	3%	11.063	3%	14.212	3%	10.710	3%	3.720	3%	675	3%	121	4%	52.496	3%
Soriano	812	8%	4.960	3%	3.451	2%	8.035	2%	9.897	2%	6.133	2%	4.354	3%	1.172	5%	169	6%	38.171	2%
Tacuarembó	286	3%	3.947	2%	4.208	2%	8.674	2%	8.223	2%	7.311	2%	3.107	2%	723	3%	216	7%	36.409	2%
Treinta y Tres	43	0%	2.370	1%	2.191	1%	4.024	1%	6.293	2%	4.174	1%	1.545	1%	283	1%	10	0%	20.890	1%
<b>Total Interior</b>	<b>7.833</b>	<b>77%</b>	<b>106.467</b>	<b>59%</b>	<b>98.684</b>	<b>55%</b>	<b>213.766</b>	<b>57%</b>	<b>250.016</b>	<b>60%</b>	<b>183.927</b>	<b>59%</b>	<b>74.615</b>	<b>59%</b>	<b>15.092</b>	<b>66%</b>	<b>1.986</b>	<b>65%</b>	<b>944.553</b>	<b>58%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>2.340</b>	<b>23%</b>	<b>73.252</b>	<b>41%</b>	<b>81.028</b>	<b>45%</b>	<b>164.035</b>	<b>43%</b>	<b>166.772</b>	<b>40%</b>	<b>126.852</b>	<b>41%</b>	<b>52.646</b>	<b>41%</b>	<b>7.782</b>	<b>34%</b>	<b>1.085</b>	<b>35%</b>	<b>673.452</b>	<b>42%</b>
<b>Total País</b>	<b>10.173</b>	<b>100%</b>	<b>179.719</b>	<b>100%</b>	<b>179.712</b>	<b>100%</b>	<b>377.801</b>	<b>100%</b>	<b>416.788</b>	<b>100%</b>	<b>310.779</b>	<b>100%</b>	<b>127.261</b>	<b>100%</b>	<b>22.874</b>	<b>100%</b>	<b>3.071</b>	<b>100%</b>	<b>1.618.005</b>	<b>100%</b>



1%



11%



11%



23%



26%



19%



8%



1%



0%

En relación al nivel educativo, destaca que el 27% de la fuerza laboral tiene sólo primaria completa.

### Ocupados según nivel educativo - referencia 2019 (pre-pandemia) :

Departamento	Primaria		Ciclo Básico		Bachillerato		Educación técnica		Magisterio y otro terciario		Universitario		Posgrado	
Artigas	12.325	3%	7.872	2%	3.786	1%	3.059	2%	1.765	2%	925	1%	149	0%
Canelones	81.810	19%	76.988	19%	48.945	17%	25.663	15%	12.656	15%	16.274	13%	4.222	11%
Cerro Largo	12.859	3%	9.071	2%	3.979	1%	4.609	3%	1.949	2%	929	1%	125	0%
Colonia	20.115	5%	16.045	4%	9.365	3%	6.003	3%	3.520	4%	1.656	1%	430	1%
Durazno	9.645	2%	6.683	2%	3.044	1%	3.130	2%	1.081	1%	1.010	1%	192	0%
Flores	4.441	1%	4.210	1%	1.116	0%	1.021	1%	914	1%	834	1%	29	0%
Florida	11.856	3%	7.773	2%	4.088	1%	2.888	2%	1.921	2%	1.260	1%	446	1%
Lavalleja	10.014	2%	6.029	1%	3.045	1%	3.721	2%	858	1%	1.060	1%	307	1%
Maldonado	24.950	6%	30.464	7%	16.368	6%	10.143	6%	3.247	4%	4.740	4%	1.209	3%
Paysandú	17.329	4%	12.208	3%	6.947	2%	3.517	2%	2.146	3%	2.704	2%	627	2%
Río Negro	8.313	2%	6.915	2%	3.097	1%	3.120	2%	1.193	1%	1.056	1%	222	1%
Rivera	16.936	4%	11.840	3%	5.271	2%	5.306	3%	2.010	2%	1.295	1%	236	1%
Rocha	10.191	2%	8.758	2%	4.156	1%	3.790	2%	1.695	2%	1.362	1%	322	1%
Salto	19.133	4%	14.316	3%	7.507	3%	5.419	3%	3.603	4%	3.014	2%	778	2%
San José	19.559	4%	12.238	3%	5.052	2%	9.105	5%	1.803	2%	1.567	1%	200	0%
Soriano	11.757	3%	12.039	3%	4.154	1%	5.498	3%	1.683	2%	972	1%	164	0%
Tacuarembó	15.740	4%	7.627	2%	4.159	1%	3.925	2%	1.635	2%	1.335	1%	175	0%
Treinta y Tres	7.870	2%	4.787	1%	1.791	1%	3.547	2%	1.013	1%	523	0%	135	0%
<b>Total Interior</b>	<b>314.843</b>	<b>72%</b>	<b>255.863</b>	<b>62%</b>	<b>135.870</b>	<b>46%</b>	<b>103.464</b>	<b>59%</b>	<b>44.692</b>	<b>54%</b>	<b>42.516</b>	<b>33%</b>	<b>9.968</b>	<b>25%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>124.000</b>	<b>28%</b>	<b>154.098</b>	<b>38%</b>	<b>158.125</b>	<b>54%</b>	<b>72.284</b>	<b>41%</b>	<b>37.398</b>	<b>46%</b>	<b>87.375</b>	<b>67%</b>	<b>30.152</b>	<b>75%</b>
<b>Total País</b>	<b>438.843</b>	<b>100%</b>	<b>409.961</b>	<b>100%</b>	<b>293.995</b>	<b>100%</b>	<b>175.748</b>	<b>100%</b>	<b>82.090</b>	<b>100%</b>	<b>129.891</b>	<b>100%</b>	<b>40.120</b>	<b>100%</b>
	↓		↓		↓		↓		↓		↓		↓	
	<b>28%</b>		<b>26%</b>		<b>19%</b>		<b>11%</b>		<b>5%</b>		<b>8%</b>		<b>3%</b>	

Antes de la pandemia, dos tercios de los trabajadores privados eran asalariados y el resto “trabaja por su cuenta”.

## Ocupados privados según categoría de empleo principal - referencia 2019 (pre-pandemia)

Departamento	Asalariado		Cuenta propista con inversión		Cuenta propista sin inversión		Patrón		Miembros del hogar no remunerados		Otros		Total	
Artigas	15.013	55%	1.293	5%	8.970	33%	1.495	6%	307	1%	87	0%	27.165	100%
Canelones	154.032	64%	6.792	3%	64.948	27%	9.750	4%	2.957	1%	909	0%	239.388	100%
Cerro Largo	16.378	55%	1.514	5%	10.310	35%	952	3%	574	2%	109	0%	29.837	100%
Colonia	34.492	67%	962	2%	10.936	21%	4.251	8%	237	0%	260	1%	51.138	100%
Durazno	12.234	59%	1.419	7%	6.220	30%	953	5%	0	0%	0	0%	20.826	100%
Flores	6.635	62%	429	4%	3.031	28%	508	5%	19	0%	26	0%	10.648	100%
Florida	16.800	63%	365	1%	6.877	26%	1.628	6%	509	2%	291	1%	26.470	100%
Lavalleja	12.055	57%	1.964	9%	5.347	25%	904	4%	741	4%	71	0%	21.082	100%
Maldonado	55.109	67%	1.423	2%	22.612	27%	2.796	3%	354	0%	88	0%	82.382	100%
Paysandú	26.821	66%	755	2%	10.061	25%	2.026	5%	392	1%	304	1%	40.359	100%
Río Negro	13.056	62%	1.266	6%	5.207	25%	1.317	6%	82	0%	212	1%	21.140	100%
Rivera	21.305	54%	2.946	7%	13.184	33%	1.637	4%	551	1%	136	0%	39.759	100%
Rocha	14.853	56%	1.553	6%	7.742	29%	1.574	6%	490	2%	104	0%	26.316	100%
Salto	29.897	62%	2.002	4%	12.923	27%	2.017	4%	1.059	2%	370	1%	48.268	100%
San José	31.021	67%	1.195	3%	11.851	26%	1.401	3%	575	1%	145	0%	46.188	100%
Soriano	19.081	57%	1.286	4%	10.485	31%	2.505	7%	135	0%	61	0%	33.553	100%
Tacuarembó	17.369	55%	1.199	4%	11.003	35%	1.612	5%	100	0%	94	0%	31.377	100%
Treinta y Tres	9.962	59%	535	3%	5.553	33%	495	3%	135	1%	74	0%	16.754	100%
<b>Total Interior</b>	<b>506.113</b>	<b>62%</b>	<b>28.898</b>	<b>4%</b>	<b>227.260</b>	<b>28%</b>	<b>37.821</b>	<b>5%</b>	<b>9.217</b>	<b>1%</b>	<b>3.341</b>	<b>0%</b>	<b>812.650</b>	<b>100%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>406.125</b>	<b>72%</b>	<b>11.944</b>	<b>2%</b>	<b>117.791</b>	<b>21%</b>	<b>22.623</b>	<b>4%</b>	<b>3.840</b>	<b>1%</b>	<b>2.371</b>	<b>0%</b>	<b>564.694</b>	<b>100%</b>
<b>Total País</b>	<b>912.238</b>	<b>66%</b>	<b>40.842</b>	<b>3%</b>	<b>345.051</b>	<b>25%</b>	<b>60.444</b>	<b>4%</b>	<b>13.057</b>	<b>1%</b>	<b>5.712</b>	<b>0%</b>	<b>1.377.344</b>	<b>100%</b>

Un tercio de los ocupados en el sector privado trabaja “por su cuenta”. Los que no tienen local ni inversión son un 25% del total, coexistiendo en esa categoría diferentes condiciones de inserción laboral (ej. profesionales en ejercicio libre de la profesión, unipersonales, trabajadores informales, etc.).

La mayoría de los ocupados privados trabaja en sectores de servicios. De todos modos, en varios departamentos del interior más del 20% del empleo privado está en el agro.

### Ocupados privados según sector de actividad - referencia 2019 (pre-pandemia):

Departamento	Actividades Primarias	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y comunicaciones	Servicios	Organismos extraterritoriales	Total
Artigas	7.856 29%	3.160 12%	2.035 7%	6.009 22%	1.211 4%	6.894 25%	0 0%	27.165 100%
Canelones	22.157 9%	35.230 15%	22.013 9%	59.972 25%	14.931 6%	84.934 35%	151 0%	239.388 100%
Cerro Largo	4.577 15%	3.147 11%	2.853 10%	8.732 29%	1.030 3%	9.498 32%	0 0%	29.837 100%
Colonia	8.428 16%	8.369 16%	3.831 7%	11.169 22%	4.220 8%	15.121 30%	0 0%	51.138 100%
Durazno	5.039 24%	1.909 9%	1.802 9%	4.574 22%	1.202 6%	6.300 30%	0 0%	20.826 100%
Flores	2.121 20%	1.232 12%	1.015 10%	1.970 19%	851 8%	3.459 32%	0 0%	10.648 100%
Florida	7.146 27%	2.597 10%	1.992 8%	5.045 19%	2.056 8%	7.634 29%	0 0%	26.470 100%
Lavalleja	5.054 24%	2.879 14%	1.359 6%	4.598 22%	959 5%	6.233 30%	0 0%	21.082 100%
Maldonado	4.219 5%	5.170 6%	11.199 14%	25.691 31%	2.681 3%	33.422 41%	0 0%	82.382 100%
Paysandú	7.913 20%	5.029 12%	2.749 7%	9.431 23%	2.245 6%	12.922 32%	70 0%	40.359 100%
Río Negro	5.320 25%	2.173 10%	1.730 8%	4.148 20%	1.798 9%	5.971 28%	0 0%	21.140 100%
Rivera	7.337 18%	3.864 10%	4.071 10%	10.025 25%	2.277 6%	12.168 31%	17 0%	39.759 100%
Rocha	5.373 20%	2.027 8%	2.601 10%	6.398 24%	1.452 6%	8.465 32%	0 0%	26.316 100%
Salto	10.801 22%	4.950 10%	3.443 7%	13.094 27%	2.178 5%	13.750 28%	52 0%	48.268 100%
San José	8.046 17%	8.545 19%	4.646 10%	9.947 22%	2.348 5%	12.656 27%	0 0%	46.188 100%
Soriano	6.657 20%	4.177 12%	2.250 7%	7.407 22%	2.540 8%	10.522 31%	0 0%	33.553 100%
Tacuarembó	6.565 21%	4.087 13%	2.749 9%	7.396 24%	1.456 5%	9.124 29%	0 0%	31.377 100%
Treinta y Tres	4.144 25%	1.547 9%	1.821 11%	3.353 20%	646 4%	5.243 31%	0 0%	16.754 100%
<b>Total Interior</b>	<b>128.753 16%</b>	<b>100.092 12%</b>	<b>74.159 9%</b>	<b>198.959 24%</b>	<b>46.081 6%</b>	<b>264.316 33%</b>	<b>290 0%</b>	<b>812.650 100%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>8.716 2%</b>	<b>65.893 12%</b>	<b>38.301 7%</b>	<b>147.879 26%</b>	<b>42.838 8%</b>	<b>259.924 46%</b>	<b>1.143 0%</b>	<b>564.694 100%</b>
<b>Total País</b>	<b>137.469 10%</b>	<b>165.985 12%</b>	<b>112.460 8%</b>	<b>346.838 25%</b>	<b>88.919 6%</b>	<b>524.240 38%</b>	<b>1.433 0%</b>	<b>1.377.344 100%</b>

Fuente: Encuesta Continua de Hogares.

Servicios en el sentido amplio: 69%

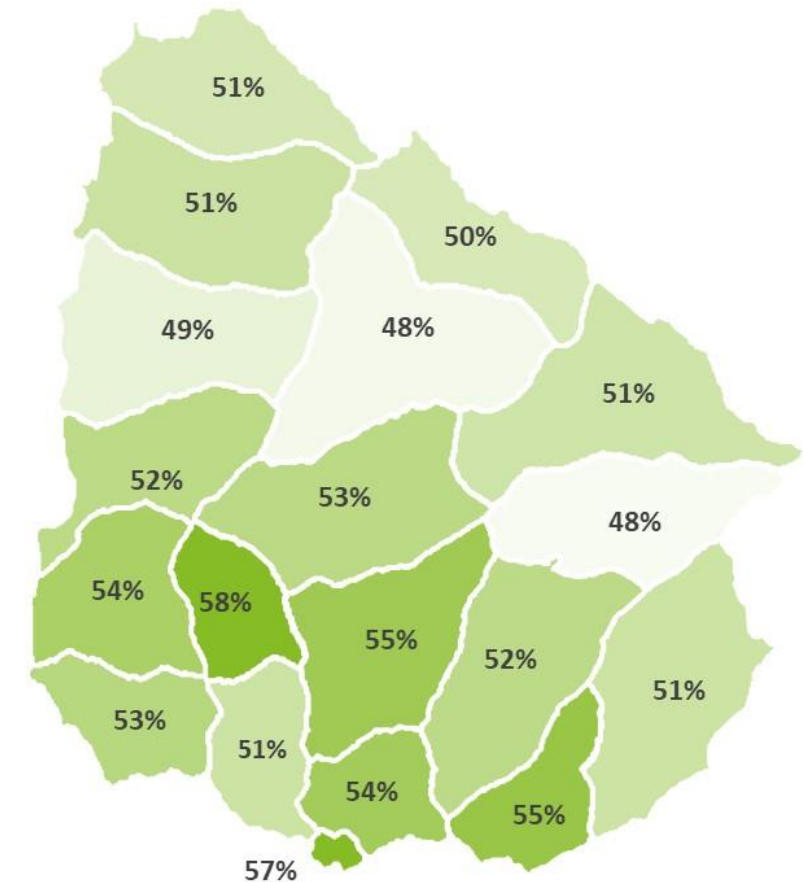


La caída de la tasa de empleo en Montevideo en 2020 fue sensiblemente más baja que la observada en otros departamentos del interior.

### Tasa de empleo según departamento - 2020

Departamento	Tasa de Empleo 2020 (Ocupados/PET)	Tasa de Empleo 2019 (Ocupados/PET)	Variación de la tasa de empleo	Variación de ocupados
San José	51,2%	55,4%	-2,7%	-2.970
Soriano	53,9%	58,0%	-2,6%	-2.425
Río Negro	52,4%	56,4%	-2,5%	-1.687
Treinta y Tres	47,8%	51,5%	-2,5%	-1.382
Artigas	50,5%	54,2%	-2,4%	-2.632
Rivera	50,3%	54,0%	-2,4%	-3.351
Maldonado	55,3%	58,5%	-2,0%	-5.515
Flores	57,9%	60,9%	-1,9%	-604
Canelones	54,4%	57,3%	-1,8%	-10.034
Salto	51,3%	54,0%	-1,7%	-2.131
Paysandú	49,0%	51,2%	-1,5%	-1.768
Durazno	52,5%	54,7%	-1,4%	-1.330
Colonia	52,8%	54,9%	-1,4%	-941
Lavalleja	52,4%	54,5%	-1,4%	-503
Rocha	51,2%	52,8%	-1,0%	-601
Tacuarembó	48,1%	49,4%	-0,9%	-1.157
Florida	54,7%	55,4%	-0,5%	181
Cerro Largo	51,0%	49,5%	1,0%	602
<b>Total interior</b>	<b>52,6%</b>	<b>55,2%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-38.248</b>
<b>Montevideo</b>	<b>56,8%</b>	<b>58,8%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-21.800</b>
<b>Total país</b>	<b>54,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-60.048</b>

Tasa de empleo por departamento según ECH 2020



Más allá de la pérdida de empleos en 2020, en los últimos años ya se observaba una caída del empleo en Uruguay. En 2019 los desocupados comprendían casi un 20% de personas que estaban buscando trabajo por primera vez y un 6% estaban en seguro de paro.

