



*Empoderando*  
REFUGIADAS

# 8<sup>a</sup> EDIÇÃO

RELATÓRIO FINAL . 2023

Em

2023

um número sem precedentes  
de pessoas foram deslocadas  
em todo o mundo.

---

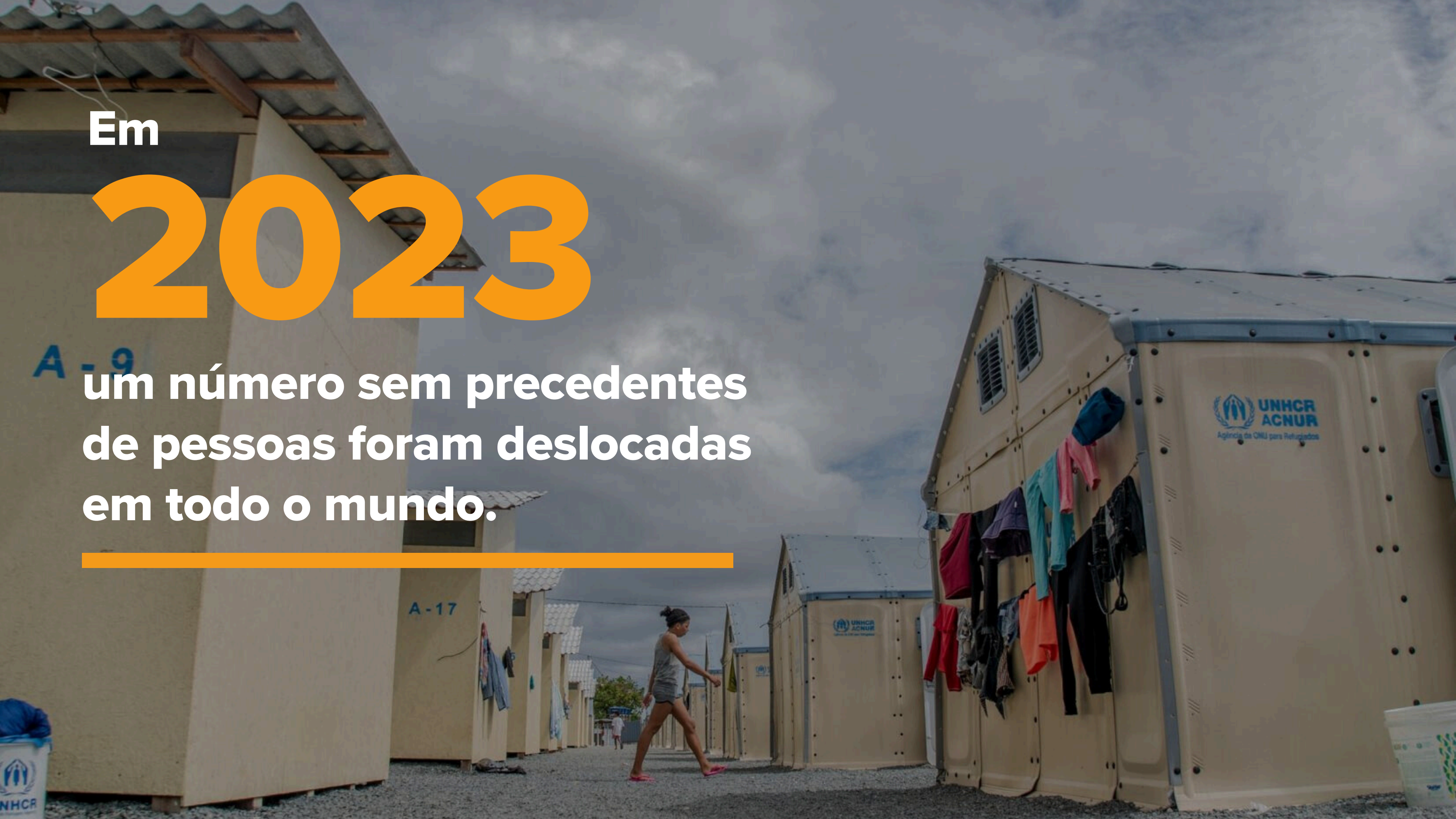




Foto: Arthur Galvão



Mais de 114 milhões de pessoas buscaram proteção internacional ao serem forçadas a se deslocar por guerras, perseguições, violências e violações de direitos humanos em todo o mundo. Catástrofes humanitárias marginalizam ainda mais as mulheres, que para além dos riscos do deslocamento, sofrem discriminação e violência por conta do gênero. São expostas a abusos sexuais, físicos, psicológicos e exploração laboral. Mesmo assim, elas enfrentam os perigos de longas jornadas para chegar a um lugar onde possam viver melhor.

Diante do agravamento do cenário, iniciativas de soluções duradouras com foco em mulheres são indispensáveis. Em 2023, o Empoderando Refugiadas ampliou sua atuação para diferentes cidades do território brasileiro, acolheu mais mulheres, trouxe para o processo novos atores governamentais e da sociedade civil e reforçou a urgência da pauta junto ao setor privado.

