



UNHCR

United Nations High Commissioner for Refugees
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés

Termo de Referência Estágio em Comunicação (Private Sector Partnerships)

O ACNUR, Agência da ONU para Refugiados, está com uma oportunidade de estágio aberta em sua unidade de Captação de Recursos com o Setor Privado em seu escritório de São Paulo, Brasil.

O estágio será na área de Comunicação da Unidade de Captação de Recursos do ACNUR Brasil. Este estágio é uma oportunidade única de ganhar experiência em comunicação sem fins lucrativos, bem como experiência de trabalho dentro do sistema das Nações Unidas.

Ao final, a/o estagiária/o receberá um Certificado de Participação após a performance satisfatória de suas atribuições e após ter concluído os treinamentos online obrigatórios do ACNUR.

O ACNUR incentiva o envio de candidaturas de pessoas indígenas, negras, LGBTQI+, pessoas que vivem com HIV/Aids e outros grupos minoritários. Todas as inscrições serão tratadas com a maior confidencialidade.

Título: Estagiária(o) de Comunicação

Posto de Trabalho: São Paulo, Brasil

Duração: 6 meses (renováveis por mais 2 meses)

Tipo de Contrato: Internship

Prazo para Inscrição: 14 de agosto 2022

Data de Início: 19 de setembro de 2022

Administração: Bolsa para Transporte e Alimentação equivalente a 10% do Daily Subsistence Allowance (DSA) baseado no mês vigente (Cost Centre: 95706)

Contexto Organizacional

A Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) é uma organização dedicada a salvar vidas, assegurar direitos e construir um futuro digno para pessoas que foram forçadas a deixar suas casas e comunidades devido a guerras, conflitos armados, perseguições ou graves violações dos direitos humanos. Presente em mais de 130 países, o ACNUR atua em conjunto com autoridades nacionais e locais, organizações da sociedade civil e o setor privado para que todas as pessoas refugiadas, deslocadas internas e apátridas encontrem segurança e meios para reconstruir suas vidas.

O departamento de Comunicações da Unidade de Captação de Recursos (PSP Comms) é chefiado pela Gerente de Comunicação, baseada em São Paulo, que supervisiona uma equipe dividida entre

São Paulo e Brasília: uma Coordenadora de Comunicação (baseada em Brasília) e um(a) estagiário(a) baseado(a) em São Paulo.

Os objetivos de PSP Comms são: aumentar o conhecimento da marca ACNUR Brasil (via RP, campanhas digitais e parcerias na mídia), alcance do site (via planejamento, produção e promoção de conteúdo), número de apoiadores (via newsletter e canais de mídia social), engajamento público (via interações digitais e gestão da comunidade) e doações (por meio de projetos orientados para doadores).

A Vaga

Procuramos candidatas e candidatos proativos, com um desejo genuíno de aprender e se desenvolver para auxiliar na operação de captação de recursos de PSP Brasil.

Sob a supervisão da Coordenadora de Comunicação, a pessoa selecionada dará suporte à unidade de Comunicação de PSP em todas as suas frentes.

Chartfield Combination								
Budget Year	Cost Centre	Goal	Implementer	Output	Account	PPG	Site Code	Situation
2021	95706	PV	9044021	918AH	622800	5XXWG	PSFR311	1900

Deveres e Responsabilidades

Sob a supervisão da Coordenadora de Comunicação, a/o estagiária/o realizará as seguintes atividades:

- Apoiar as ações relacionadas ao gerenciamento dos perfis do ACNUR Brasil nas redes sociais (foco em TikTok, Instagram, Facebook e LinkedIn), seguindo as boas práticas definidas pela organização
- Criar textos curtos para postagens temáticas de captação de recursos quando necessário e auxiliar na produção de conteúdo digital (texto, imagem e vídeo)
- Monitorar os canais do ACNUR nas redes sociais e responder a perguntas e comentários de usuários (gestão de comunidade)
- Publicar textos e fazer o upload de documentos no site do ACNUR Brasil

- Traduzir materiais do ACNUR, como comunicados à imprensa, histórias de interesse humano e roteiros de vídeo
- Editar imagens e ativos digitais
- Traduzir, editar e legendar vídeos
- Auxiliar na produção e redação de newsletters e documentos
- Pesquisar tendências e iniciativas de referência relevantes para a unidade
- Organizar arquivos com mensagens importantes, fotos, fatos, dados e histórias para campanhas
- Contribuir para manter um bom fluxo de informações internas nas campanhas e durante emergências
- Apoiar o desenvolvimento de conceitos criativos e briefing para campanhas
- Apoiar atividades de relações públicas, redigindo comunicados e pitches à imprensa e mapeando personagens
- Apoiar as atividades de backend de PSP Comms: upload de fotos na biblioteca multimídia do ACNUR, registro de atividades, rascunhos de apresentações e documentos, solicitações de orçamentos e outros
- Desempenhar outras funções conforme necessário.

Elegibilidade

O(a) candidato(a) idealmente deve:

- Ser recém-graduado (ter no máximo um ano de conclusão da graduação na data de candidatura para este estágio) ou estar matriculado em programa de graduação/pós-graduação em uma área relevante (Marketing, Jornalismo, Relações Públicas ou áreas de comunicação relacionadas) de uma universidade ou instituição de ensino superior credenciado pela UNESCO
- Ter concluído pelo menos dois anos de estudos de graduação em uma área relevante ou de interesse para o trabalho do ACNUR
- Ter experiência com planejamento e criação de conteúdo para redes sociais
- Ter habilidades em Adobe Photoshop e Adobe Premier são uma grande vantagem
- Ter boa experiência com o pacote Microsoft Office (Outlook, Word, Excel e PowerPoint)
- Ter fluência em português e inglês avançado

- Ter excelentes habilidades de redação e capacidade de adaptar a linguagem ao público
- Ter noções de linguagem visual
- Ser capaz de realizar várias tarefas paralelamente e priorizar
- Ser um(a) colega flexível, criativo(a) e orientado(a) para detalhes e resultados

Local

A/O candidata(o) escolhida(o) ficará baseada(o) no escritório de São Paulo, Brasil. A obtenção e renovação de vistos e autorizações de residência atuais, incluindo todos os custos associados, são de responsabilidade do estagiário(a).

Condições

O estágio tem a duração de seis meses, e a previsão de início é fevereiro de 2022. A carga horária é de 7,5 horas diárias (37,5 horas semanais). Observe que os termos do estágio, conforme definido pela prática do ACNUR, incluem o pagamento de Auxílio Alimentação e Transporte Local (FLTA). Caso o estagiário seja patrocinado por outra fonte durante o estágio, este será descontado no FLTA.

Candidaturas

Candidatas e candidatos interessados devem enviar Formulário de História Pessoal (PHF) e carta de motivação até **14 de agosto de 2022** para **BRABRPSPHR@unhcr.org** indicando **PSP COMMUNICATION INTERN** no assunto do e-mail.

Para baixar o Formulário de História Pessoal (PHF), favor clicar nos links abaixo:

- [Personal History Form – versão em português](#) (apenas para estágio)
- [Personal History Form \(complemento\) – versão em português](#) (apenas para estágio)

O quadro de funcionários do ACNUR conta com pessoas de nacionalidades, culturas, idiomas e opiniões diversas. O ACNUR busca sustentar e fortalecer essa diversidade para garantir oportunidades iguais, bem como um ambiente de trabalho inclusivo para toda a sua força de trabalho. As inscrições são incentivadas por todos os candidatos qualificados, sem distinção de raça, cor, sexo, nacionalidade, idade, religião, deficiência, orientação sexual e identidade de gênero.