### Composición de los desocupados - referencia 2019 (pre-pandemia):

Departamento	Totales		Por primera vez		Propiamente dichos		Seguro de paro	
Artigas	2.513	2%	418	1%	2.048	2%	47	1%
Canelones	29.113	18%	5.090	18%	21.924	18%	2.099	23%
Cerro Largo	2.198	1%	462	2%	1.663	1%	73	1%
Colonia	4.291	3%	873	3%	2.836	2%	582	6%
Durazno	5.084	3%	1.267	4%	3.682	3%	135	2%
Flores	1.089	1%	244	1%	763	1%	82	1%
Florida	2.526	2%	648	2%	1.878	2%	0	0%
Lavalleja	2.154	1%	299	1%	1.781	1%	74	1%
Maldonado	8.296	5%	770	3%	7.151	6%	375	4%
Paysandú	4.831	3%	667	2%	3.768	3%	396	4%
Río Negro	2.316	1%	559	2%	1.728	1%	29	0%
Rivera	4.014	3%	920	3%	3.020	3%	74	1%
Rocha	3.213	2%	274	1%	2.722	2%	217	2%
Salto	8.119	5%	1.312	5%	6.269	5%	538	6%
San José	3.706	2%	667	2%	2.983	2%	56	1%
Soriano	4.817	3%	559	2%	4.124	3%	134	1%
Tacuarembó	3.684	2%	1.069	4%	2.449	2%	166	2%
Treinta y Tres	1.478	1%	206	1%	1.183	1%	89	1%
<b>Total Interior</b>	<b>93.442</b>	<b>59%</b>	<b>16.304</b>	<b>56%</b>	<b>71.972</b>	<b>60%</b>	<b>5.166</b>	<b>58%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>65.078</b>	<b>41%</b>	<b>12.720</b>	<b>44%</b>	<b>48.542</b>	<b>40%</b>	<b>3.816</b>	<b>42%</b>
<b>Total País</b>	<b>158.520</b>	<b>100%</b>	<b>29.024</b>	<b>100%</b>	<b>120.514</b>	<b>100%</b>	<b>8.982</b>	<b>100%</b>



18%



76%



6%

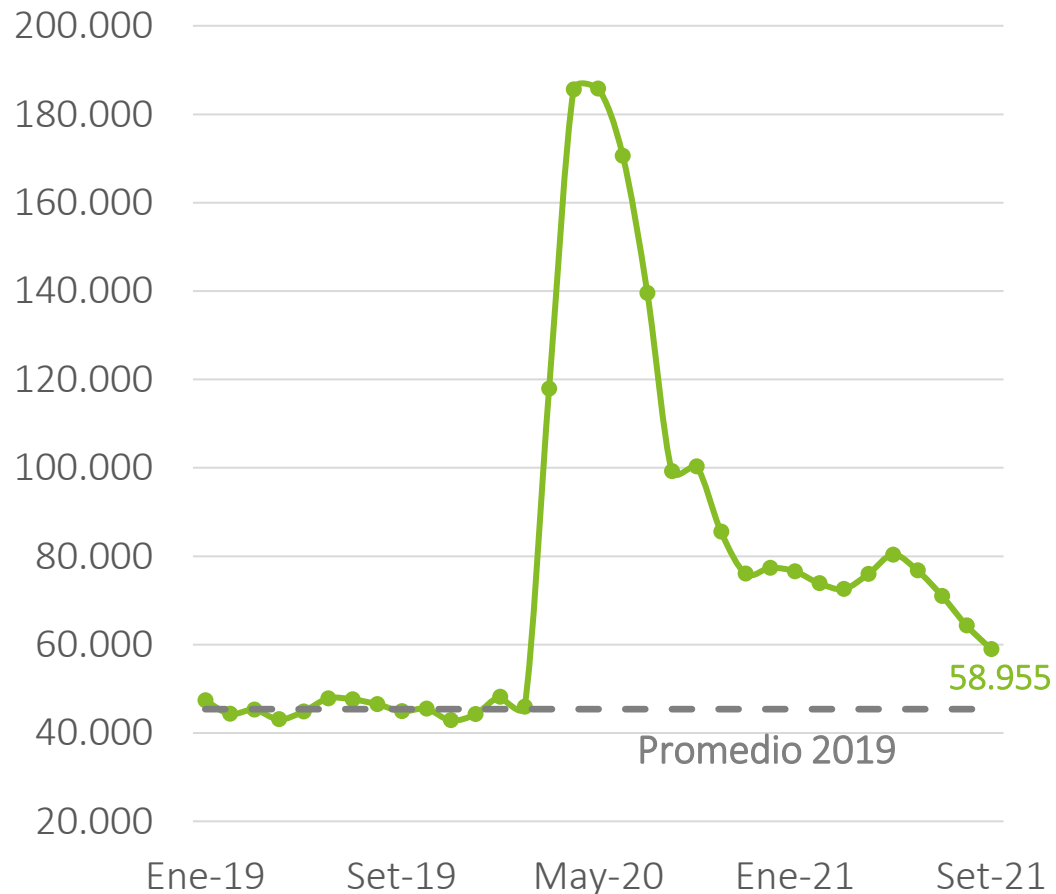
Fuente: Encuesta Continua de Hogares.

© 2021 Deloitte

Con la pandemia, los beneficiarios del seguro de desempleo subieron fuertemente pero vienen cayendo sostenidamente desde mayo.

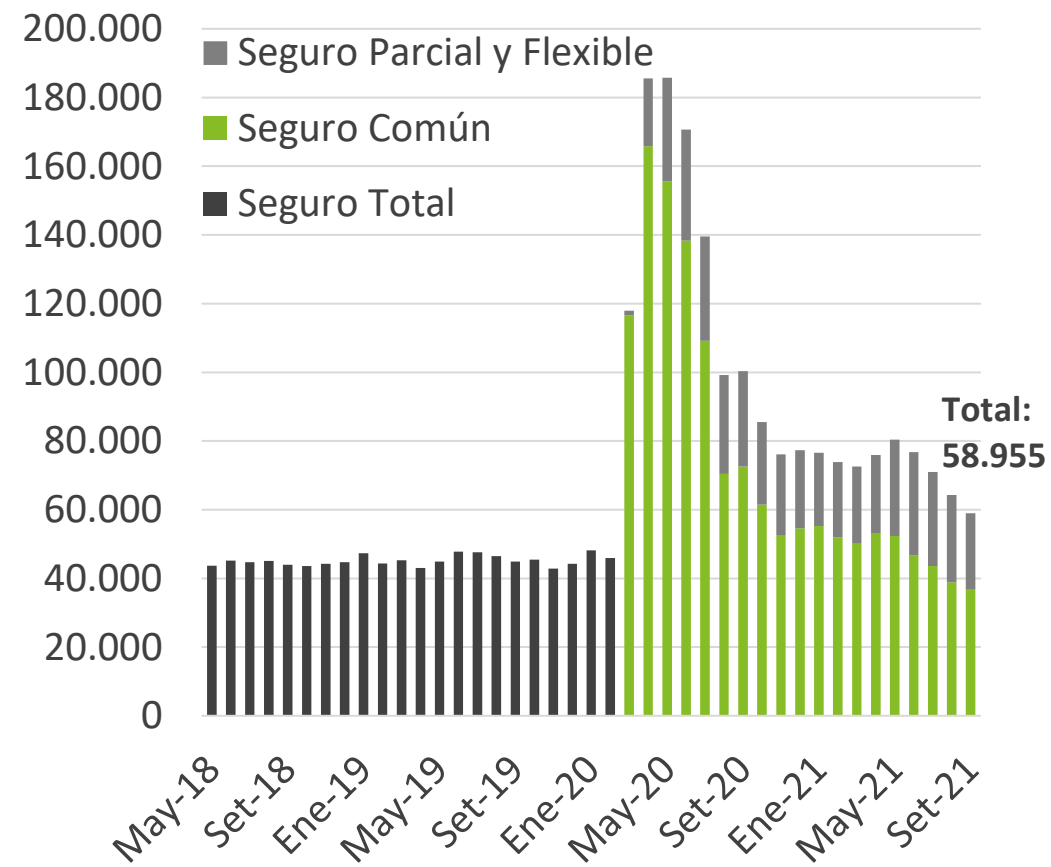
## Beneficiarios del seguro de desempleo

Datos mensuales



## Beneficiarios del Seguro de Desempleo

Datos mensuales



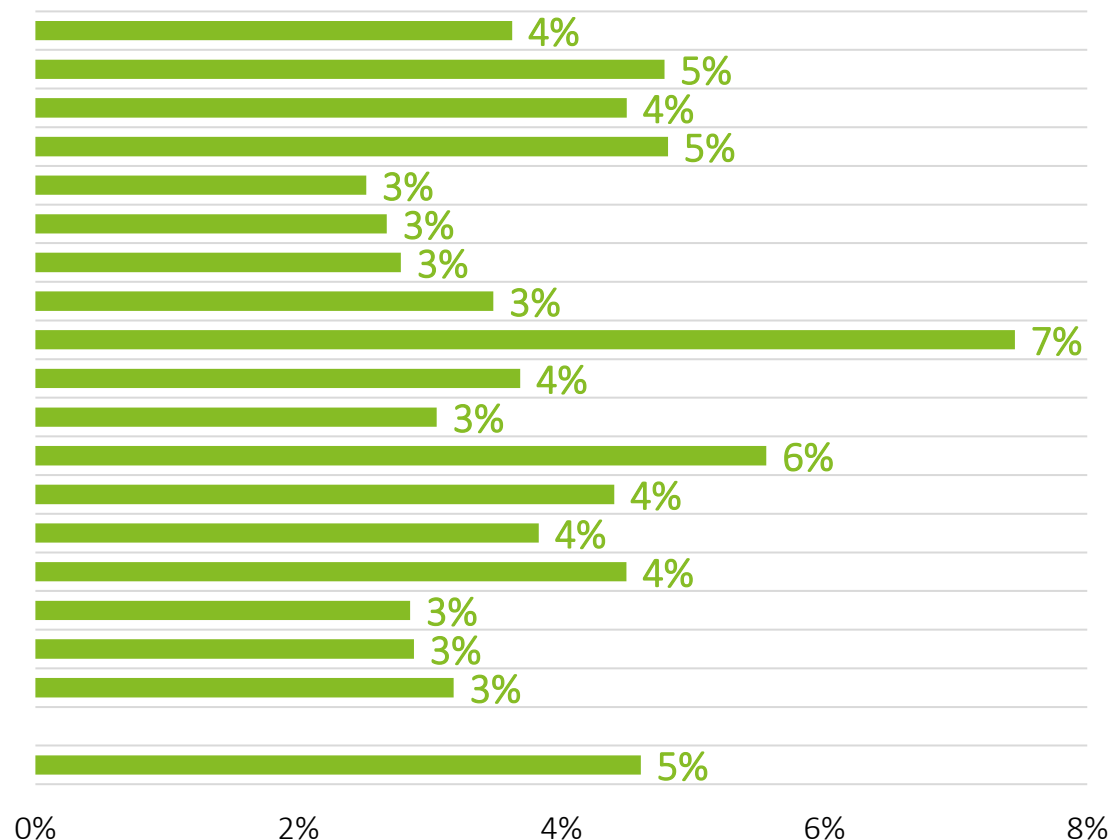
Fuente: Encuesta Continua de Hogares.

Más de un 60% de los beneficiarios del seguro de desempleo provienen de Montevideo y Canelones. En relación a los cotizantes, la situación más crítica se observa en Maldonado.

## Descomposición de los beneficiarios de seguro de desempleo a agosto 2021 – Monitor BPS (Cont.)

Ranking		Beneficiarios a Ago-21	% del total	Cotizantes a Ago-21	Beneficiarios en % de cotizantes
13	Artigas	892	1%	24.605	4%
2	Canelones	10.079	16%	210.679	5%
9	Cerro Largo	1.216	2%	27.040	4%
4	Colonia	2.669	4%	55.481	5%
17	Durazno	587	1%	23.338	3%
19	Flores	294	0%	11.001	3%
15	Florida	813	1%	29.245	3%
14	Lavalleja	831	1%	23.864	3%
3	Maldonado	6.051	9%	81.226	7%
8	Paysandú	1.653	3%	44.843	4%
16	Río Negro	676	1%	22.149	3%
7	Rivera	1.659	3%	29.839	6%
10	Rocha	1.120	2%	25.445	4%
6	Salto	1.731	3%	45.217	4%
5	San José	1.993	3%	44.339	4%
12	Soriano	904	1%	31.722	3%
11	Tacuarembó	963	1%	33.458	3%
18	Treinta y Tres	539	1%	16.942	3%
-.-	<b>Interior</b>	<b>34.670</b>	<b>54%</b>	<b>780.433</b>	<b>4%</b>
1	<b>Montevideo</b>	<b>29.647</b>	<b>46%</b>	<b>643.785</b>	<b>5%</b>
	<b>Total país</b>	<b>64.317</b>	<b>100%</b>	<b>1.424.218</b>	<b>5%</b>

Beneficiarios en % de cotizantes



# Síntesis de desocupados según rango de edad y departamento:

## Desocupados según rango de edad – referencia 2019 (pre-pandemia)

Departamento	Rangos de edad																	
	< 18		18 - 25		25 - 30		30 - 40		40 - 50		50 - 60		60 - 70		70 - 80		> 80	
Artigas	188	3%	1.011	2%	315	2%	358	1%	303	1%	212	2%	105	2%	21	3%	0	0%
Canelones	1.172	19%	12.738	19%	2.916	14%	4.891	19%	4.077	19%	2.576	20%	699	15%	44	7%	0	0%
Cerro Largo	30	0%	883	1%	294	1%	487	2%	282	1%	129	1%	93	2%	0	0%	0	0%
Colonia	223	4%	1.756	3%	529	3%	663	3%	723	3%	338	3%	59	1%	0	0%	0	0%
Durazno	162	3%	2.462	4%	558	3%	616	2%	629	3%	395	3%	262	5%	0	0%	0	0%
Flores	0	0%	527	1%	94	0%	231	1%	118	1%	32	0%	87	2%	0	0%	0	0%
Florida	184	3%	1.230	2%	239	1%	303	1%	356	2%	141	1%	73	2%	0	0%	0	0%
Lavalleja	178	3%	769	1%	387	2%	308	1%	284	1%	180	1%	48	1%	0	0%	0	0%
Maldonado	415	7%	3.941	6%	1.194	6%	960	4%	907	4%	523	4%	356	7%	0	0%	0	0%
Paysandú	147	2%	1.869	3%	616	3%	914	4%	755	4%	441	3%	89	2%	0	0%	0	0%
Río Negro	0	0%	1.028	2%	189	1%	573	2%	294	1%	155	1%	77	2%	0	0%	0	0%
Rivera	153	3%	1.608	2%	854	4%	467	2%	392	2%	316	2%	224	5%	0	0%	0	0%
Rocha	126	2%	1.067	2%	507	2%	548	2%	558	3%	262	2%	127	3%	18	3%	0	0%
Salto	414	7%	3.583	5%	936	5%	1.099	4%	1.185	6%	526	4%	347	7%	29	5%	0	0%
San José	25	0%	1.310	2%	497	2%	756	3%	564	3%	456	4%	98	2%	0	0%	0	0%
Soriano	249	4%	2.174	3%	690	3%	660	3%	359	2%	300	2%	314	7%	71	11%	0	0%
Tacuarembó	240	4%	1.690	3%	431	2%	647	3%	390	2%	247	2%	18	0%	21	3%	0	0%
Treinta y Tres	0	0%	587	1%	256	1%	335	1%	173	1%	58	0%	45	1%	24	4%	0	0%
<b>Total Interior</b>	<b>3.906</b>	<b>64%</b>	<b>40.233</b>	<b>60%</b>	<b>11.502</b>	<b>56%</b>	<b>14.816</b>	<b>58%</b>	<b>12.349</b>	<b>58%</b>	<b>7.287</b>	<b>56%</b>	<b>3.121</b>	<b>65%</b>	<b>228</b>	<b>37%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>2.156</b>	<b>36%</b>	<b>26.545</b>	<b>40%</b>	<b>8.988</b>	<b>44%</b>	<b>10.638</b>	<b>42%</b>	<b>8.957</b>	<b>42%</b>	<b>5.710</b>	<b>44%</b>	<b>1.664</b>	<b>35%</b>	<b>390</b>	<b>63%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
<b>Total País</b>	<b>6.062</b>	<b>100%</b>	<b>66.778</b>	<b>100%</b>	<b>20.490</b>	<b>100%</b>	<b>25.454</b>	<b>100%</b>	<b>21.306</b>	<b>100%</b>	<b>12.997</b>	<b>100%</b>	<b>4.785</b>	<b>100%</b>	<b>618</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>
	↓		↓		↓		↓		↓		↓		↓		↓		↓	
	4%		42%		13%		16%		14%		8%		3%		0%		0%	

Fuente: Encuesta Continua de Hogares.