Entretanto, empoderar mulheres vai muito além de capacitação, emprego e mobilização. Passa por uma profunda reestruturação social. É transversal ao antirracismo, combate à xenofobia e à valorização das diversidades. Empoderar mulheres refugiadas é dar a elas condições de serem quem elas querem ser e de terem o direito à vida assegurado. Há ainda um longo caminho. Sigamos caminhando.

*Yana Lima*  
Coordenadora do ER

1

## HISTÓRICO

O que é e como funciona o Empoderando Refugiadas

2

## REFUGIADAS

Quem são as turmas diversas e as participantes empoderadas

3

## EMPRESAS

Conheça as empresas mobilizadas e como o setor privado tem se engajado

4

## IMPACTO

Confira resultados e o impacto imensurável na vida de milhares de pessoas

5

## RESUMO

Dados acumulados das oito edições do Empoderando Refugiadas

BUSCAR  
PROTEÇÃO  
É UM  
DIREITO  
HUMANO





# HISTÓRICO



O **Empoderando Refugiadas** é uma iniciativa conjunta da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR), Pacto Global da ONU no Brasil e ONU Mulheres com foco na capacitação e fomento da empregabilidade de refugiadas.

Entre os pilares do projeto estão a valorização da diversidade e da inclusão. São bem-vindas mulheres refugiadas de diferentes nacionalidades, raças, etnias, religiões, com deficiências, com mais de 50 anos e população LGBTIQA+.

# ER + AGENDA 2030

## 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



Pessoas refugiadas perdem seus empregos, meios de subsistência, bens e terras quando precisam deixar seus países. Empresas que contratam pessoas refugiadas permitem que estas possam gerar renda e melhorar a qualidade de vida.

## 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



A cada duas pessoas refugiadas, uma possui menos de 18 anos. Empresas que contratam pessoas refugiadas contribuem para que famílias possam investir na educação de seus filhos.

## 5 IGUALDADE DE GÊNERO



Durante o deslocamento e as crises humanitárias, os padrões de discriminação de gênero são exacerbados, colocando mulheres e meninas em risco desproporcional. Empresas que contratam refugiadas possibilitam a essas mulheres o combate a situações de violência de gênero.

## 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



Pessoas refugiadas estão sujeitas a situações de precarização e trabalho forçado por estarem mais vulneráveis. Empresas que contratam pessoas refugiadas contribuem para sua inclusão no mercado de trabalho formal.

## 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



O setor privado é ator essencial para a integração socioeconômica de pessoas refugiadas. Sem a parceria das empresas, projetos como o ER não seriam possíveis. Contamos também com o apoio de ONGs e da sociedade civil.

# O QUE FAZEMOS



Capacitamos mulheres que se encontram em situação de refúgio e garantimos uma certificação aceita em todo o Brasil



Sensibilizamos e capacitamos empresas para a contratação de pessoas refugiadas, fomentando a inclusão de mulheres



Realizamos a interiorização voluntária da refugiada e sua família para o destino do novo trabalho onde irão reconstruir suas vidas



Promovemos a inclusão de mulheres refugiadas com deficiência, LGBTQIA+, +50, no mercado de trabalho



# LINHA DO TEMPO



Expansão para Boa Vista e início da interiorização no projeto.

**2019**



Lançamento do Fórum Empresas com Refugiados e do site do Empoderando Refugiadas.

**2021**



Turmas formadas em Boa Vista, Curitiba e Brasília.

**2023**

**2016-2018**

O ER começa em São Paulo em 2016 e até 2018 contou com 110 participantes de diferentes nacionalidades.



**2020**

Pandemia de Covid-19. Todas as turmas formadas em BV. Primeira Turma PcD, com apoio da Iguatemi.



**2022**

Turma Renner Cabreúva e expansão do projeto para Curitiba, com turma com diversas nacionalidades. Primeira edição da mentoria entre empresas apoiadoras.



**Já apoiaram**

**ABN AMRO  
CARREFOUR  
EMBAIXADA BRITÂNICA  
FACEBOOK  
PRIMAVERA SOUND**

**PFIZER  
SODEXO  
UBER  
UNIDAS  
COPEL**

**IGUATEMI  
ITAIPU  
LOJAS RENNER  
MRV  
YOUTUBE  
RIACHUELO**



# REFUGIADAS

# COMO É O APOIO A REFUGIADAS

1.

## Curso preparatório

Curso preparatório que desenvolve habilidades profissionais e competências socioemocionais com certificado válido em todo o território nacional

2.

## Inclusão dos familiares

Estratégias são pensadas para que os familiares sejam incluídos no processo protagonizado pelas mulheres, como atividades recreativas para crianças e workshops para parentes ou cônjuges

3.

## Integração

São realizadas diversas atividades de inclusão social, cultural e econômica com as participantes e familiares, com o intuito de prepará-las para a interiorização laboral

4.

## Entrevista e contratação

As mulheres formadas têm a oportunidade de participar de processos seletivos com diversas empresas parceiras do projeto com interesse em contratá-las

5.

## Interiorização

Mulheres formadas em Boa Vista e aprovadas no processo seletivo são interiorizadas junto com suas famílias para a cidade onde irão trabalhar

6.

## Autonomia

O projeto fomenta a autonomia das mulheres por meio de seu empoderamento econômico. Esse processo é monitorado pela equipe que apoia a mulher em todas as etapas do processo.

**8**



**turmas**

**4**



**idades**

**O QUE FOI  
FEITO NA 8<sup>a</sup>  
EDIÇÃO**

**540**



**horas de  
capacitação**

**128**



**refugiadas  
formadas**

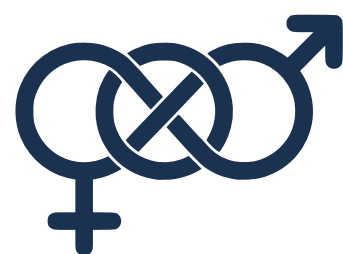
# PERFIS DAS PARTICIPANTES



**83%** eram mães que realizaram a mudança de vida de suas famílias



**27%** eram as únicas responsáveis pela renda familiar



**5%** das participantes eram LGBTQIA+



**71%** das participantes eram pretas e pardas



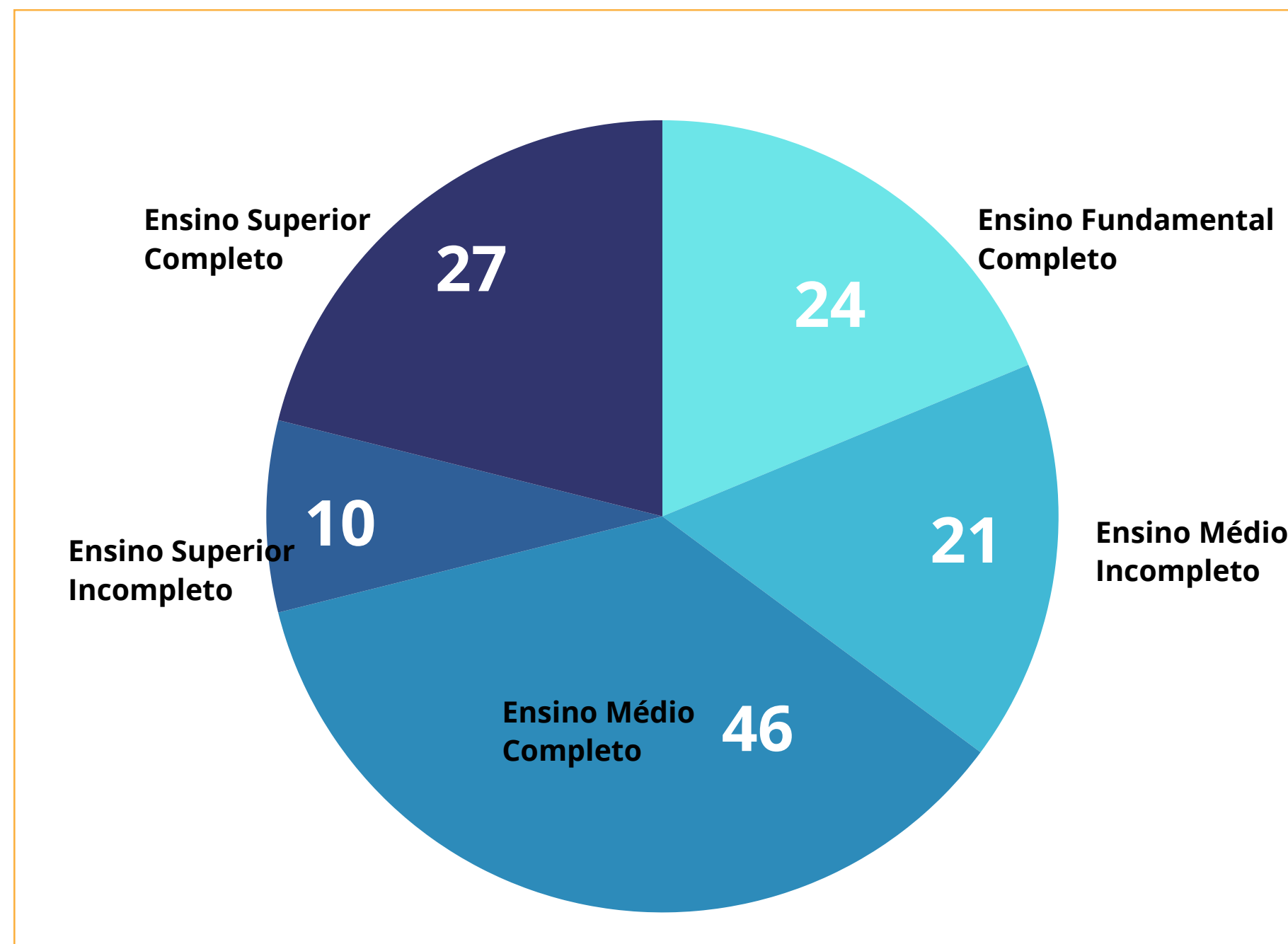
**8%** eram refugiadas com deficiências



**10%** das participantes tinham 50 anos ou mais



# PERFIS DAS PARTICIPANTES



**+250**

entrevistas em  
processos seletivos



**180**

interiorizações

**O QUE  
SEGUIMOS  
FAZENDO**

**73**

contratações  
de pessoas refugiadas



**+540**

pessoas em condição de refúgio  
impactadas pelo projeto





# EMPRESAS



OPERAÇÃO ACOLHIDA  
INTERIORIZAÇÃO

CCI  
CENTRO DE COORDENAÇÃO DE INTERIORIZAÇÃO  
SEJAM TODOS BEM VINDOS!!  
ESTAMOS FELIZES EM RECEBÊ-LOS  
AQUI COMEÇA UMA NOVA HISTÓRIA



# COMO É O APOIO A EMPRESAS

1.