## Síntesis de desocupados según nivel educativo y departamento:

### Desocupados según nivel educativo – referencia 2019 (pre-pandemia)

Departamento	Primaria		Ciclo Básico		Bachillerato		Educación técnica		Magisterio y otro terciario		Universitario		Posgrado	
Artigas	1.369	3%	540	1%	287	1%	106	1%	82	3%	25	1%	0	0%
Canelones	8.875	18%	10.963	21%	5.705	18%	1.879	16%	366	14%	452	10%	77	12%
Cerro Largo	568	1%	581	1%	323	1%	368	3%	111	4%	85	2%	0	0%
Colonia	1.346	3%	1.476	3%	943	3%	324	3%	61	2%	56	1%	27	4%
Durazno	2.530	5%	1.371	3%	588	2%	473	4%	23	1%	0	0%	0	0%
Flores	414	1%	361	1%	257	1%	0	0%	27	1%	0	0%	0	0%
Florida	783	2%	814	2%	648	2%	112	1%	65	2%	71	2%	0	0%
Lavalleja	913	2%	786	1%	80	0%	235	2%	35	1%	30	1%	0	0%
Maldonado	1.997	4%	3.203	6%	1.947	6%	802	7%	73	3%	274	6%	0	0%
Paysandú	1.673	3%	1.948	4%	808	3%	185	2%	90	3%	30	1%	0	0%
Río Negro	883	2%	754	1%	280	1%	294	2%	0	0%	0	0%	0	0%
Rivera	1.127	2%	1.305	2%	667	2%	458	4%	116	4%	87	2%	0	0%
Rocha	1.420	3%	957	2%	545	2%	237	2%	0	0%	20	0%	0	0%
Salto	2.996	6%	2.733	5%	1.270	4%	333	3%	113	4%	254	6%	0	0%
San José	1.505	3%	1.270	2%	268	1%	498	4%	0	0%	26	1%	0	0%
Soriano	1.952	4%	1.718	3%	459	1%	307	3%	29	1%	17	0%	0	0%
Tacuarembó	1.330	3%	1.156	2%	832	3%	119	1%	76	3%	99	2%	0	0%
Treinta y Tres	672	1%	336	1%	154	0%	223	2%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total Interior</b>	<b>32.353</b>	<b>65%</b>	<b>32.272</b>	<b>60%</b>	<b>16.061</b>	<b>50%</b>	<b>6.953</b>	<b>59%</b>	<b>1.267</b>	<b>48%</b>	<b>1.526</b>	<b>33%</b>	<b>104</b>	<b>16%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>17.113</b>	<b>35%</b>	<b>21.121</b>	<b>40%</b>	<b>16.222</b>	<b>50%</b>	<b>4.869</b>	<b>41%</b>	<b>1.356</b>	<b>52%</b>	<b>3.070</b>	<b>67%</b>	<b>541</b>	<b>84%</b>
<b>Total País</b>	<b>49.466</b>	<b>100%</b>	<b>53.393</b>	<b>100%</b>	<b>32.283</b>	<b>100%</b>	<b>11.822</b>	<b>100%</b>	<b>2.623</b>	<b>100%</b>	<b>4.596</b>	<b>100%</b>	<b>645</b>	<b>100%</b>
	↓		↓		↓		↓		↓		↓		↓	
	<b>32%</b>		<b>34%</b>		<b>21%</b>		<b>8%</b>		<b>2%</b>		<b>3%</b>		<b>0,4%</b>	



## Síntesis de la población inactiva por departamento:

### Población inactiva – referencia 2019 (pre-pandemia)

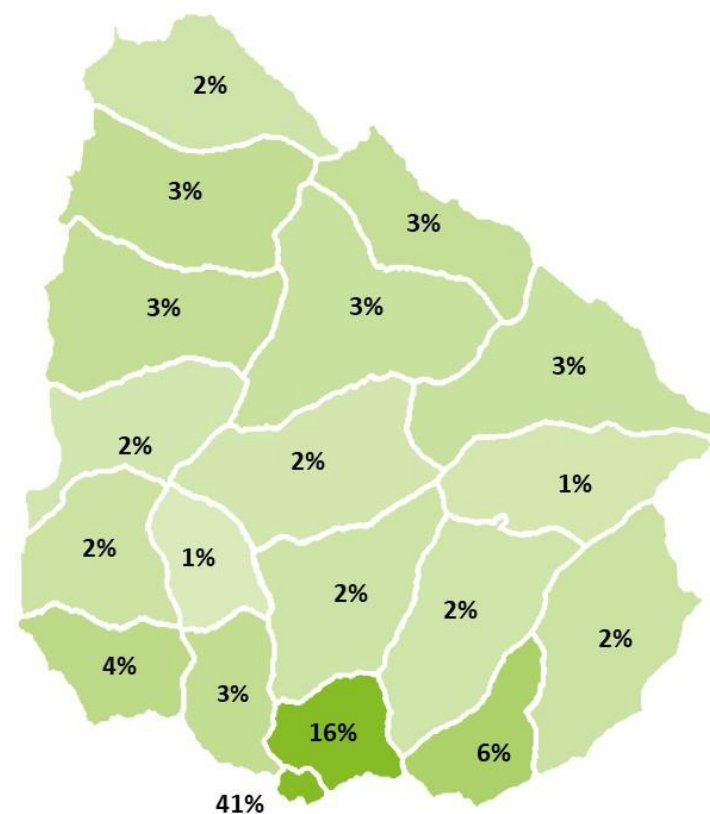
Departamento	Quehaceres del hogar		Estudiante		Rentista		Pensionistas		Jubilados		Otros		Total	
Artigas	5.852	3%	7.583	3%	135	1%	3.336	3%	6.446	2%	1.484	3%	24.836	2%
Canelones	30.335	16%	49.504	17%	2.208	19%	17.918	15%	69.603	17%	8.090	18%	177.658	16%
Cerro Largo	8.681	5%	8.790	3%	344	3%	4.869	4%	9.535	2%	1.896	4%	34.115	3%
Colonia	6.666	3%	11.177	4%	404	3%	3.781	3%	20.662	5%	1.375	3%	44.065	4%
Durazno	2.786	1%	5.597	2%	95	1%	2.084	2%	5.617	1%	342	1%	16.521	2%
Flores	1.156	1%	2.298	1%	126	1%	543	0%	3.015	1%	245	1%	7.383	1%
Florida	4.187	2%	6.533	2%	202	2%	2.536	2%	8.129	2%	1.247	3%	22.834	2%
Lavalleja	3.021	2%	4.682	2%	160	1%	2.358	2%	8.258	2%	1.052	2%	19.531	2%
Maldonado	11.789	6%	16.417	6%	535	5%	5.289	4%	21.270	5%	2.324	5%	57.624	5%
Paysandú	8.074	4%	12.822	4%	142	1%	3.980	3%	13.610	3%	2.064	4%	40.692	4%
Río Negro	3.269	2%	5.789	2%	128	1%	2.166	2%	5.309	1%	918	2%	17.579	2%
Rivera	8.819	5%	10.930	4%	443	4%	5.468	4%	8.579	2%	1.698	4%	35.937	3%
Rocha	4.781	2%	6.308	2%	336	3%	3.593	3%	9.692	2%	532	1%	25.242	2%
Salto	8.649	5%	11.973	4%	183	2%	5.522	5%	11.581	3%	2.417	5%	40.325	4%
San José	7.315	4%	10.232	3%	245	2%	4.154	3%	15.747	4%	1.075	2%	38.768	4%
Soriano	3.731	2%	7.543	3%	239	2%	2.862	2%	8.466	2%	588	1%	23.429	2%
Tacuarembó	7.422	4%	9.194	3%	136	1%	4.984	4%	10.605	3%	1.538	3%	33.879	3%
Treinta y Tres	4.849	3%	4.471	2%	106	1%	1.928	2%	6.366	2%	480	1%	18.200	2%
<b>Total Interior</b>	<b>131.382</b>	<b>68%</b>	<b>191.843</b>	<b>65%</b>	<b>6.167</b>	<b>52%</b>	<b>77.371</b>	<b>64%</b>	<b>242.490</b>	<b>58%</b>	<b>29.365</b>	<b>64%</b>	<b>678.618</b>	<b>62%</b>
<b>Montevideo</b>	<b>60.786</b>	<b>32%</b>	<b>102.258</b>	<b>35%</b>	<b>5.658</b>	<b>48%</b>	<b>44.173</b>	<b>36%</b>	<b>177.963</b>	<b>42%</b>	<b>16.733</b>	<b>36%</b>	<b>407.571</b>	<b>38%</b>
<b>Total País</b>	<b>192.168</b>	<b>100%</b>	<b>294.101</b>	<b>100%</b>	<b>11.825</b>	<b>100%</b>	<b>121.544</b>	<b>100%</b>	<b>420.453</b>	<b>100%</b>	<b>46.098</b>	<b>100%</b>	<b>1.086.189</b>	<b>100%</b>
	↓		↓		↓		↓		↓		↓		↓	
	<b>18%</b>		<b>27%</b>		<b>1%</b>		<b>11%</b>		<b>39%</b>		<b>4%</b>		<b>100%</b>	

En Uruguay hay alrededor de 1.250.000 hogares. El tamaño medio es de casi 3 personas por hogar, habiendo diferencias relativamente pequeñas a nivel de departamentos.

## Número de hogares

Departamento	Cantidad de hogares		Ranking	Tamaño medio
Artigas	23.448	2%	14	3,2
Canelones	204.403	16%	2	2,9
Cerro Largo	31.387	3%	10	2,9
Colonia	48.627	4%	4	2,7
Durazno	19.785	2%	16	3,0
Flores	9.499	1%	19	2,8
Florida	24.686	2%	13	2,8
Lavalleja	21.949	2%	15	2,7
Maldonado	70.152	6%	3	2,7
Paysandú	38.727	3%	7	3,1
Río Negro	18.789	2%	17	3,1
Rivera	36.147	3%	8	3,0
Rocha	28.843	2%	11	2,6
Salto	40.909	3%	5	3,3
San José	40.616	3%	6	2,9
Soriano	28.376	2%	12	3,0
Tacuarembó	31.940	3%	9	2,9
Treinta y Tres	18.337	1%	18	2,8
<b>Total Interior</b>	<b>736.620</b>	<b>59%</b>	-	<b>2,9</b>
<b>Montevideo</b>	<b>511.200</b>	<b>41%</b>	<b>1</b>	<b>2,7</b>
<b>Total País</b>	<b>1.247.820</b>	<b>100%</b>	-	<b>2,8</b>

Nº Hogares según departamento:



En línea con la distribución de la población, más de la mitad de los hogares se concentra en Montevideo y Canelones.

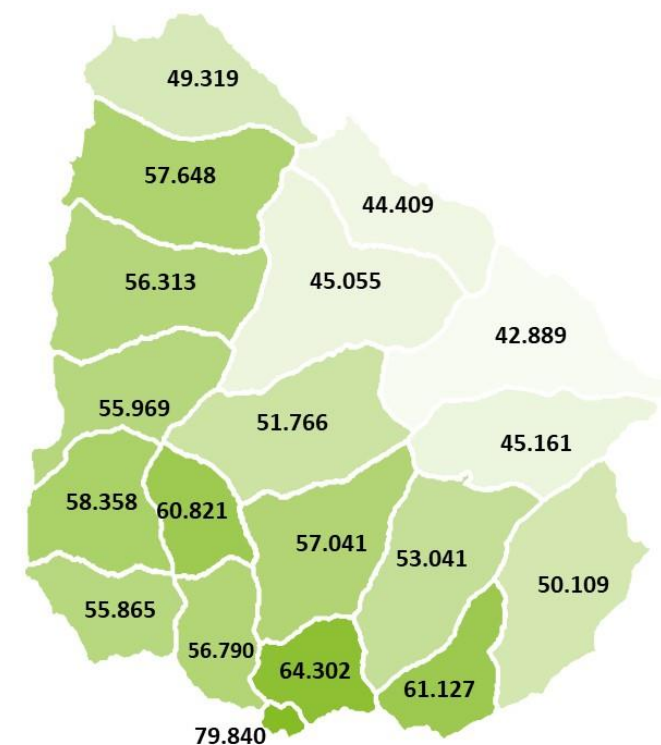
Los ingresos por hogar son muy superiores en Montevideo. A nivel del interior del país, le seguían los departamentos de Canelones y Maldonado.

## Ingreso promedio de los hogares – referencia 2019 (pre-pandemia)

En \$ de 2019. Base mensual sin valor locativo.

Departamento	Quintiles de ingreso					Total	Ranking
	1	2	3	4	5		
Artigas	20.709	36.276	52.103	73.539	122.198	49.319	15
Canelones	20.332	36.967	52.716	75.348	140.576	64.302	2
Cerro Largo	20.848	36.445	52.540	72.657	127.209	42.889	19
Colonia	21.330	36.681	52.631	74.675	125.403	55.865	11
Durazno	20.260	36.569	52.655	74.592	140.833	51.766	13
Flores	22.649	37.290	52.569	75.872	127.580	60.821	4
Florida	20.820	36.593	53.022	74.923	128.730	57.041	7
Lavalleja	20.634	36.542	52.154	75.862	127.675	53.041	12
Maldonado	20.987	36.326	53.346	74.539	132.626	61.127	3
Paysandú	21.629	36.611	52.774	75.079	140.222	56.313	9
Río Negro	21.155	36.886	52.658	73.251	126.361	55.969	10
Rivera	20.625	35.957	52.525	73.026	122.307	44.409	18
Rocha	20.258	36.377	52.077	73.996	139.445	50.109	14
Salto	21.083	36.658	52.867	74.194	133.246	57.648	6
San José	21.241	36.920	52.765	74.334	122.035	56.790	8
Soriano	21.406	36.853	52.265	74.262	136.780	58.358	5
Tacuarembó	20.609	36.389	52.070	73.152	124.445	45.055	17
Treinta y Tres	20.161	36.710	52.331	73.179	123.411	45.161	16
<b>Total Interior</b>	<b>20.752</b>	<b>36.650</b>	<b>52.665</b>	<b>74.609</b>	<b>134.311</b>	<b>56.604</b>	<b>--</b>
<b>Montevideo</b>	<b>20.810</b>	<b>36.945</b>	<b>52.519</b>	<b>75.208</b>	<b>153.351</b>	<b>79.840</b>	<b>1</b>
<b>Total País</b>	<b>20.769</b>	<b>36.746</b>	<b>52.610</b>	<b>74.882</b>	<b>145.634</b>	<b>66.120</b>	<b>--</b>
<b>Rangos indicativos</b>	<b>(&lt; a \$30.000)</b>	<b>(\$30.000 - \$44.000)</b>	<b>(\$44.000 - \$62.000)</b>	<b>(\$62.000 - \$91.500)</b>	<b>(&gt; a \$91.500)</b>	<b>--</b>	<b>--</b>

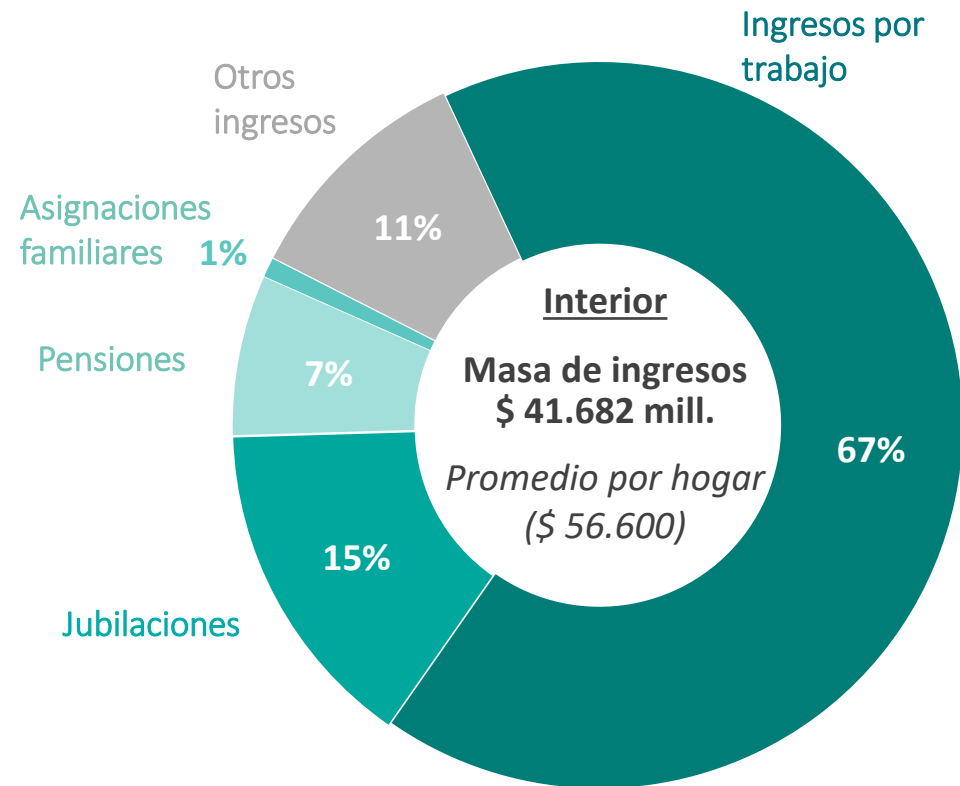
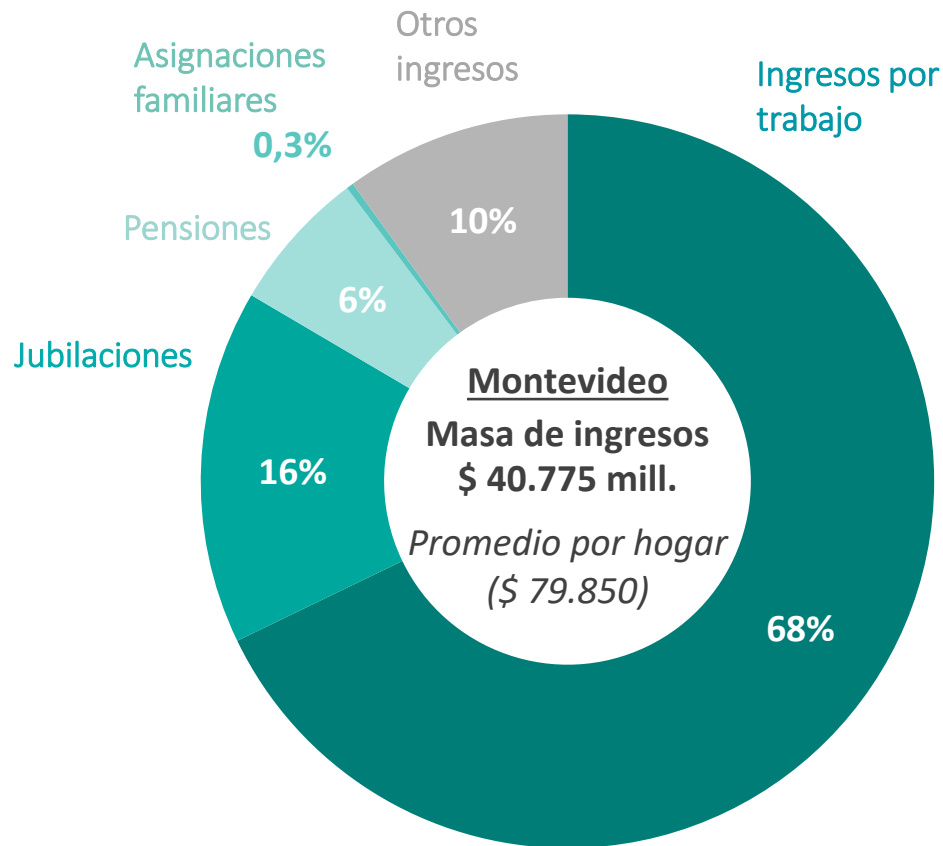
Ingreso promedio según departamento



La masa de ingresos de los hogares se compone mayormente de los ingresos por trabajo de las personas, pero las jubilaciones y pensiones representaban más del 20% del total en 2019.

### Composición de la masa de ingreso de los hogares:

En \$ de 2019. Base mensual.



\* Otros ingresos: Incluye ingresos por conceptos de alquileres y arrendamientos, intereses y dividendos, entre otros.

Fuente: Encuesta Continua de Hogares.

Los ingresos personales por trabajo promediaban \$ 34.600 por mes antes de la pandemia, pero tienen amplia dispersión. El 80% de los ocupados percibía ingresos por trabajo inferiores a los \$ 47.500 mensuales.

### Ingreso promedio personal por trabajo:

En \$ de 2019. Base mensual.