## Capacitação

O Empoderando Refugiadas oferece capacitações para gestores e equipes sobre a questão do refúgio, boas práticas na contratação de pessoas refugiadas e como promover a inclusão intercultural

2.

## Adesão ao Fórum

As empresas parceiras do Empoderando Refugiadas têm a possibilidade de aderir e participar do Fórum Empresas com Refugiados como empresa mobilizadora

3.

## Grupos de Trabalho

Com o intuito de conectar empresas que possuem refugiados em suas equipes e buscam aprofundamento em temas específicos, são organizados encontros para troca de informações e treinamentos

4.

## Compartilhamento de práticas

Webinars são organizados periodicamente pelo Fórum para compartilhamento de práticas. Empresas participantes também podem enviar seus cases e conduzir webinars

5.

## Visibilidade

Empresas parceiras têm suas logomarcas incluídas nas plataformas online, materiais, eventos, press releases, notícias publicadas nos sites das agências da ONU e demais materiais de imprensa

6.

## Acompanhamento

Empresas que contratam através do Empoderando Refugiadas recebem um acompanhamento personalizado para suas necessidades e dúvidas

**RIACHUELO**



Patrocinadoras da 8ª edição, Riachuelo e Renner investiram na capacitação e contratação de pessoas refugiadas no mercado varejista têxtil brasileiro. Ambas capacitaram seus colaboradores para que pudessem realizar processos seletivos justos e integrar as pessoas refugiadas aos times.

**RENNER**



**EMPRESAS  
QUE APOIAM  
ATIVAMENTE**

# VISITAS TÉCNICAS



## BOA VISTA

As turmas de Boa Vista tiveram a oportunidade de visitar as lojas Renner e Riachuelo do shopping Pátio Roraima



## BRASÍLIA

A Riachuelo do shopping Conjunto Nacional recebeu a turma de Brasília para conhecer as instalações, estoque e dinâmica da loja



## CURITIBA

A loja do Shopping Estação abriu as portas para a visita da turma, entrevistou as participantes e contratou uma refugiada



## RIO DE JANEIRO

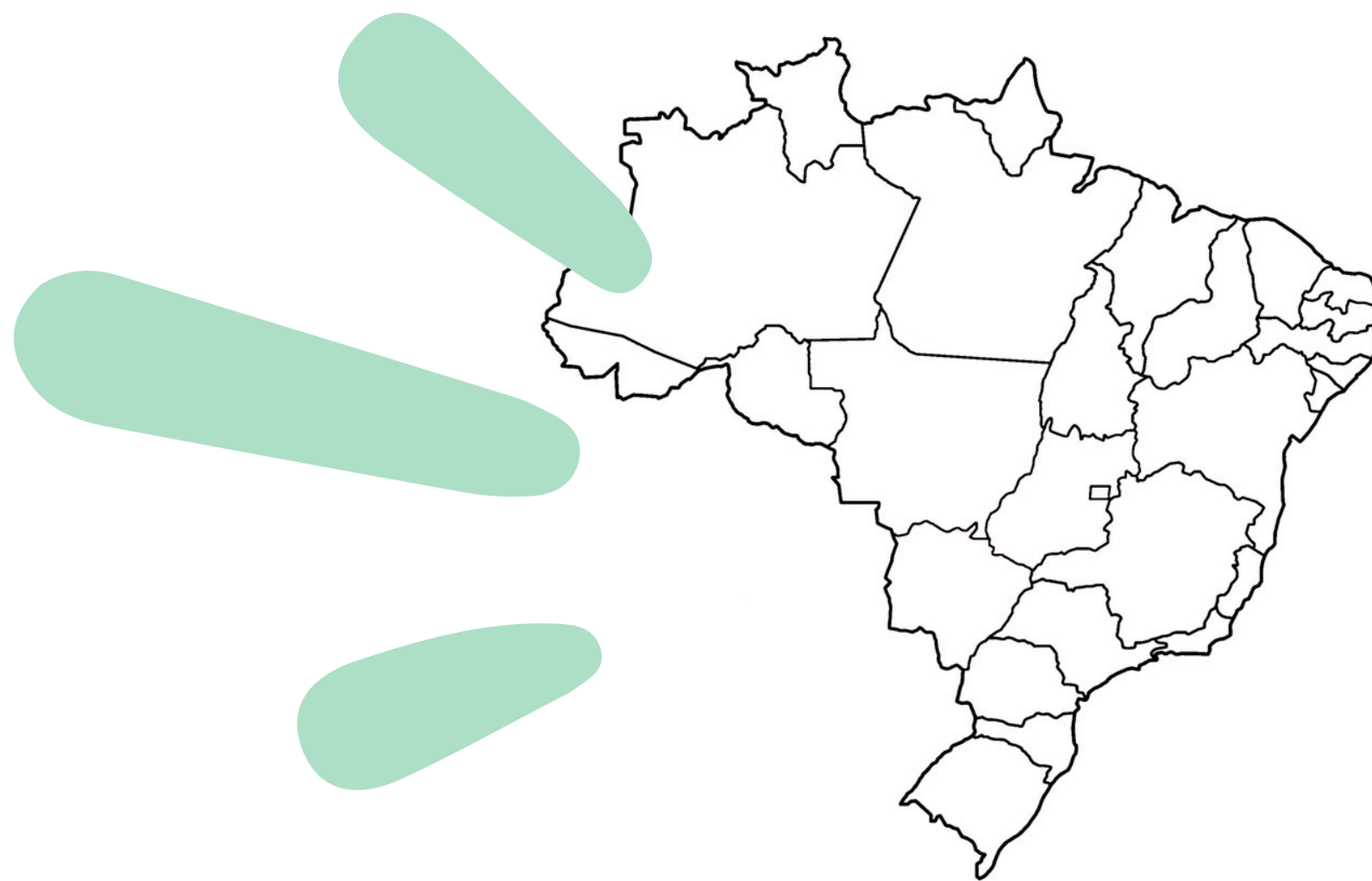
O grupo formado visitou a Lojas Renner do Shopping Metropolitano, na Barra da Tijuca, próximo ao Aldeias Infantis

# +60

empresas sensibilizadas sobre o ER

- Accenture
- Accor
- Anneri Company
- Arquindex
- Assai
- Avanade
- Belgo Aramis
- Biopreserve
- Brazanitas
- BRF
- BRK Ambiental
- Camara Espanhola
- Cobasi
- Copel
- Danki
- DBM
- Dona
- Dow
- DPSP
- Einstein
- Espro
- Puig
- Fiep
- Foundever
- Foxtime
- Furukawa Electric
- Gelopar
- GM
- Hcor
- Iguatemi
- Impact Bank
- Impact Hub
- ITB
- Karina Plásticos
- KPMG
- Legrand
- Localiza
- Manpower Group
- MJAB
- Moviada
- Nurap
- Pantys
- Pepsico
- Grupo Nós
- Potencial Combustíveis
- Raia Drogasil
- RDP Petróleo
- Renner
- RHF
- Riachuelo
- Risotolandia
- Royal Palm
- Shopnaive
- Sodexo
- T4F - Primavera Sound
- Tembici
- Tenda
- Totvs
- Tozzini Freire
- Trench Rossi
- Ume
- Unidas
- Vagas
- Visteon
- Wyn Academy

# EMPRESAS MOBILIZADAS



# FEIRAS DE EMPREGABILIDADE

CAMPINAS



BRASÍLIA



CURITIBA



RIO DE JANEIRO



35

profissionais  
capacitados  
para as feiras

21

empresas  
participaram  
das feiras

42

profissionais  
de RH  
envolvidos

# EMPRESAS

# CONTRATANTES

**SINOP (3)**  
Riachuelo (2)  
Renner (1)

**RIBAS DO RIO PARDO (1)**  
Arbogen (1)

**NOVA MUTUM (2)**  
BRF (2)

**LUCAS DO RIO VERDE (2)**  
JBS (1)  
BRF (1)

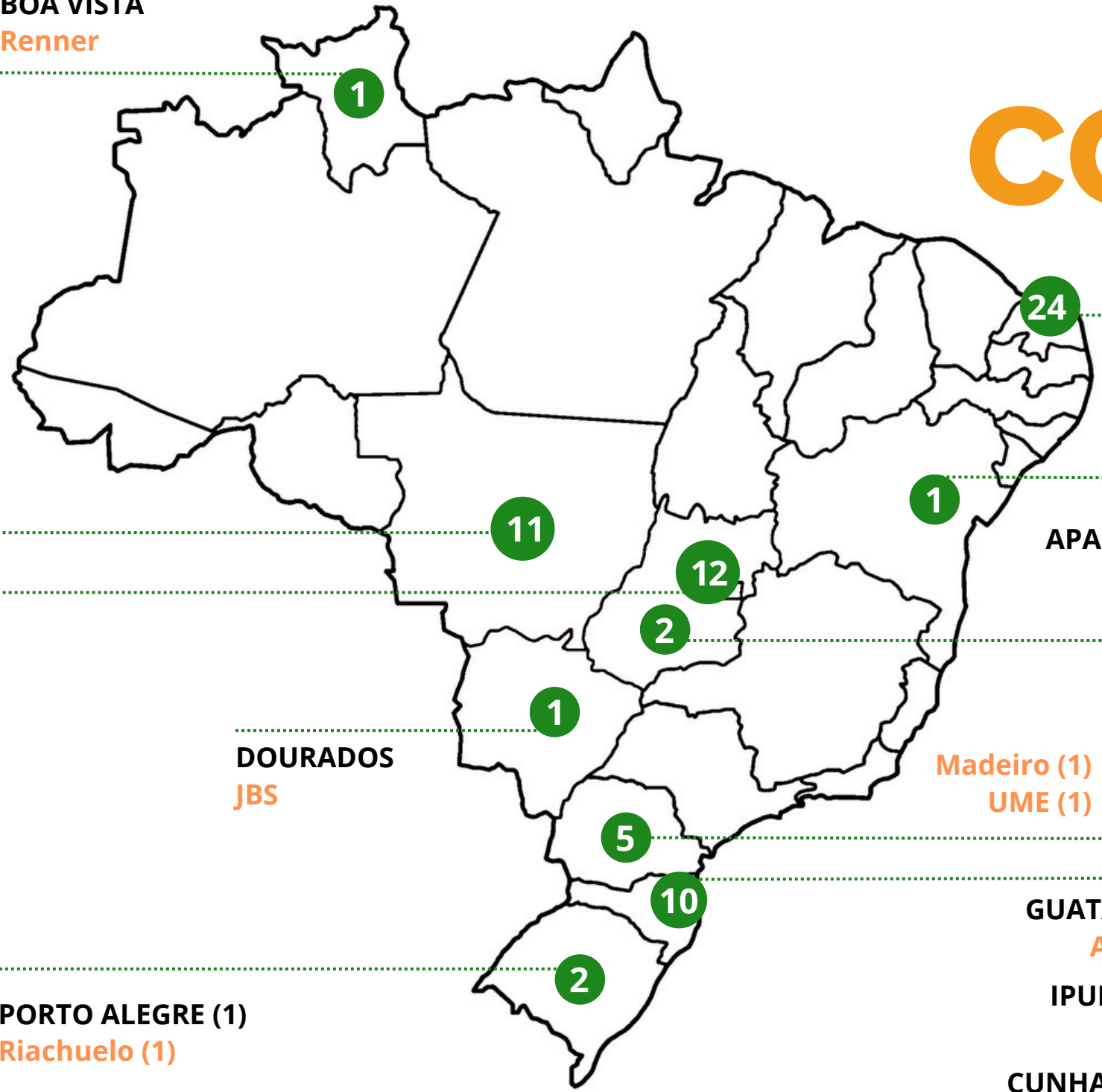
**CUIABÁ (1)**  
BRF (1)