Departamento	Quintiles de ingreso					Total	Ranking
	1	2	3	4	5		
Artigas	7.016	18.418	27.818	38.760	66.762	23.627	18
Canelones	6.450	18.505	28.107	39.497	77.320	33.344	2
Cerro Largo	7.496	18.327	27.642	38.854	72.128	23.757	17
Colonia	7.527	18.790	28.159	39.549	69.885	30.923	5
Durazno	6.467	18.814	27.554	38.986	73.720	26.432	14
Flores	7.754	18.856	27.467	39.041	67.505	31.034	4
Florida	6.272	18.790	27.938	39.716	70.710	30.791	6
Lavalleja	6.799	18.422	27.837	39.138	74.026	28.202	12
Maldonado	6.838	18.769	27.929	38.897	74.314	32.293	3
Paysandú	6.632	18.801	27.761	39.059	77.237	29.614	7
Río Negro	5.941	18.641	27.499	38.989	71.609	28.583	11
Rivera	7.255	17.908	27.558	39.549	67.193	22.240	19
Rocha	6.808	18.550	27.876	38.877	74.252	28.834	10
Salto	6.490	18.278	27.888	39.361	78.230	27.662	13
San José	7.486	18.442	28.078	39.614	67.491	29.454	8
Soriano	6.244	18.451	28.151	39.094	77.579	28.874	9
Tacuarembó	6.609	18.305	27.508	39.470	68.601	24.769	15
Treinta y Tres	6.194	18.465	27.919	39.555	67.297	23.863	16
<b>Total Interior</b>	<b>6.731</b>	<b>18.514</b>	<b>27.925</b>	<b>39.304</b>	<b>74.309</b>	<b>29.667</b>	<b>-</b>
<b>Montevideo</b>	<b>6.403</b>	<b>18.879</b>	<b>27.509</b>	<b>39.202</b>	<b>85.711</b>	<b>41.541</b>	<b>1</b>
<b>Total País</b>	<b>6.636</b>	<b>18.644</b>	<b>27.765</b>	<b>39.255</b>	<b>80.731</b>	<b>34.602</b>	<b>-</b>
<b>Rangos indicativos</b>	( < a \$13.000)	(\$13.000 - \$23.000)	(\$23.000 - \$32.000)	(\$32.000 - \$47.500)	(> a \$47.500)	-	-

*Los ingresos son los efectivos y no están normalizados según la cantidad de horas trabajadas.*

Fuente: Encuesta Continua de Hogares.

Además de por el nivel de ingreso, la población se puede caracterizar según el Índice de Nivel Socioeconómico (INSE). Éste considera también variables demográficas, localización geográfica y presencia de elementos de confort.

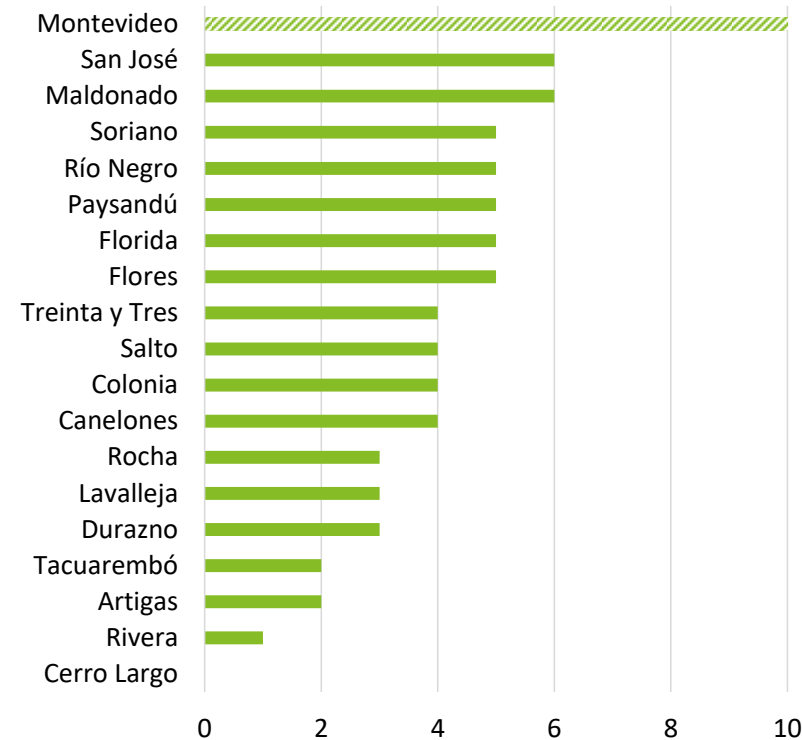
Nivel socioeconómico:

INSE	Puntaje
B-	0 - 23
B+	24 - 31
M-	32 - 38
M	39 - 44
M+	45 - 50
A-	51 - 58
A+	59 - 100

Variables y puntajes del INSE:

Dimensión	Variables / Categorías	Puntaje
Región geográfica	Departamentos / Barrios Mdeo	0 - 10
	Área metropolitana Canelones	2
Composición del hogar	1 persona en el hogar	21
	2 persona en el hogar	14
	3 persona en el hogar	10
	4 persona en el hogar	6
	5 persona en el hogar	3
	Ausencia de menores en el hogar	1
Perceptores de ingreso	2 perceptores	5
	3 perceptores	8
	4 perceptores	10
	5 o más perceptores	12
	Educación	Universitario en el hogar
Atención a la salud	IAMC - Policial - Militar	4
	Seguro privado	7
	Ninguno se atiende en sector público	3
Servicio doméstico	Servicio doméstico sin cama	5
	Servicio doméstico con cama	11
Tenencia de la vivienda	Propietario	2
Tipo / condición de la vivienda	Techo no precario	4
	2 baños	3
	3 o más baños	7
Equipamiento / confort	1 auto	4
	2 o más autos	8
	Aire acondicionado	3
	Computadora (no ceibal)	3
	Lavarropas	3

Puntaje asignado por geografía:

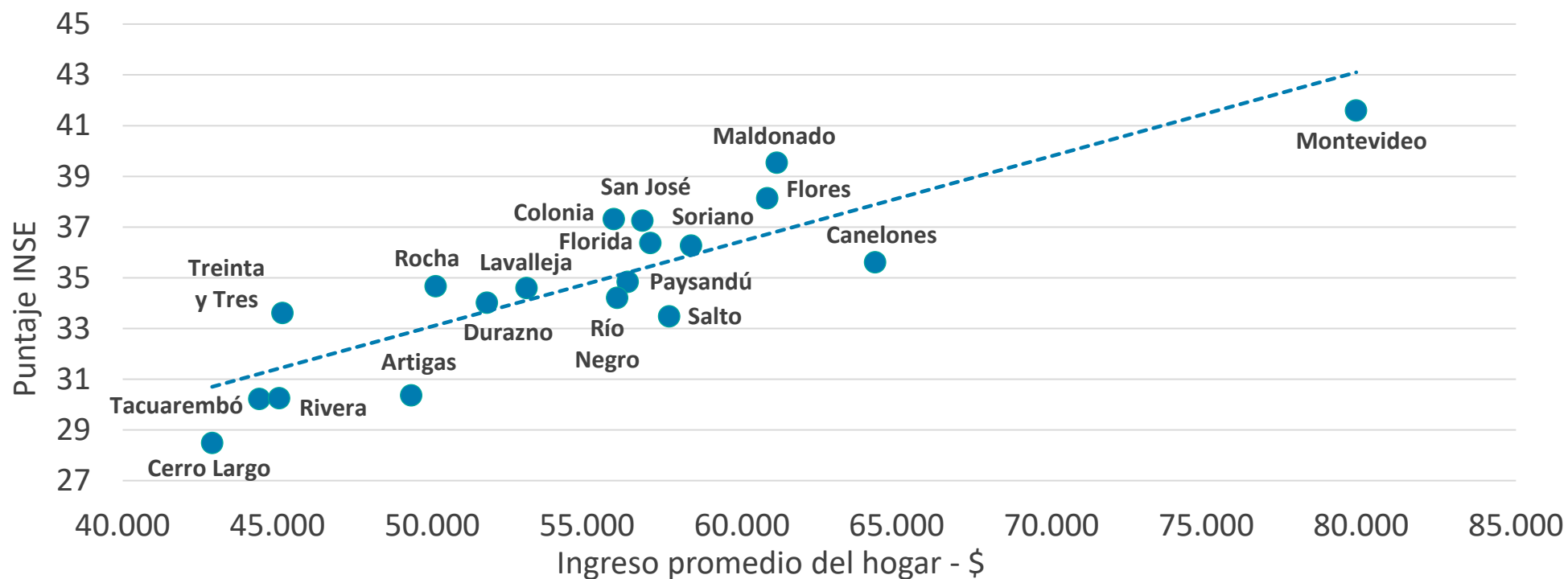


\*En Montevideo el puntaje varía de 0 a 10 según el barrio



Naturalmente, a nivel geográfico el INSE presenta una alta correlación con el nivel de ingresos de cada uno de los departamentos.

### Dispersión entre ingreso promedio del hogar y el INSE promedio por departamento



Fuente: Encuesta Continua de Hogares.

En 2019, el 28% de los hogares se concentraba en los segmentos de nivel socioeconómico alto y medio alto (A+, A- y M+) y , en el otro extremo, 20% pertenece a niveles bajos (B y B+).

## Clasificación de los hogares según INSE

Departamento	Bajo B		Bajo-Medio B+		Medio-Bajo M-		Medio M		Medio Alto M+		Alto Medio A-		Alto A+		Total
Artigas	6.132	4%	6.712	3%	5.580	2%	2.753	1%	1.484	1%	605	1%	182	0,3%	23.448
Canelones	26.588	17%	42.921	19%	51.590	19%	43.273	17%	25.262	14%	12.041	10%	2.728	5%	204.403
Cerro Largo	9.778	6%	10.218	5%	7.056	3%	2.538	1%	1.276	1%	484	0,4%	37	0,1%	31.387
Colonia	3.962	3%	8.493	4%	12.543	5%	12.198	5%	8.548	5%	2.425	2%	458	1%	48.627
Durazno	3.548	2%	4.425	2%	4.511	2%	4.434	2%	1.782	1%	867	1%	218	0,4%	19.785
Flores	857	1%	1.557	1%	2.290	1%	2.054	1%	1.903	1%	587	1%	251	0,5%	9.499
Florida	2.426	2%	5.333	2%	6.623	2%	5.095	2%	3.301	2%	1.452	1%	456	1%	24.686
Lavalleja	3.207	2%	4.723	2%	5.970	2%	4.710	2%	2.487	1%	739	1%	113	0,2%	21.949
Maldonado	4.092	3%	10.494	5%	15.975	6%	18.873	8%	11.752	6%	7.231	6%	1.735	3%	70.152
Paysandú	6.374	4%	9.206	4%	8.027	3%	7.614	3%	3.714	2%	2.946	3%	846	2%	38.727
Río Negro	2.912	2%	4.422	2%	5.298	2%	3.127	1%	1.763	1%	880	1%	387	1%	18.789
Rivera	9.247	6%	10.728	5%	8.414	3%	4.610	2%	2.418	1%	660	1%	70	0,1%	36.147
Rocha	3.468	2%	7.553	3%	7.183	3%	6.460	3%	2.743	2%	1.292	1%	144	0,3%	28.843
Salto	9.200	6%	8.356	4%	8.899	3%	6.720	3%	4.738	3%	2.266	2%	730	1%	40.909
San José	3.776	2%	7.160	3%	10.357	4%	9.796	4%	6.328	3%	2.823	2%	376	1%	40.616
Soriano	3.902	3%	5.132	2%	7.138	3%	6.076	2%	3.414	2%	2.196	2%	518	1%	28.376
Tacuarembó	7.808	5%	10.987	5%	6.660	2%	3.825	2%	1.764	1%	728	1%	168	0,3%	31.940
Treinta y Tres	3.272	2%	4.487	2%	4.562	2%	3.189	1%	1.985	1%	607	1%	235	0,4%	18.337
<b>Total Interior</b>	<b>110.549</b>	<b>72%</b>	<b>162.907</b>	<b>73%</b>	<b>178.676</b>	<b>66%</b>	<b>147.345</b>	<b>60%</b>	<b>86.662</b>	<b>48%</b>	<b>40.829</b>	<b>35%</b>	<b>9.652</b>	<b>18%</b>	<b>736.620</b>
<b>Montevideo</b>	<b>44.061</b>	<b>28%</b>	<b>61.204</b>	<b>27%</b>	<b>91.490</b>	<b>34%</b>	<b>100.113</b>	<b>40%</b>	<b>95.298</b>	<b>52%</b>	<b>75.415</b>	<b>65%</b>	<b>43.619</b>	<b>82%</b>	<b>511.200</b>
<b>Ingreso promedio</b>	<b>39.838</b>		<b>44.716</b>		<b>53.279</b>		<b>62.785</b>		<b>78.581</b>		<b>107.122</b>		<b>181.209</b>		<b>66.120</b>
<b>Total País</b>	<b>154.610</b>	<b>100%</b>	<b>224.111</b>	<b>100%</b>	<b>270.166</b>	<b>100%</b>	<b>247.458</b>	<b>100%</b>	<b>181.960</b>	<b>100%</b>	<b>116.244</b>	<b>100%</b>	<b>53.271</b>	<b>100%</b>	<b>1.247.820</b>



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Continua de Hogares.

02.

# Análisis de características y necesidades de calificaciones laborales específicas



# Fichas por departamento priorizado

Se han elaborado fichas departamentales con información relevante sobre la actividad productiva más relevante, niveles de ocupación y desocupación y demanda laboral (Anexo I – Fichas departamentales)

## Contenido de las fichas

### Artigas

#### Datos clave

Datos generales		Exportaciones	
Ranking	Ranking	Monto en millones 2020	Ranking
Participación en el PIB nacional	1,3%	127	17
PIB per cápita 2018 USD	11.237	18	18
Tasa crecimiento 2008-2018	3,4%	9	27%
Ingreso medio del hogar 2019	5.48.139	15	Participación en total Uruguay
Superficie (km2)	11.028	5	1,2%
Población	74.271	12	

Top productos X	Mil. USD	%	Top destinos X	Mil. USD	%
Alvico	75,6	87%	Brazil	18,9	21%
Pedidos precisos	16,0	17%	Paro	16,3	17%
Pescados	1,1	1%	México	8,9	9%
Otros	1,3	1%	China	7,4	8%
<b>Total</b>	<b>95,8</b>	<b>100%</b>	<b>Turquía</b>	<b>5,7</b>	<b>6%</b>
			Otros	37,6	39%
			<b>Total</b>	<b>95,8</b>	<b>100%</b>

fuente: Observatorio Territorial Uruguay Oficina de Planeamiento y Presupuesto y Encuesta Continua de Hogares 2019

#### Mercado laboral | 2019

Mercado laboral		Ocupados por sector		Ocupados según rango de edad	
Ranking	Ranking	Privados	Públicos	18-25	26-40
Tasa de actividad	58,4%	14	16%	3%	21,4%
Tasa de empleo	54,2%	12	84%	9,0%	22,6%
Tasa de desempleo	7,2%	15		10,0%	42,4%
Ocupados	32.313	12		10,0%	30,9%

Ocupados privados según sector de actividad		Ocupados según nivel educativo	
Actividades primarias	%	Primaria	%
Industria	3.160	26%	26%
Construcción	2.035	7%	17%
Comercio	6.009	27%	33%
Transporte y comunicaciones	1.211	4%	33%
Servicios	6.814	25%	6%
<b>Total</b>	<b>27.165</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

fuente: Encuesta Continua de Hogares 2019

### Canelones

#### Caracterización general de la actividad empresarial | 2020

Distribución según sector y tamaño		Distribución según naturaleza jurídica y tamaño	
Grande	Mediana	Pequeña	Micro
Comercio	9	180	6.082
Transporte, info. y com.	6	40	839
Industria	19	40	270
Construcción	2	20	203
Hotelería y Restaurantes	0	13	102
Agropecuaria	1	1	40
Financ y seguros	0	1	13
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>495</b>	<b>8.648</b>

fuente: Registro de Actividad Económica (RAE) de las empresas registradas. Registro de empresas con el sistema público y (CENC)

#### Actividad agropecuaria | 2020

Cereales (Distribución actividad según superficie en ha. 2020)		Ganadería		Agropecuaria (Distribución actividad según superficie en ha. 2020)	
Cantidad	% País	Mil. de cabezas	% País	Area sembrada	% País
Trigo	100	100	100	100	100
Maíz	100	100	100	100	100
Soja	100	100	100	100	100
Alfalfa	100	100	100	100	100
Leguminosas	100	100	100	100	100
Arroz	100	100	100	100	100
Alfalfa	100	100	100	100	100
Leguminosas	100	100	100	100	100
Arroz	100	100	100	100	100

fuente: MINFOC, 2020. Fuente: MINFOC, 2020. Fuente: MINFOC, 2020. Fuente: MINFOC, 2020.

### Florida

#### Datos clave

Datos generales		Exportaciones	
Ranking	Ranking	Monto en millones 2020	Ranking
Participación en el PIB nacional	2,0%	12	8
PIB per cápita 2018 USD	17.210	6	-
Tasa crecimiento 2008-2018	3,5%	7	-
Ingreso medio del hogar 2019	5.57.041	7	-
Superficie (km2)	10.617	8	-
Población	69.280	14	-

Top productos X	Mil. USD	%	Top destinos X	Mil. USD	%
Productos lácteos	192,6	61%	Argentina	62,3	20%
Ganado en pie	70,0	22%	China	54,8	17%
Lana y tejidos	18,8	6%	Turquía	52,0	17%
Saiz	16,1	5%	Brazil	40,0	13%
Madera	10,3	3%	Rusia	12,2	4%
Otros	8,1	3%	Otros	94,2	30%
<b>Total</b>	<b>316,0</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>316,0</b>	<b>100%</b>

fuente: Observatorio Territorial Uruguay Oficina de Planeamiento y Presupuesto y Encuesta Continua de Hogares 2019

#### Mercado laboral | 2019

Mercado laboral		Ocupados por sector		Ocupados según rango de edad	
Ranking	Ranking	Privados	Públicos	18-25	26-40
Tasa de actividad	59,3%	9	10%	1,5%	21,3%
Tasa de empleo	55,4%	7	84%	6,0%	24,3%
Tasa de desempleo	7,4%	14		9,5%	40,3%
Ocupados	31.519	14		10,1%	30,9%

Ocupados privados según sector de actividad		Ocupados según nivel educativo	
Actividades primarias	%	Primaria	%
Industria	2.267	26%	26%
Construcción	1.992	6%	14%
Comercio	5.045	19%	33%
Transporte y comunicaciones	2.056	6%	6%
Servicios	7.614	29%	4%
<b>Total</b>	<b>26.470</b>	<b>100%</b>	<b>1%</b>

fuente: Encuesta Continua de Hogares 2019

### Datos clave del departamento:

- Datos generales.
  - Participación en el PBI nacional.
  - PBI per cápita.
  - Tasa de crecimiento.
  - Ingreso medio del hogar.
  - Superficie (km2).
  - Población según zona geográfica (urbana, rural).
  - Población según género (masculino, femenino).
- Exportaciones.
  - Niveles de exportación total.
  - Variación de exportaciones.
  - Participación de exportaciones sobre total país.
  - Top productos exportados.
  - Top destinos de exportación.

### Mercado laboral del departamento:

- Datos general del mercado laboral:
  - Tasa de actividad
  - Tasa de empleo
  - Tasa de desempleo.
  - Total ocupados.
  - Ocupados por sector (público y privado).
  - Ocupados por rango de edad.
  - Ocupados según nivel educativo.
- Ocupados privados según sector de actividad.
  - Actividades primarias.
  - Industria.
  - Construcción.
  - Comercio.
  - Transporte y comunicaciones.
  - Servicios.

### Caracterización general del sector empresarial:

- Distribución según sector y tamaño.
- Distribución según naturaleza jurídica y tamaño.
- Empresas emblemáticas identificadas.

### Actividad agropecuaria.

# Sectores empresariales relevantes por departamento

Hemos desarrollado una evaluación del nivel de impacto de la actividad empresarial en los distintos departamentos, a efectos de determinar los sectores donde se visualizan mayores oportunidades. Para el desarrollo de la evaluación hemos adoptado los siguientes criterios, en función de la capacidad del sector de actividad de generar empleo en cada departamento.

Alto	Ocupa más del 20% de los trabajadores del departamento
Medio	Ocupa entre un 10 y un 20% de los trabajadores del departamento
Bajo	Ocupa menos del 10% de los trabajadores del departamento

	Actividades primarias	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y comunicaciones	Servicios
Artigas	29%	12%	7%	22%	4%	25%
Canelones	9%	15%	9%	25%	6%	36%
Colonia	16%	16%	7%	22%	8%	20%
Florida	27%	10%	8%	19%	8%	29%
Lavalleja	24%	14%	6%	22%	5%	30%
Maldonado	5%	6%	14%	31%	3%	41%
Montevideo	2%	12%	7%	26%	8%	46%
Rivera	18%	10%	10%	25%	6%	31%
Rocha	20%	8%	10%	24%	6%	32%
San José	17%	19%	10%	22%	5%	27%

# Demanda laboral y calificaciones laborales específicas

Hemos realizado una investigación a efectos de relevar las herramientas y estudios más relevantes con relación a información sobre las características y necesidad de calificaciones laborales específicas. Se han identificado las siguientes herramientas de publicación periódica:

## Monitor Laboral Advice



## Monitor Laboral TI de Uruguay Advice + CUTI



## Monitor de la Industria TI en Uruguay CUTI





ADVICE ANALYTICS

# MONITOR LABORAL

DICIEMBRE 2021



# SEÑALES POSITIVAS EN EL MERCADO LABORAL

Los datos positivos a nivel de demanda laboral que viene presentando Advice en este monitor están alineados con la mejora en el desempeño de los indicadores del mercado de trabajo que registra el Instituto Nacional de Estadística (INE). El INE presentó a fines de diciembre los datos de mercado de trabajo de noviembre 2021 registrando un descenso en la tasa de desempleo que mide las personas desocupadas sobre de la Población Económicamente Activa (PEA) que se ubicó en 7,4% reflejando una mejora con respecto al desempleo de octubre 2021 que se ubicó en 8%.

Por otro lado, la tasa de empleo que mide las personas empleadas en relación a la Población en Edad de Trabajar (PET) mostró también una mejora, ubicándose en 57,2% frente a la estimación de octubre que se ubicó en 56,8%.

La tasa de actividad que mide la proporción de personas que se encuentran activas, trabajando o buscando trabajo permaneció incambiada en términos porcentuales.

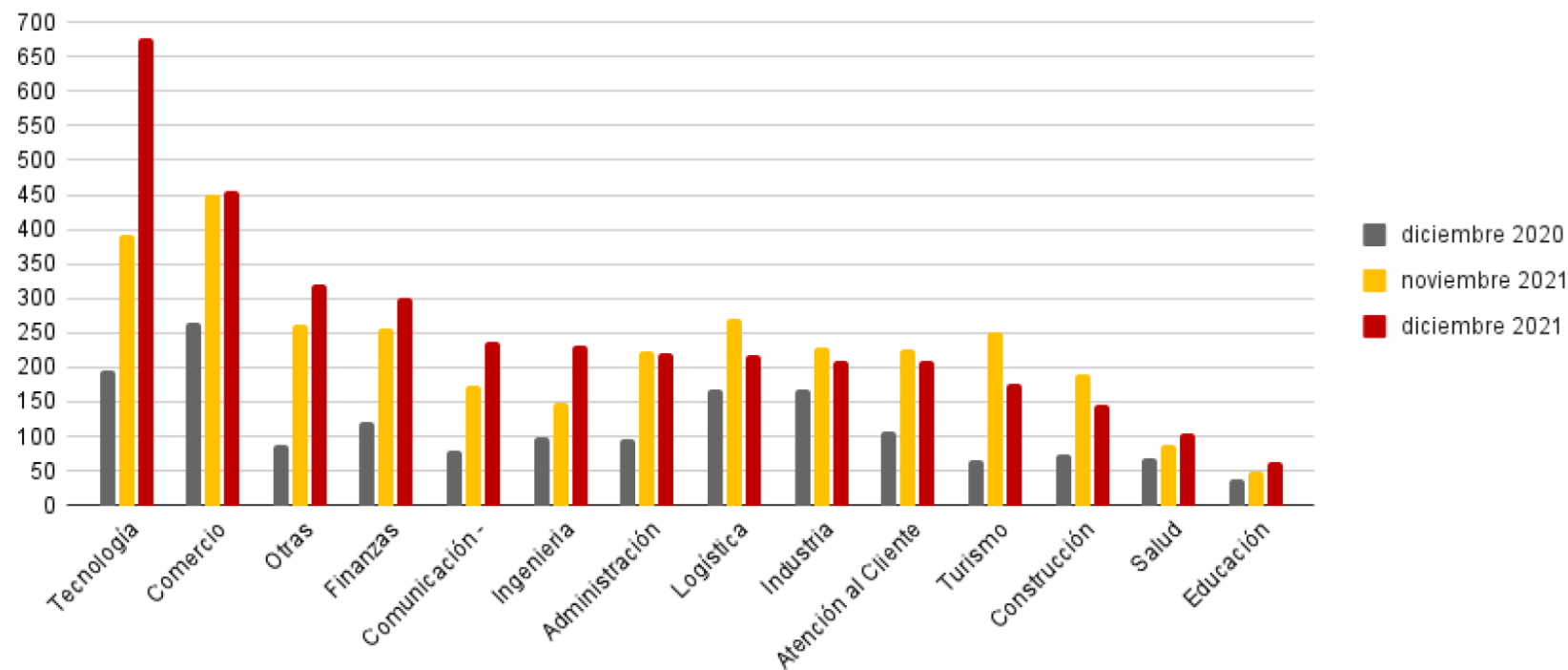


## ÁREAS DE ACTIVIDAD

### TECNOLOGÍA Y COMERCIO LIDRARON EN GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

La actividad que más demandó en el mes de análisis fue Tecnología con 677 oportunidades, lo que representó el 19% del total de la demanda. En diciembre retomó el liderazgo que tuvo durante todo el 2021 y que había perdido el mes anterior, aumentando 73 con respecto a noviembre y 247 comparando con diciembre 2020.

Comercio se ubicó en segundo lugar con 457 oportunidades, lo que supone el 13% del total y Finanzas en tercero con 8% y 301 propuestas registradas.



Fuente: Monitor laboral, Diciembre 2021, Advice

## ÁREAS DE ACTIVIDAD

### TURISMO, LOGÍSTICA Y CONSTRUCCIÓN REGISTRARON MENOS PROPUESTAS

Actividad	Dic-20	Nov-21	Dic-21
Tecnología	195	392	677
Comercio	265	449	457
Finanzas	122	257	301
Otras	87	261	320
Logística	167	270	219
Industria	167	230	210
Administración	97	224	221
Atención al Cliente	108	225	210
Turismo	65	251	176
Comunicación - Marketing	79	173	236
Ingeniería	100	149	232
Construcción	75	189	145
Salud	67	87	104
Educación	37	50	63
<b>Total</b>	<b>1631</b>	<b>3207</b>	<b>3571</b>

Comparando con el mes anterior hubo ganadores y perdedores. Las que más crecieron con respecto a noviembre, además de Tecnología, fueron Ingeniería, Comunicación Marketing y Finanzas. Las que más redujeron la cantidad de propuestas fueron Turismo, que redujo las propuestas 30 seguido de Logística y Construcción, que registraron 51 y 44 oportunidades menos que el mes anterior, respectivamente.

## MONTEVIDEO Y CANELONES LOS DEPARTAMENTOS QUE MÁS OPORTUNIDADES GENERARON EN 2021

Analizando los llamados para Uruguay por departamento en 2021 Montevideo fue el que más registró con 19708 oportunidades, lo que representó el 78% del total En segundo lugar, se ubicó Canelones con 1541 seguido de Salto con 1112 y en cuarto lugar Paysandú con 912.

Observando las características de los llamados por departamento, vemos que en Canelones el 24 de las oportunidades de 2021 estuvieron relacionadas al área de Tecnología, el 13% a Comercio y el 11% a Industria En cuanto al perfil funcional de los cargos, el 42% de los cargos solicitados en el departamento fueron para colaboradores y personal de apoyo y el 38% a cargos técnicos.

Salto y Paysandú tienen características muy similares debido a que alrededor del 85% de los llamados publicados en estos departamentos pertenecieron a una empresa de soluciones tecnológicas nearshore que busca talentos principalmente para trabajar de forma remota y con contratos de trabajo en modalidad independiente Los llamados en estos departamentos por lo tanto fueron en su mayoría para el área de Tecnología, seguido de Recursos Humanos En cuanto al perfil funcional primaron los cargos técnicos con el 58% seguido de mandos medios con el 18%.



Fuente: Monitor laboral, Diciembre 2021, Advice



## Requerimientos técnicos y funcionales de los distintos cargos demandados

Analizando la demanda laboral según los requerimientos técnicos y funcionales de los distintos cargos, predominan los cargos que se encuentran en las líneas operativas de las organizaciones, categorizados como colaboradores y personal de apoyo. Estos cargos no requieren un nivel educativo superior a secundaria para desempeñarse y no implican la responsabilidad de tener personal a cargo.

En el mes de diciembre estos cargos representaron el 43% del total, 1523 propuestas relevadas, que se redujeron 9% con respecto al mes anterior y aumentaron 76 % respecto a diciembre 2020.

Las actividades que más demandaron estos cargos en noviembre fueron Comercio, con 303 oportunidades, Atención al Cliente, con 179 y Logística con 166.

Perfil funcional	Dic-20	Nov-21	Dic-21
Colaboradores y personal de apoyo	867	1665	1523
Técnicos	458	899	1185
Líderes intermedios	165	267	329
Profesionales	101	292	389
Alta gerencia y dirección	40	84	145
<b>Total</b>	<b>1631</b>	<b>3207</b>	<b>3571</b>

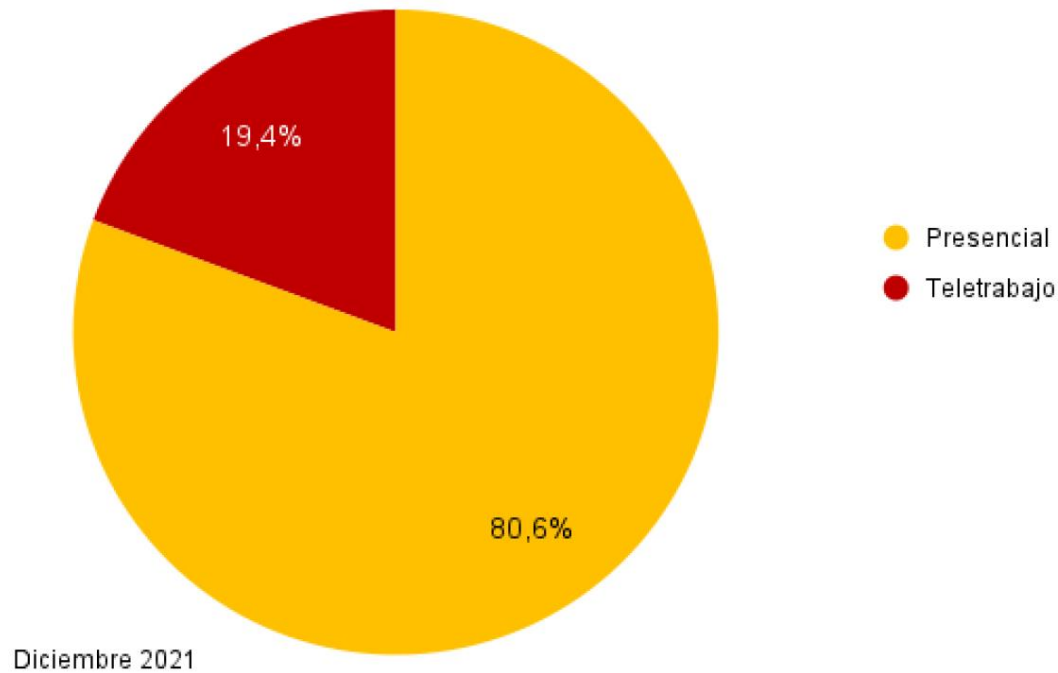
COMERCIO EL ÁREA QUE MÁS DEMANDÓ LÍDERES INTERMEDIOS

CONTADORES E INGENIEROS EN SISTEMAS, LAS PROFESIONES MÁS BUSCADAS



# TELETRABAJO

En diciembre de 2020 solo el 9% de las propuestas laborales manejaba la modalidad de trabajo remoto en diciembre de 2021 la participación alcanzó el 19%.



Analizando en detalle las características de las oportunidades para trabajar remoto en el mes de diciembre 2021 vemos que

- El 65% son para trabajar con contrato por tiempo indefinido y el 26 de forma independiente
- Tecnología lidera ampliamente con 44 seguido de Comunicación Marketing con 13 y en tercer lugar Recursos Humanos con el 10
- El 60 son propuestas publicadas en Montevideo y el 9 en Salto.
- Los cargos de perfil técnico fueron los que más propuestas tuvieron, con el 58

Fuente: Monitor laboral, Diciembre 2021, Advice

## Monitor Laboral TI de Uruguay

Este estudio describe y analiza algunos componentes del mercado laboral asociado a la industria TI uruguaya y a la demanda de talentos especializados en el campo de las TIC en el país.

La investigación tomó como insumo información del Monitor Laboral que Advice elabora periódicamente y se basó en la revisión y sistematización de información proveniente de los distintos portales de empleo y bolsas virtuales de trabajo vigentes en Uruguay entre los meses de mayo y octubre de 2020, con el fin de entender cuáles son las principales demandas y requerimientos de talento de la industria TI nacional en la actualidad.



## MONITOR LABORAL TI DE URUGUAY

Demanda de talento e industria TIC  
en los portales de búsqueda de empleo

Febrero 2021

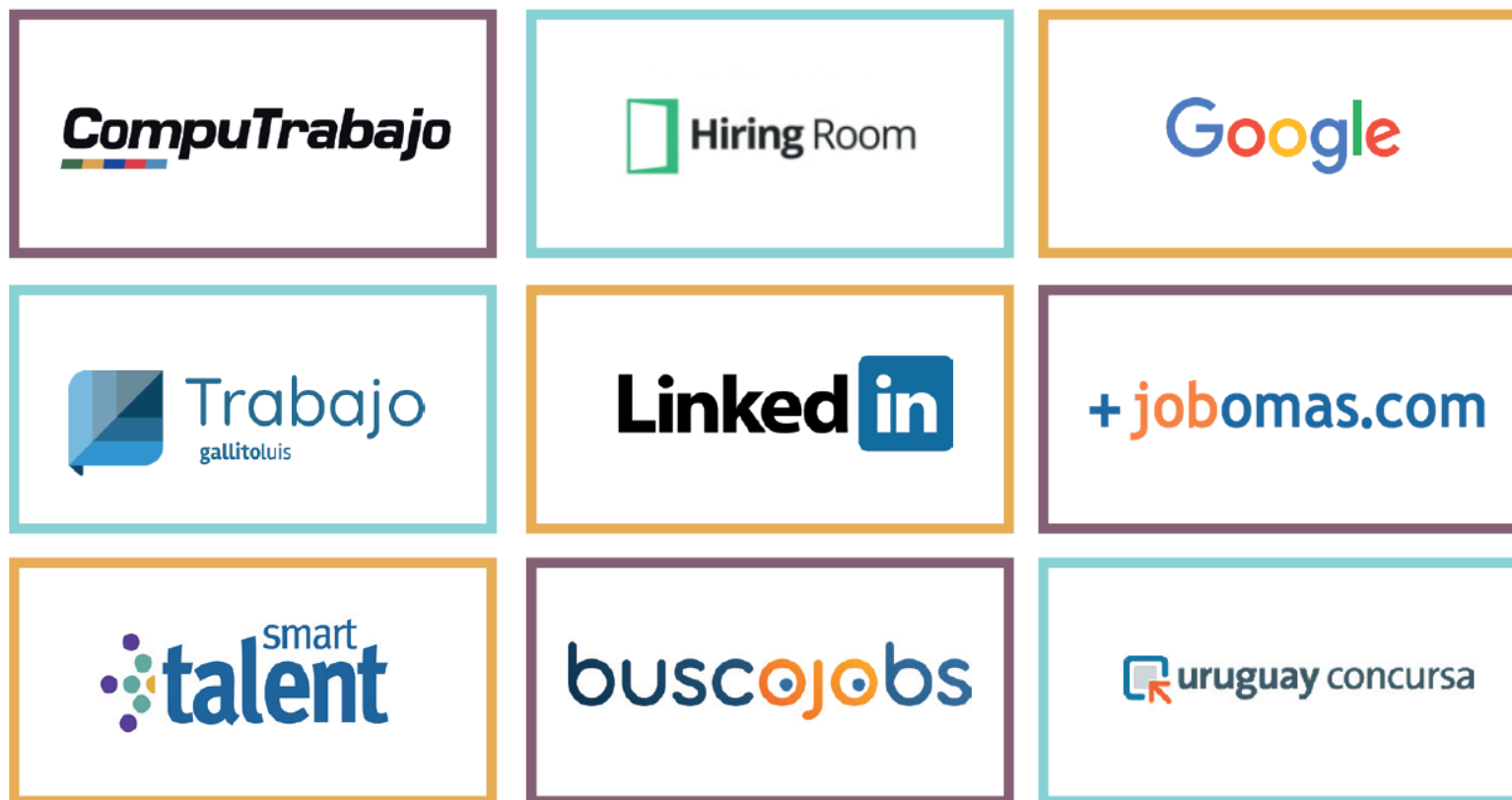


**Advice**  
Connecting Opportunities & People

observatorio  
TI

ANDE cuti

Los portales o bolsas de trabajo originariamente consultados para la construcción de esta base de datos fueron los siguientes:













El análisis de la información recabada para este estudio sucede en el particular contexto de la pandemia mundial del virus Covid 19 y su manifestación peculiar en Uruguay. Para minimizar en alguna medida las mayores distorsiones del mercado laboral provocadas por la pandemia, se optó por seleccionar una ventana de tiempo que dejara por fuera los primeros meses de la misma, en los que se evidenció un mayor impacto en el mercado, que podía conducir a apreciaciones distorsionadas. Por esta razón, se decidió realizar el análisis con los datos presentes entre los meses de mayo a octubre del 2020.