**DIAMANTINO (1)**  
JBS (1)

**ALTA FLORESTA (1)**  
JBS (1)

**BRASÍLIA**  
Raia Drogasil (6)  
Movida (1)  
Dona (4)  
Pistão Lanches (1)

**BOA VISTA**  
Renner



**NATAL**  
Riachuelo

**CAMAÇARI**  
Casa&Vídeo

**APARECIDA DE GOIÂNIA**  
Tecnoseg (1)  
McDonalds (1)

**DOURADOS**  
JBS

**CURITIBA (4)**  
Madeiro (1)  
UME (1)  
**CASCAVEL (1)**  
Riachuelo (1)  
Cáritas (1)  
Copavel (1)

**GUATAMBU (3)**  
Aurora (3)  
**CANOINHAS (1)**  
Ideal Guapó (1)

**IPUMIRIM (1)**  
Seara (1)  
**CHAPECÓ (2)**  
BRF (1)  
Aurora (1)

**CUNHA PORÃ (1)**  
Movie Adernau (1)  
**SEARA (1)**  
JBS (1)  
**FLORIANÓPOLIS (1)**  
Super Atacadista (1)

**PORTO ALEGRE (1)**  
Riachuelo (1)

**ERECHIM (1)**  
Master Supermercados (1)

# INTERIORIZAÇÃO NATAL (RN)

Em caráter inédito, o projeto mobilizou novos parceiros, governo municipal e setor privado em Natal (RN) para que fosse feita a interiorização de 27 pessoas.

A Riachuelo contratou 24 pessoas refugiadas, sendo 10 indicadas pelo projeto e outras 14 em âmbito local, para trabalharem na fábrica.

Cáritas Natal e AVSI Acolhidos por Meio do Trabalho apoiaram este processo de sucesso.



*Recepção das famílias no aeroporto de Natal (RN) pelos times da Cáritas Natal e AVSI Acolhidos por Meio do Trabalho*