# La demanda de empleo de la industria TI

## Distribución de las distintas ramas de actividad en los llamados de mayo a octubre 2020

De la recopilación del conjunto de los llamados publicados en los distintos portales y bolsas de trabajo analizadas entre mayo y octubre del 2020, se alcanzó un número total de 11553 llamados relevados, a los cuales se clasificó de forma genérica, distinguiendo las principales ramas de actividad.

En este sentido, se desprende del Gráfico 1 que el sector de tecnología es el segundo con mayor número de llamados del total relevado, representando una proporción cercana a un quinto del total de ofertas analizadas. Por encima, se encuentra el sector comercial y de ventas, y por debajo, el sector de administración o finanzas.

 Comercial/Ventas	18%	 Atención al cliente	8%
 <b>Tecnología</b>	<b>17%</b>	 Salud	5%
 Administración/ Finanzas	12%	 Marketing	5%
 Construcción	11%	 Turismo	4%
 Industria	8%	 Otros	7%
 Logística	8%		

## La demanda de empleo de la industria TI

### Porcentaje de ofertas TI en los distintos portales

Al analizar el total de las ofertas de empleo vinculadas a las tecnologías de la información, se desprenden notorias diferencias en términos de las plataformas más utilizadas por las empresas para su publicación y difusión.

**LinkedIn** 48%

**CompuTrabajo** 23%

**buscojobs** 18%

**Trabajo**  
gallitoluis 4%

**Hiring Room** 3%

**+jobomas.com** 2%

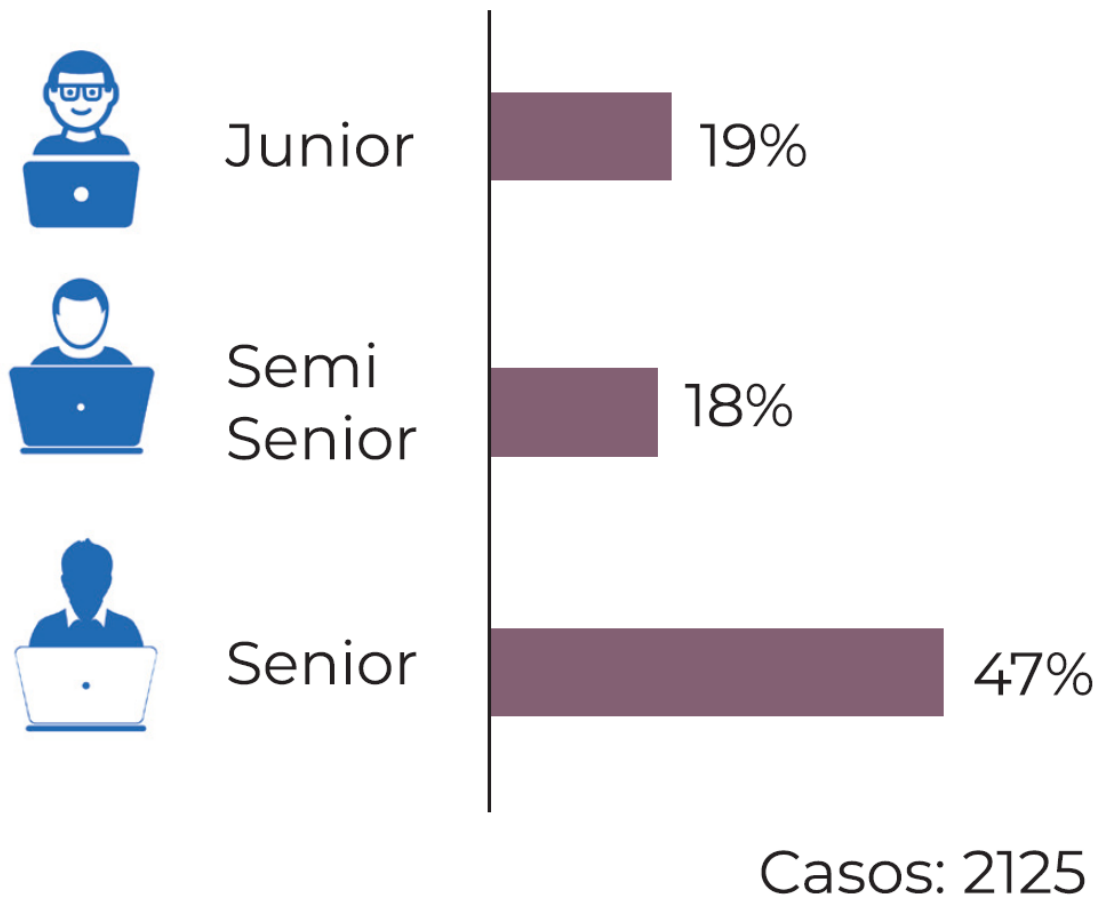
**Google** 2%

Fuente: Monitor laboral TI en Uruguay, Febrero 2021, Advice y Observatorio TI

## ¿Qué niveles de experiencia y antigüedad se requieren de los talentos TI?

### Seniority

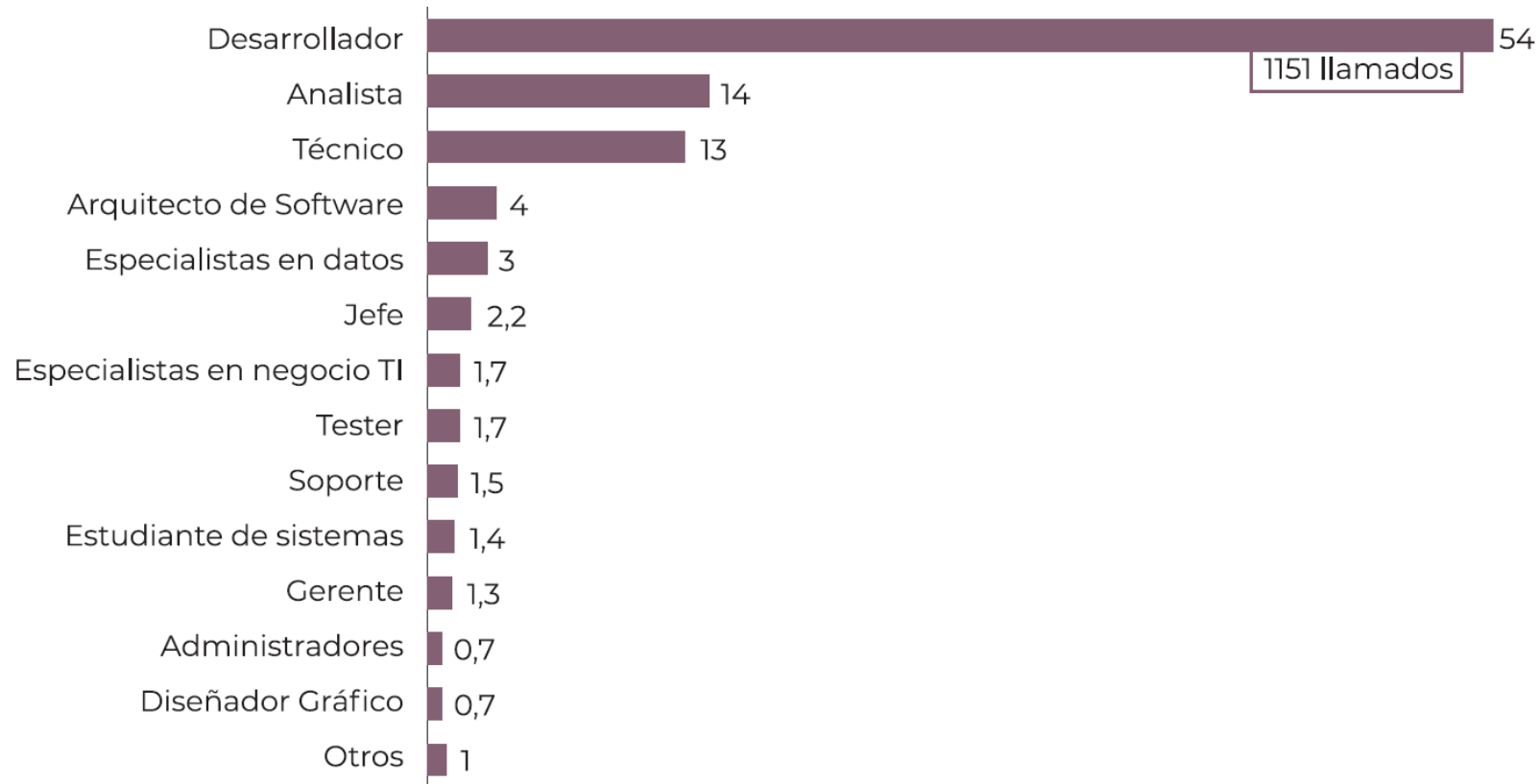
En términos generales, se constató que aproximadamente la mitad de los llamados vinculados a las tecnologías, solicitan empleados Senior. Cerca del 20% solicitan empleados Semi Senior y una cantidad similar solicita empleados Junior. A través de este criterio se analizaron un total de 2125 menciones que contaban con este dato. Cabe aclarar que la sumatoria de estas categorías no suman 100% ya que para un solo llamado puede aplicarse más de una categoría de Seniority.



## Tipos de cargo y modalidades de trabajo

### Cargos

En términos generales, cuando se evalúa el total de cargos TI demandados<sup>10</sup>, se observa que el TOP 3 de dicha lista se compone, en primer lugar, por *Desarrolladores*<sup>11</sup> de software, representando un 54% del total de llamados analizados y marcando una clara distancia respecto al resto de los cargos. El segundo lugar lo ocupan los cargos de *Analistas*, representando un 14% del total de llamados y el tercer lugar, representando un 13% del total, lo ocupan los cargos de *Técnicos*.



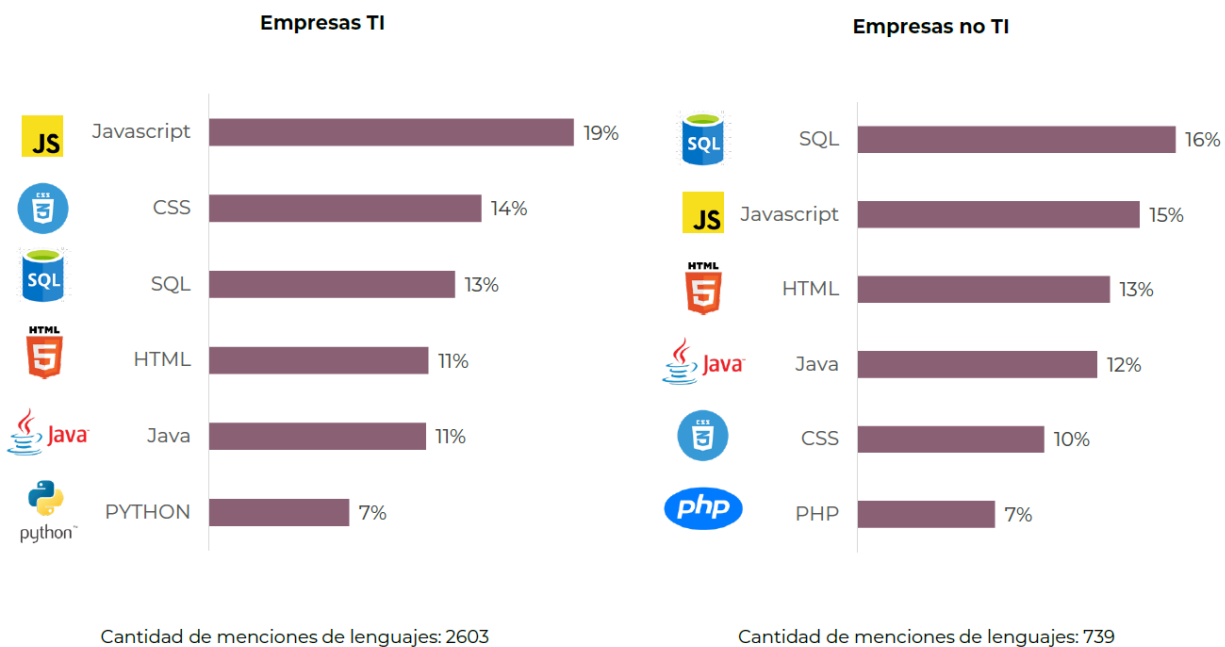
Fuente: Monitor laboral TI en Uruguay, Febrero 2021, Advice y Observatorio TI



# Lenguajes de Programación y Frameworks

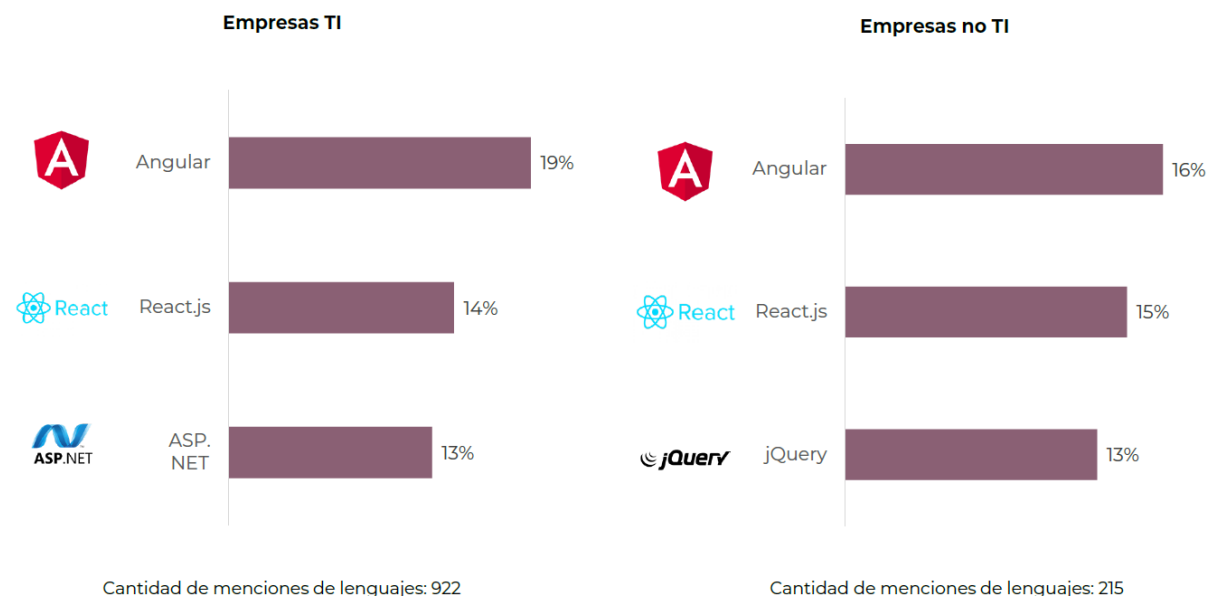
## Lenguajes de Programación

El lenguaje de programación más solicitado por las empresas TI es *Javascript*13, representando aproximadamente 20% del total de lenguajes solicitados. En segundo y tercer lugar se encuentran *CSS*14 y *SQL*15. Cuando observamos los requerimientos de las empresas que no pertenecen al sector TI, SQL que para las empresas TI representaba el tercer lenguaje pasa a ser el lenguaje más requerido para estas empresas, seguido muy de cerca por Javascript y HTML.



## Frameworks

Angular aparece como el framework más solicitado tanto para empresas TI como para empresas no TI. En segundo lugar, aparece para ambos React.js y el tercer puesto para las empresas TI lo obtiene ASP.NET, mientras jQuery lo es para empresas no TI.

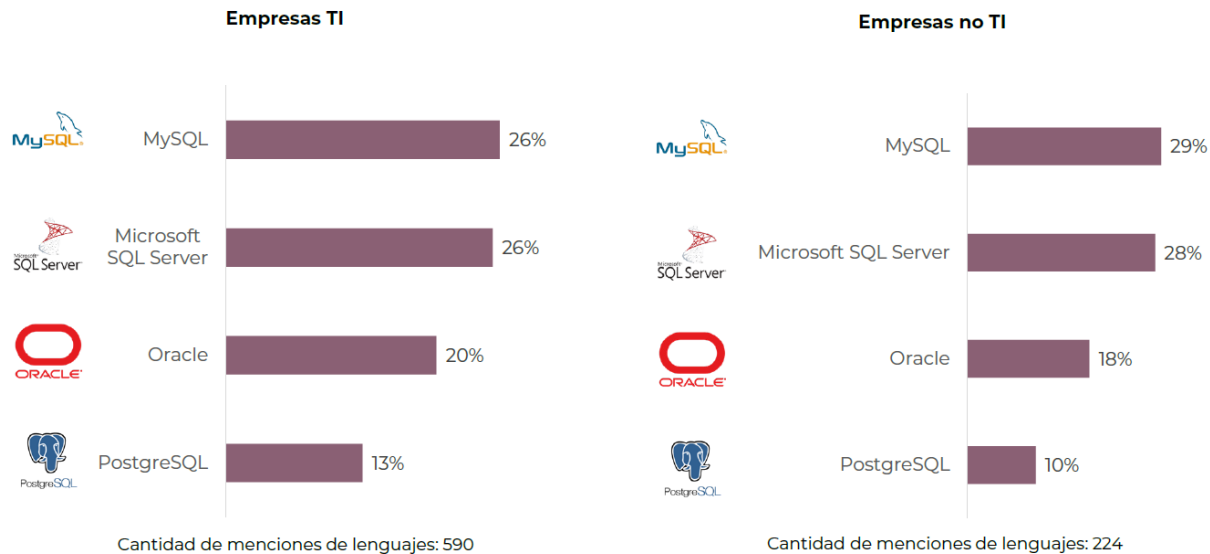


Fuente: Monitor laboral TI en Uruguay, Febrero 2021, Advice y Observatorio TI

# Tecnologías de bases de datos y Plataformas

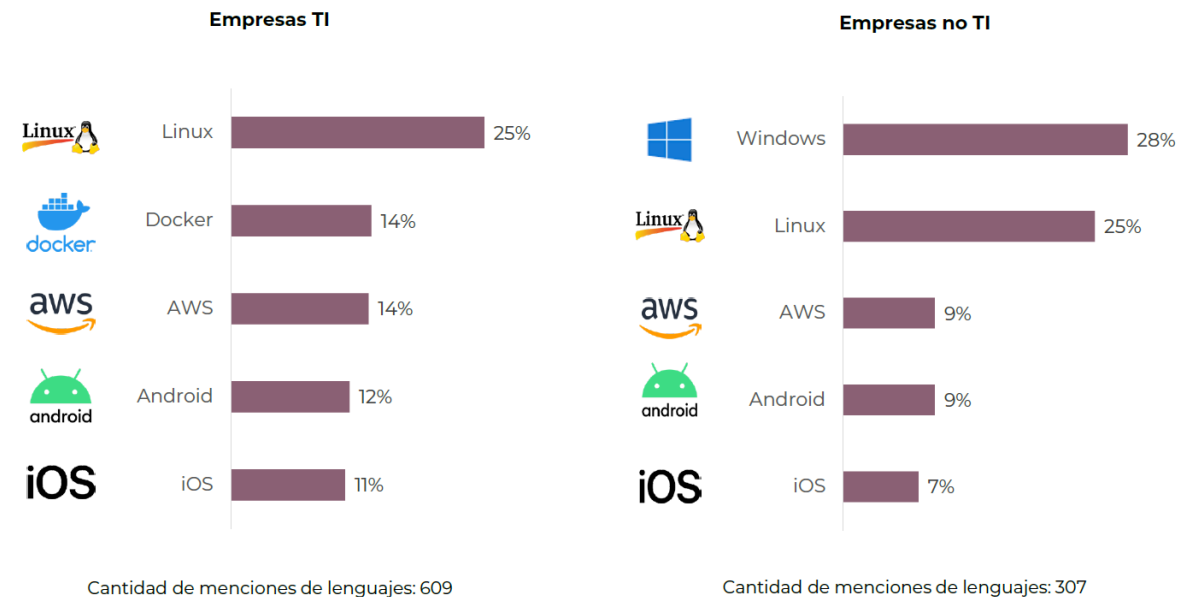
## Tecnologías de bases de datos

Tanto para las empresas del sector TI como para las empresas de otros sectores, el listado de los programas más solicitados coincide, posicionándose en primer lugar el sistema de gestión de bases de datos *MySQL*, seguido por *Microsoft SQL Server*, *Oracle* en tercer lugar y *PostgreSQL* en cuarto lugar.