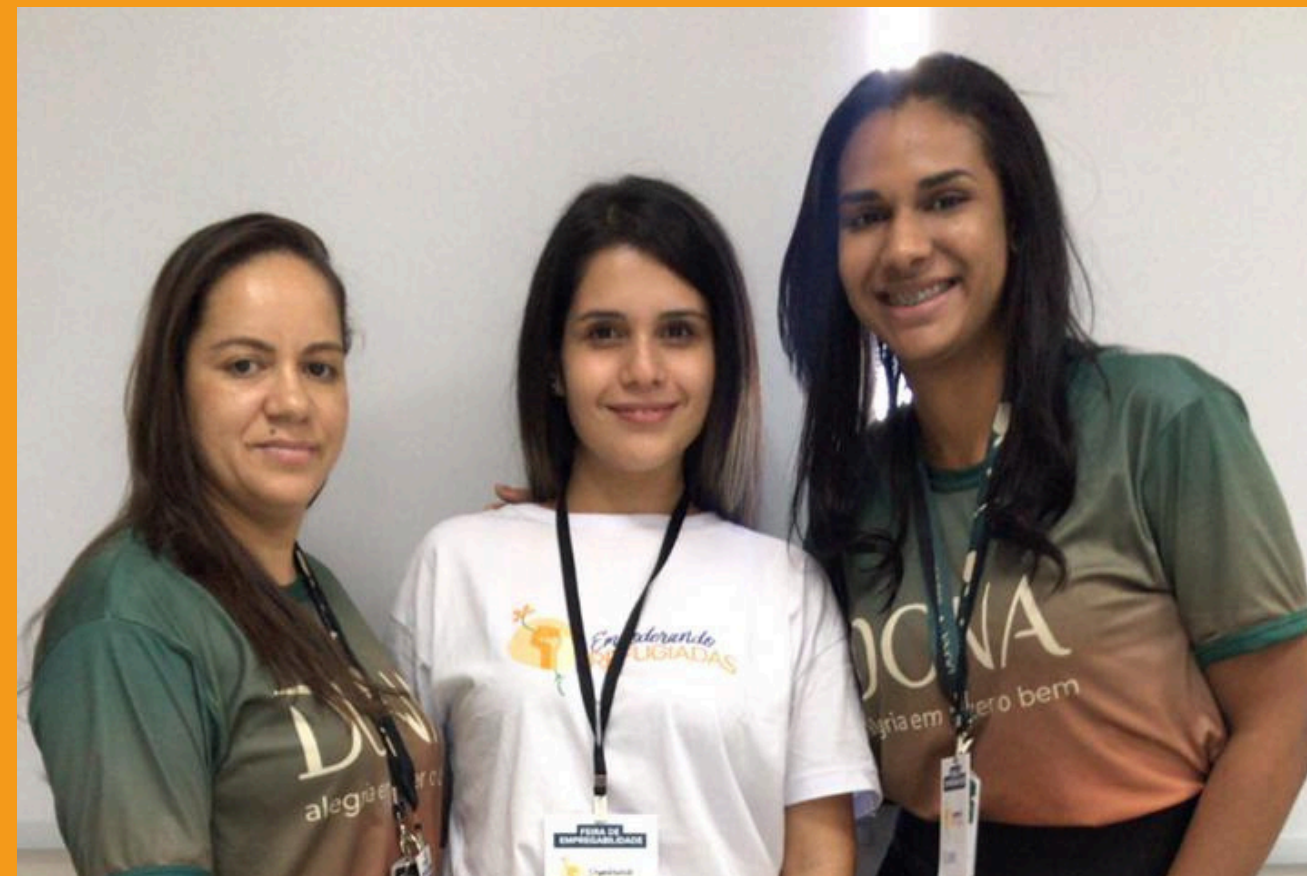


# INTEGRAÇÃO LOCAL



## BOA VISTA

A Renner contratou participantes que já estavam residindo nas cidades de Boa Vista (RR) e Sinop (MT)



## BRASÍLIA

Empresas locais foram mobilizadas para contratação de refugiadas como é o caso da rede de supermercados Dona



## CURITIBA

A mobilização de empresas locais foi feita com apoio da Fiep, que trouxe para a feira Gelopar e Risotolândia (na foto)

# IMPACTO



Foto: Jerónimo Gonzalez

# BOA VISTA

## MISSÃO COM EMPRESAS

Pela primeira vez, o projeto reuniu empresas apoiadoras para que pudessem visitar a Operação Acolhida em Boa Vista e Pacaraima. A missão durou 4 dias e reuniu profissionais da Riachuelo, Renner, Iguatemi e Foundever.

Além de conhecer como funciona a operação, os profissionais participaram de rodas de conversas e atividades junto das alunas do ER e da comunidade local. Para saber mais, assita ao vídeo →



*Foto da formatura da primeira turma da 8ª edição do Empoderando Refugiadas em Boa Vista (RR)*

# BOA VISTA



## ER + PANTYS

A Pantys, em sua segunda parceria com o ER, fez a doação de 100 calcinhas menstruais para as participantes de BV



## TURMA DO JILÓ

A Turma do Jiló estava em missão em Boa Vista para selecionar as participantes da turma dedicada a PcD e outras diversidades



## WORKSHOP INCLUSÃO

A Turma do Jiló ministrou mais um workshop de inclusão para profissionais da Op. Acolhida e outras organizações de BV

# CURITIBA



## PARCERIA SESC & SENAC

SESC PR ofereceu o espaço para as aulas e apoio no cuidado com as crianças. SENAC PR ofereceu o curso. Ambos gratuitos.



## MUSEU PARANAENSE

O Museu Paranaense ofereceu uma visita guiada às alunas do ER em um importante movimento de ocupação do espaço público



## CORAL DA COPEL

A Copel abraçou edição com apoio de voluntários para oficinas, planejamento e ainda trouxe o coral para a formatura!