## Plataformas

En lo que refiere a competencias vinculadas al uso y desarrollo en plataformas, las empresas TI solicitan en mayor medida candidatos que operen Linux, Docker y AWS, mientras que las empresas de otros sectores solicitan mayormente manejo de Windows y Linux.



Fuente: Monitor laboral TI en Uruguay, Febrero 2021, Advice y Observatorio TI

El Observatorio TI es una iniciativa de Cuti para mejorar la productividad del sector TIC en Uruguay mediante la generación de conocimiento sobre sus desafíos y oportunidades de desarrollo, potenciando sus condiciones competitivas y promoviendo su inserción internacional.

# observatorio TI



## MONITOR DE LA INDUSTRIA TI EN URUGUAY: *julio a setiembre de 2021*

observatorio  
TI



## Industria TI en Uruguay



**+15000**

Profesionales trabajando en el sector TIC en Uruguay



**14435**

Estudiantes matriculados en programas de formación TI terciaria en Uruguay



**91%**

de empresas experimentaron nuevas oportunidades de negocio durante la pandemia Covid 19



**97%**

de empresas adoptaron la modalidad de teletrabajo durante la pandemia Covid 19

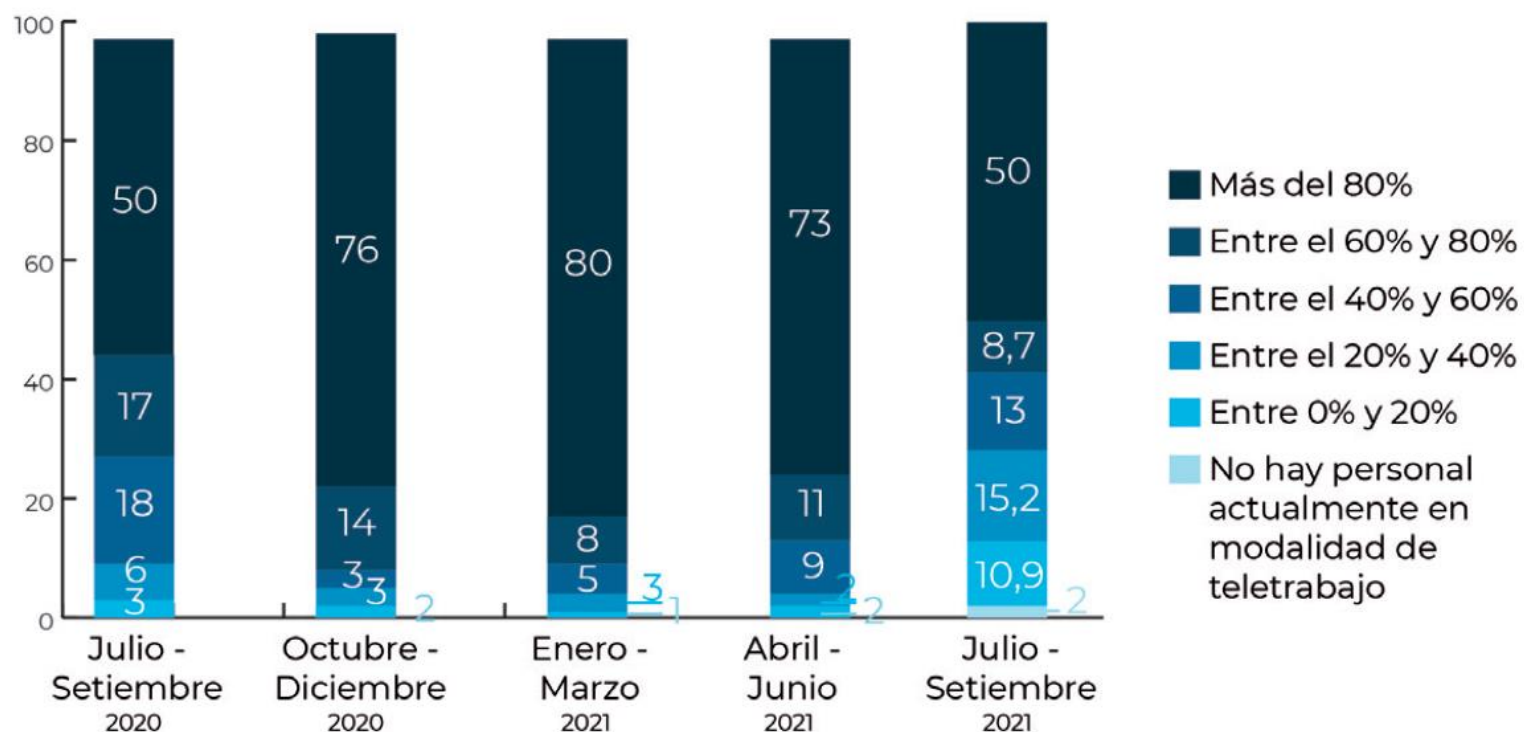


**76%**

de empresas atraviesan la pandemia Covid 19 sin envío de personal alguno al seguro por desempleo

## ¿Qué porcentaje del personal de su empresa se encuentra actualmente en modalidad de teletrabajo?

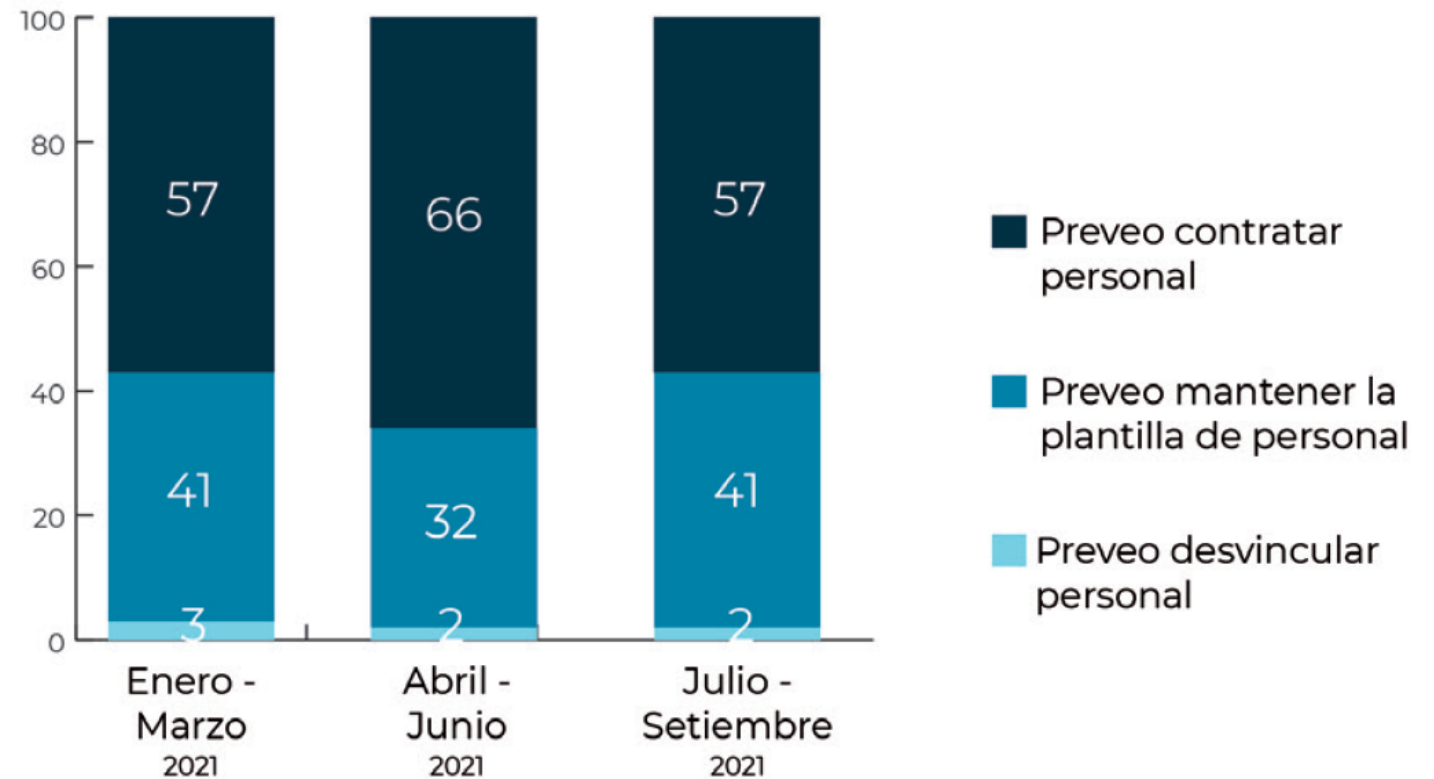
Dada la mejora en la situación sanitaria en el trimestre al que refiere el estudio, en las últimas mediciones se observa progresivamente un menor peso del teletrabajo. El trimestre julio-setiembre 2021 este indicador presentó una disminución de su peso respecto a mediciones anteriores; no obstante, en la mitad de las empresas consultadas aún persiste una fuerte incidencia de esta modalidad de trabajo. En ellas, más del 80% de su personal se encuentra teletrabajando.



Fuente: Monitor de la Industria TI en Uruguay: julio a setiembre 2021, CUTI.

## Expectativas de contratación/desvinculación para el próximo trimestre (%)

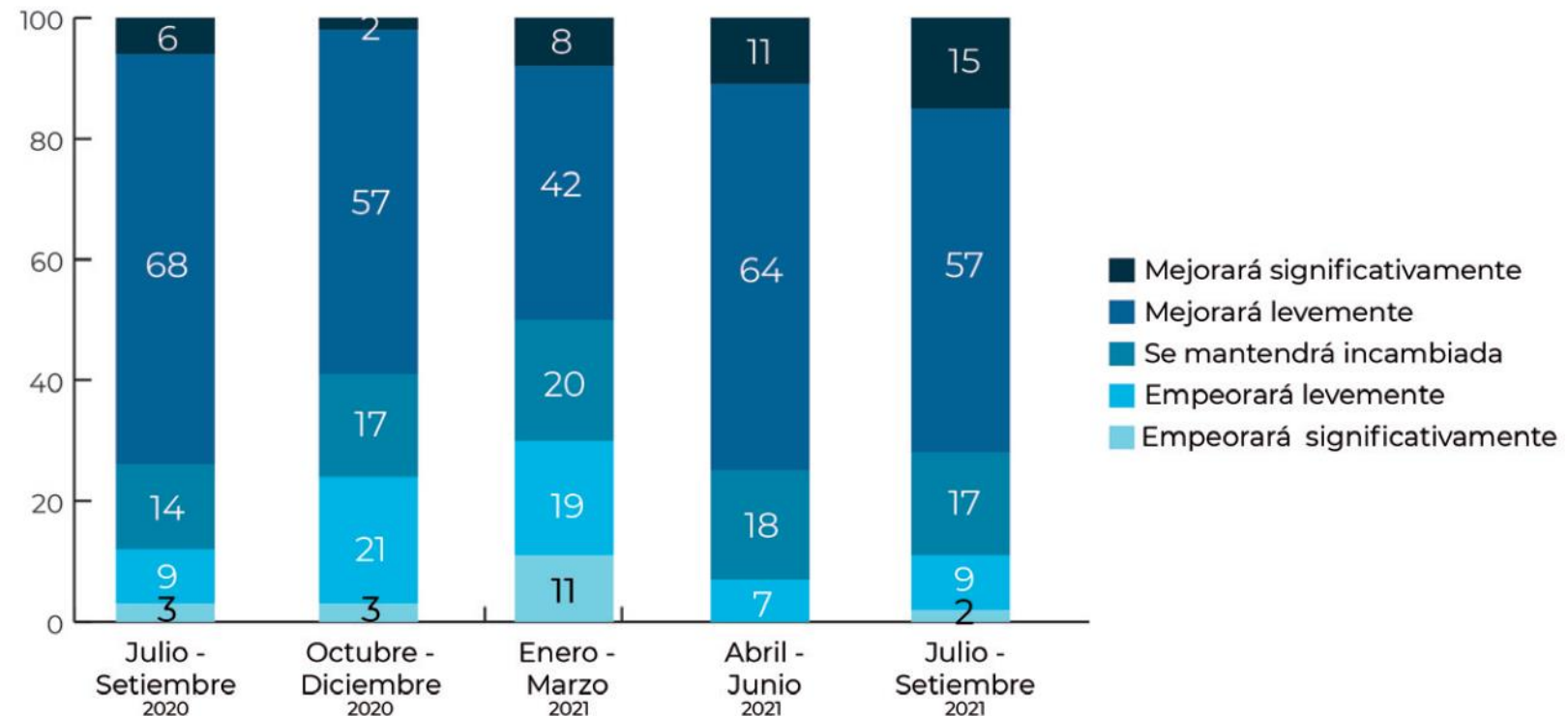
En materia de posibles contrataciones o desvinculaciones para el próximo trimestre, las expectativas se presentan optimistas, pero cautelosas en comparación a la medición anterior y similar a la medición enero-marzo. En términos generales, se identifica una proporción sustantiva (57% correspondiente a 26 empresas) que prevé contratar personal y 41% que mantendrá su plantilla. Solamente una empresa manifestó que prevé la desvinculación de personal.



Fuente: Monitor de la Industria TI en Uruguay: julio a setiembre 2021, CUTI.

## Expectativa general sobre la evolución de la situación económica del país en el futuro próximo (%) Período julio 2020 - Setiembre 2021, por trimestre

Las diferentes ediciones de este estudio han abordado la expectativa en torno a la evolución de la situación económica del país desde la perspectiva de las empresas. En este sentido, la medición del trimestre julio-setiembre 2021 en términos generales puede valorarse de forma positiva dado que 72% de las empresas esperan que la situación mejore, ya sea leve (57%) o significativamente (15%). Estas expectativas de mejora presentan valores similares a la medición anterior a la vez que se muestran más optimistas que otras mediciones anteriores.



Fuente: Monitor de la Industria TI en Uruguay: julio a setiembre 2021, CUTI.



## Desafíos frente a la coyuntura (%)

Debido a que la situación actual presenta retos que enfrentar de cara a la nueva normalidad, interesó conocer cuáles fueron los principales desafíos identificados en el marco de la coyuntura actual desde la perspectiva de las empresas. Al respecto, si bien se identifica una cierta heterogeneidad en las respuestas, la mayoría de ellas hace alusión a alguna/s de tres grandes dimensiones: **Adquisición de nuevas oportunidades de negocio/Mantenimiento del crecimiento logrado, Contratación/mantenimiento/fidelización/formación de talento y Mantenimiento de la cultura organizacional.**

A nivel cuantitativo, la mención a estas categorías se distribuye de la siguiente forma:



03.

# Diseño de estrategias para promover la inserción laboral y el emprendedurismo



## Relevamiento con actores clave

Hemos desarrollado las siguientes entrevistas de relevamiento con actores clave del mercado uruguayo, a efectos de:

- Determinar las características y necesidades de calificaciones laborales específicas de los sectores de actividad analizados para cada departamento.
- Releva insumos relevantes para el diseño de estrategias de promoción de inserción laboral y emprendedurismo

## Reuniones realizadas con actores clave

### Cámaras empresariales

CUTI ●  
Construcción ●  
Comercio ●  
Turismo ●  
Industria ●  
Unión de Exportadores ●  
Uruguay XXI ●

### Reclutadoras

Advice ●  
Manpower ●  
Buscojobs ●  
Deloitte ●

### Emprendedurismo

Endeavor ●

### Desarrollo de PYMES

ANDE ●  
CAF ●

### Empleabilidad y capacitación

INEFOP ●

● Reuniones realizadas ● Contacto hecho sin respuesta aún

## Relevamiento con intendencias departamentales

Para el desarrollo de estrategias de inserción laboral y emprendedurismo en el marco de este proyecto, se identifica la necesidad de generar SINERGIAS positivas con el trabajo de las intendencias departamentales.

En este sentido, para complementar los análisis efectuados y contar con los inputs de las autoridades departamentales, se ha mantenido una reunión coordinada por ACNUR con las intencencia, en el marco del programa de Ciudades Solidarias. En la misma se han presentado los objetivos y avances del proyecto y se ha solicitado a los referentes de cada intendencia, el llenado de un formulario elaborado con el fin de relevar la siguiente información clave a los efectos de los objetivos de este proyecto:

- 
- Iniciativas y programas actuales de inserción laboral y emprendedurismo.
  - Trabajo con cámaras empresariales u organizaciones sociales.
  - Convenio o proyectos con empresas específicas.
  - Empresas emblemáticas del departamento.
  - Otros aliados estratégicos.
  - Punto de contacto para consultas.

El único formulario que se ha recabado a partir de esta iniciativa corresponde a la Intendencia de Montevideo.



A partir del análisis de mercado, la información disponible y las entrevistas con actores clave mantenidas, no se visualiza oportunidades significativas en sectores de actividad que no compitan con las capacidades internas de Uruguay, más allá del ámbito tecnológico.

Sin embargo, sí se visualizan potenciales líneas de trabajo de valor para los objetivos de ACNUR. A continuación, se presentan las líneas de trabajo identificadas para discutir y validar con ACNUR.

# Líneas de trabajo identificadas

## Estrategias de inserción laboral y emprendedurismo

1	Fortalecimiento del programa Ciudades Solidarias
2	Convenios específicos con Intendencias departamentales
3	Sinergias con centros PYMES departamentales
4	Identificación de perfiles técnicos para cubrir necesidad de capacitación específica
5	Acercamiento a Ministerios clave vinculados a los sectores de actividad relevantes
6	Monitoreo de indicadores e información relevante del mercado en relación al empleo y emprendedurismo
7	Convenio con Cámaras empresariales relevantes del mercado
8	Acercamiento al ecosistema emprendedor
9	Sinergias con otras agencias de las Naciones Unidas en Uruguay
10	Alianzas con empresas emblemáticas específicas

## Fortalecimiento del programa Ciudades Solidarias

Objetivo	Lograr ejecutar el Programa Ciudades solidarias en los diez departamentos seleccionados.			
Temática	Inserción laboral		Emprendedurismo	
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
Intendencias departamentales	No aplica	Baja	Media	Alta

### Consideraciones

Se visualiza el programa con mucha potencialidad para lograr resultados alineados a los objetivos de ACNUR. Sin embargo, se identifica la necesidad de realizar actividades que procuren el compromiso y participación las Intendencias seleccionadas. A tales efectos, es necesario:

- Realizar acciones de comunicación y acercamiento al Intendente y/o roles de Dirección o Ejecución significativos dentro de la misma;
- Consolidar la firma de los acuerdos faltantes con las Intendencias seleccionadas;
- Solicitar a la Intendencia que aloquen la responsabilidad del programa en un recurso con capacidad de toma de decisión y/o que dicho recurso tenga reporte directo en lo que tenga que ver con el Programa a los roles de Dirección y/o Ejecución con capacidad de decisión;
- Establecer un plan de trabajo conjunto con actividades, roles, responsabilidades, plazo de ejecución;
- Dar seguimiento al plan de trabajo.



## Convenios específicos con Intendencias departamentales

Objetivo	Promoción del empleo y emprendedurismo con foco en las actividades sectoriales prioritarias por cada departamento seleccionado.			
Temática	Inserción laboral		Emprendedurismo	
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
Intendencias departamentales	No aplica	Baja	Media	Alta

### Consideraciones

Las Intendencias departamentales juegan un rol clave en el desarrollo local y, dadas las competencias institucionales, es esperable que las mismas estén en pleno conocimiento de los proyectos más relevantes en cada departamentos, de las necesidades de empleo y los sectores de actividad relevantes.

Se identifica la necesidad de relevar las iniciativas, programas y acciones que desarrollan las Intendencias departamentales, orientadas a la promoción del empleo y desarrollo local, a efectos de indagar potenciales líneas de trabajo conjunta.

En este sentido, se identifica la necesidad de que ACNUR logre el compromiso de los roles clave dentro de la Intendencias, a efectos de habilitar la posibilidad de concretar convenios y/o alianzas específicas alineadas al trabajos, intereses y necesidades actualmente desarrollados en cada localidad.

El trabajo realizado y documentando en Entregable II.a y II.b, muestra las actividades y sectores de prioridad en cada departamento. No obstante, a modo de resumen, más adelante en este documento, se presenta un diagrama con el resumen de los principales sectores de actividad económica y su priorización en función del impacto en la generación de empleo de cada departamento de interés de ACNUR en el marco de este proyecto.

Esta información se compartió oportunamente con los departamentos seleccionados y contactados por ACNUR, no recibéndose comentarios al respecto.

## Sinergias con centros PYMES departamentales

Objetivo	Explorar posibles líneas de trabajo con Centros PYMES departamentales de ANDE con foco en los hallazgos del análisis de mercado local y sectores prioritarios de cada departamento.			
Temática	Inserción laboral		Emprendedurismo	
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
ANDE (Agencia Nacional de Desarrollo)	No aplica	Baja	Media	Alta

### Consideraciones

Los Centros Pymes de ADNE son un espacio donde las empresas y emprendedores/as pueden acceder a una oferta integral de servicios, con el objetivo de fortalecer la capacidad de gestión para que tengan impacto directo sobre el crecimiento de su empresa o emprendimiento. Estos espacios cuentan con equipos técnicos especializados en la atención directa que buscarán identificar y priorizar necesidades, a partir de las cuales generar planes de trabajo para disminuir la desigualdad de recursos y herramientas disponibles; posibilitando no que emprendimientos y empresas accedan a servicios de calidad independientemente del lugar en donde estén radicados.

Actualmente ANDE abrió centros Pymes en los siguientes departamentos: Rivera, Tacuarembó, Paysandú, Cerro Largo, Salto, Treinta y tres, Florida, Paso de los Toros, Rocha, San José, Colonia, Flores, Artigas y Rio Negro. Fuente: <https://www.ande.org.uy/centros-pymes.html>

## Identificación de perfiles técnicos para cubrir necesidad de capacitación específica

Objetivo	Explorar con INEFOP en la falta de perfiles con la expertise necesaria para impartir las capacitaciones orientadas a desarrollar las competencias y conocimiento identificadas en el mercado uruguayo, que puedan ser cubiertos por personas de interés de ACNUR.			
Temática	Inserción laboral	Emprendedurismo		
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
INEFOP	No aplica	Baja	Media	Alta

### Consideraciones

Inefop es el Instituto Nacional de Formación profesional. Además de capacitaciones, ofrece orientación laboral, asistencia técnica para empresas y emprendedores y certificación de competencias laborales, entre otros.

Dentro de sus cometidos, realiza continuos esfuerzos para identificar necesidades de capacitación y formación profesional orientada a la promoción y desarrollo de diversos sectores de actividad productiva, en línea con las prioridades nacionales. En este sentido, parte de los desafíos que enfrenta la organización consiste en encontrar personas que cuenten con las capacidades y experiencias específicas para facilitar e impartir las capacitaciones (por ejemplo, construcción de viviendas en madera). En este sentido, se identifica la oportunidad de indagar con Inefop para identificar perfiles que eventualmente puedan ser cubiertos por personas de interés de ACNUR.

## Acercamiento a Ministerios clave vinculados a los sectores de actividad relevantes

Objetivo	Identificar Ministerios con vinculación en la actividad de los sectores identificados como relevantes de cada departamento, a partir de los hallazgos del análisis de mercado local, a efectos de indagar posibles líneas de acción conjunta.			
Temática	Inserción laboral		Emprendedurismo	
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
N/A	No aplica	Baja	Media	Alta

### Consideraciones

Al final de este documento se presenta un diagrama con el resumen de los principales sectores de actividad económica y su priorización en función del impacto en la generación de empleo de cada departamento de interés de ACNUR en el marco de este proyecto. En diagrama, queda evidenciado la relevancia de los sectores de Comercio y Servicios como principales generadores de empleo en todos los departamentos del Uruguay. En un segundo orden se identifican los sectores de Actividades primarias e Industria, como sectores con un impacto medio en la generación de empleo. En este sentido, se identifica la oportunidad de acercamiento a los siguientes Ministerios: Turismo, MIEM, MTSS, MVOT, MGAP, otros.

## Monitoreo de indicadores e información relevante del mercado en relación al empleo y emprendedurismo

Objetivo	Disponer dentro de ACNUR con un perfil orientado al monitoreo de indicadores de empleo a partir de herramientas e información disponible del mercado.			
Temática	Inserción laboral		Emprendedurismo	
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
N/A	No aplica	Baja	Media	Alta

### Consideraciones

Existen en el mercado diversas plataformas, herramientas y estudios de interés a los efectos. Se identifica la oportunidad de hacer seguimiento a las variables de mercado y la información disponible del mercado, generada por actores referentes en el mercado. A continuación se presentan algunos de los más relevantes:

- Monitor Laboral Advice: El Monitor observa y estudia las principales características de la demanda laboral en Uruguay. Toma como insumo la información proveniente de los principales portales de empleo, teniendo como objetivo primario analizar las tendencias, características y requerimientos sobre la demanda de talentos.
- Monitor Laboral TI de Uruguay (Advice, CUTI, ANDE): Este estudio describe y analiza algunos componentes del mercado laboral asociado a la industria TI uruguaya y a la demanda de talentos especializados en el campo de las TIC en el país.
- Plataforma Uruguay Emprendedor: plataforma de información, orientación e interacción para emprendedores. Brinda información sobre apoyos y herramientas disponibles en el país para fomentar el emprendimiento, tanto en forma presencial como en línea. Fuente: <https://www.uruguayemprendedor.uy/>
- Estudio BID, Demanda de trabajo en Uruguay: Un análisis de vacantes on line. Fuente: [LINK](#)

## Convenio con Cámaras empresariales relevantes del mercado

Objetivo	Contactar principales Cámaras y organizaciones empresariales relevantes del mercado, a efectos de indagar posibles líneas de acción conjunta.			
Temática	Inserción laboral		Emprendedurismo	
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
CUTI	No aplica	Baja	Media	Alta
Cámara de la Construcción	No aplica	Baja	Media	Alta
Cámara de Comercio	No aplica	Baja	Media	Alta
Unión de Exportadores	No aplica	Baja	Media	Alta

### Consideraciones

Se identifican las cámaras y organizaciones empresariales como actores relevantes para explorar posibles convenios o alianzas para promover el empleo de personas de interés de ACNUR. En función de su trayectoria y sólida propuesta de valor, se visualizan las siguientes cámaras como las más relevantes del mercado: CUTI, Cámara de la Construcción, Cámara de Comercio, Unión de Exportadores. Cabe aclarar que a partir de los intercambios mantenidos, no se visualiza oportunidades significativas en sectores de actividad que no compitan con las capacidades internas de Uruguay, más allá del ámbito tecnológico.



## Acercamiento al ecosistema emprendedor

Objetivo	Mapeo de organizaciones promotoras de emprendedurismo en Uruguay y análisis de instrumentos ofrecidos, a efectos de identificar posibles líneas de acción.			
Temática	Inserción laboral	Emprendedurismo		
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
Endeavor	No aplica	Baja	Media	Alta
ANDE	No aplica	Baja	Media	Alta
ANII	No aplica	Baja	Media	Alta
OMEU	No aplica	Baja	Media	Alta

### Consideraciones

En Uruguay existen diversas organizaciones promotoras del emprendedurismo, que ofrecen diversos mecanismos y herramientas vinculadas al asesoramiento, capacitación, financiamiento, entre otros. Dentro de las organizaciones con mayor reputación y trayectoria, se identifican las siguientes como las más relevantes: Endeavor, ANDE, ANII, OMEU, entre otras. En este sentido, se identifica la oportunidad de contactar estas organizaciones a efectos de indagar en la posibilidad de diseñar algún instrumento específico orientada a las particularidades y características del público objetivo de ACNUR.

## Sinergias con otras agencias de las Naciones Unidas en Uruguay

Objetivo	Indagar con otras agencias de Naciones Unidas potenciales sinergias de trabajo conjunto con sector empresarial.			
Temática	Inserción laboral		Emprendedurismo	
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
UNICEF	No aplica	Baja	Media	Alta
ONU Mujeres	No aplica	Baja	Media	Alta
PNUD	No aplica	Baja	Media	Alta
Consideraciones				
<p>En Uruguay trabajan diversas agencias de las Naciones Unidas que mantienen un vínculo estrecho con el sector privado y organizaciones empresariales. En este sentido, se identifica la oportunidad de generar sinergias para aprovechar los esfuerzos y camino recorrido de otras agencias en Uruguay. Se identifican las siguientes como las de mayor vinculación con el sector empresarial: UNICEF, ONU Mujeres, PNUD.</p>				

## Alianzas específicas con empresas emblemáticas

Objetivo	Identificar y contactar empresas específicas para indagar posibilidades de alianza concretas para la inserción laboral de personas objetivo de ACNUR.			
Temática	Inserción laboral	Emprendedurismo		
Aliados estratégicos	Apertura al trabajo en conjunto con ACNUR visualizado a partir de los intercambios mantenidos			
N/A	No aplica	Baja	Media	Alta

### Consideraciones

Se evidencia la conveniencia de considerar como estrategia relevante el acercamiento a ciertas empresas emblemáticas, con el objetivo de concretar alianzas específicas para la generación de oportunidades de inserción laboral para la población objetivo de ACNUR. A tales efectos, se han listado las empresas emblemáticas por departamento (Anexo I – Fichas departamentales) y se ha construido una base de empresas relevantes por sector de actividad, identificando asimismo, aquellas empresas que demuestran compromiso social en función de su participación en iniciativas y organizaciones promotoras del desarrollo sostenible, relevantes en el mercado (Anexo II – Empresas emblemáticas).

04.

# Principales hallazgos y conclusiones



# Principales hallazgos y conclusiones

A partir del análisis de caracterización general de la economía uruguaya con perspectiva departamental, Montevideo y Canelones son los departamentos que presentan mayores oportunidades para la generación de oportunidades inserción laboral y emprendedurismo.

Según las últimas cifras disponibles, Montevideo y Canelones aportan el 60% del PIB nacional y luego destacan las contribuciones de Maldonado y Colonia, con pesos de 6% y 5% respectivamente.

El registro de actividad económica del INE indica que en 2020 habían 190.592 empresas en Uruguay, de las cuales el 48% se ubicaban en Montevideo y un 12% en Canelones. Luego siguen Maldonado y Colonia, concentrando un 7% y 4% respectivamente de las empresas del país.

Por otro lado, un 97% de las empresas en Uruguay son micro y pequeñas empresas. La mayoría de las empresas más grandes tienen domicilio en la capital, aunque Canelones, Maldonado y Colonia concentran alrededor de 1.000 empresas de porte mediano o grande.

En este sentido, en una primera aproximación hacia la generación de oportunidades de inserción laboral y emprendedurismo, los resultados del estudio evidencian la conveniencia de concentra esfuerzos en dichos departamentos.

**1.  
Montevideo y Canelones  
aportan el 60% del PIB  
nacional, concentrándose  
la mayor cantidad de  
empresas grandes del país  
en la capital.**

## Principales hallazgos y conclusiones (cont.)

Respecto a los sectores de actividad económica, en Uruguay los sectores de Comercio y Servicio son los que presentan mayor capacidad de generar empleo en todos los departamentos .

Según datos oficiales, en noviembre 2021 se registró la tasa de desempleo se ubicó en 7,4%, mientras que la tasa de empleo en 57,2%. La participación de los empleados del sector privado se ubica entre 80% y 90% de la población total ocupada a lo largo de todo el territorio.

Cabe aclarar que en el marco del alcance de esta consultoría, se han elaborado fichas departamentales con información relevante sobre la actividad productiva más relevante, niveles de ocupación y desocupación y demanda laboral (Anexo I – Fichas departamentales).

Más allá de las particularidades y características de cada departamento, desde una mirada global, los sectores Comercio y Servicios ocupan más del 20% de la población de todos los departamentos incluidos en el análisis. Por otro lado, el Agro es un sector de actividad relevante en términos de empleo para varios departamentos del interior del país.

## 2. Los sectores Comercio y Servicios ocupan más del 20% de la población de cada departamento incluido en el análisis.

## Principales hallazgos y conclusiones (cont.)

Específicamente el sector Tecnología es la actividad con mayor oportunidades laborales y demanda de calificaciones específicas no atendidas por la oferta laboral en Uruguay.

Según datos del Monitor laboral de Advice a diciembre 2021, la actividad que más demandó trabajo fue Tecnología con 677 oportunidades, lo que representó el 19% del total de la demanda. Comercio se ubicó en segundo lugar con 457 oportunidades, lo que supone el 13% del total y Finanzas en tercero con 8% y 301 propuestas registradas.

A partir del análisis de mercado, la información disponible y las entrevistas con actores clave mencionadas en este informe, no se visualiza oportunidades significativas en sectores de actividad que no compitan con las capacidades internas de Uruguay, más allá del ámbito tecnológico. Las empresas tecnológicas son las únicas con clara demanda insatisfecha.

### 3.

Las empresas de tecnológicas son las únicas con clara demanda laboral insatisfecha en Uruguay.



## Principales hallazgos y conclusiones (cont.)

Las alianzas institucionales son un camino con potencialidades relevantes para el desarrollo de oportunidades de inserción laboral y emprendedurismo, a mediano o largo plazo.

En Uruguay existen distintas organizaciones relevantes, tales como Cámaras empresariales, Agencias e Institutos nacionales, organizaciones de la sociedad civil, Agencias de las Naciones Unidas, Ministerios y otras organizaciones cuyos objetivos guardan una estrecha relación con los objetivos de ACNUR.

En este sentido, a partir de las reuniones mantenidas con los distintos actores relevantes del mercado, se identifican las siguientes organizaciones con mayor apertura y potencialidad para el diseño y desarrollo de proyectos conjuntos a través de alianzas institucionales: CUTI, ANDE, INEFOP.

En conclusión, se visualizan posibles líneas de trabajo de valor para los objetivos de ACNUR, a través de alianzas institucionales con actores relevantes del mercado. Las mismas se describen en la sección "3. Diseño de estrategias para promover la inserción laboral y el emprendedurismo" de este informe.

**4.**  
**Existe apertura por parte de actores clave de generar alianzas institucionales con ACNUR para el desarrollo de oportunidades de inserción laboral y emprendedurismo a mediano y largo plazo.**

## Principales hallazgos y conclusiones (cont.)

Por último, a partir de los principales hallazgos de la consultoría, se evidencia la conveniencia de considerar como estrategia relevante el acercamiento a ciertas empresas emblemáticas y/ con compromiso social, con el objetivo de concretar alianzas específicas para la generación de oportunidades de inserción laboral para la población objetivo de ACNUR.

En este sentido, además de las fichas departamentales donde se identifican las empresas emblemáticas de cada departamento (Anexo I – Fichas departamentales), se ha elaborado un documento adicional que contiene un listado de las empresas emblemáticas de cada sector de actividad relevante del mercado empresarial uruguayo (Anexo II – Empresas emblemáticas). Asimismo, en este último documento, se ha identificado empresas con compromiso social, en función de su participación y/o adhesión a las principales iniciativas y organizaciones promotoras del desarrollo sostenible reconocidas en el mercado.

Dicha información se ha construido a efectos de facilitar la identificación de empresas con potencialidad de generar alianzas específicas que promuevan los objetivos de inserción laboral de ACNUR.

**5.  
El acercamiento a  
empresas emblemáticas  
específicas y/o con  
compromiso social, es un  
camino con  
potencialidades al corto  
plazo.**



*Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.*

*Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.*

*Tal y como se usa en este documento, Deloitte S.C. la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".*

*Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.*

*Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.*