# BRASÍLIA



## SESSÃO DE FOTOS

O fotógrafo Jerônimo Gonzalez fez uma sessão de fotos com as empoderadas e o resultado foi uma boa dose de autoestima!



# RIO DE JANEIRO



## PARCERIA SENAC

O Senac RJ ofereceu o curso Excelência no Atendimento ao Cliente (20 horas) gratuitamente na sede da Barra da Tijuca.



## SESSÃO DE FOTOS

O fotógrafo Arthur Galvão fez uma sessão de fotos com as empoderadas e elas foram presenteadas com fotos impressas

# RIO DE JANEIRO

## PARCERIA SESC

O Sesc RJ ofereceu um passeio aos filhos das participantes do Empoderando Refugiadas. As crianças, atualmente acolhidas no Aldeias Infantis, participaram de atividades recreativas na Fazendinha Sesc, em comemoração ao Dia Mundial da Água.





# EMPREENDEDORISMO NO ER



**6** empoderadas optaram por empreender

Focado na autonomia e independência da mulher refugiada, o ER valoriza também aquelas que optaram por empreender, ao invés de ingressar no mercado de trabalho. Durante esta edição, vários serviços prestados por migrantes e refugiados foram contratados. Musicistas, fotógrafos, confeitadeiras e outras empreendedoras tiveram a oportunidade de fomentar suas rendas.

# ER NO EVENTO ANUAL

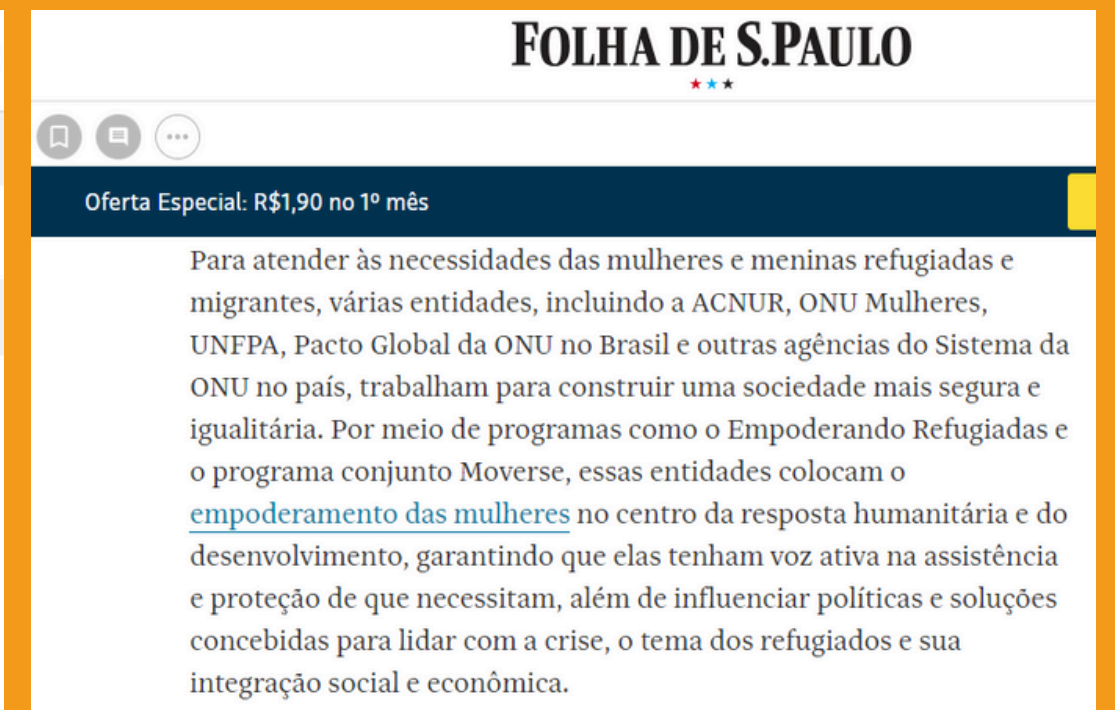


Empoderadas de edições anteriores do ER marcaram presença no 2º Encontro Anual do Fórum Empresas com Refugiados. Participaram no palco como palestrantes, como integrantes da equipe colaboradora e na plateia, representando as empresas onde trabalham atualmente.

Nos painéis, as empresas apresentaram casos de sucesso de contratação junto ao projeto.

Nas fotos: Dennys (Iguatemi), Prudence e Sylvie (Symrise)

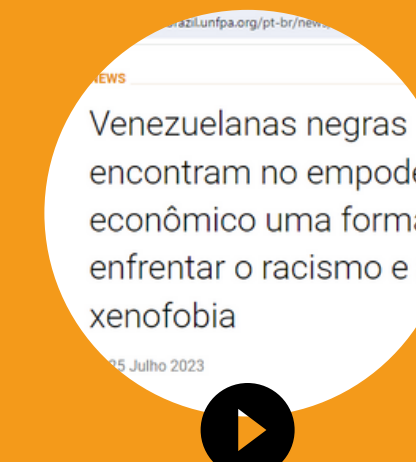
# ER NA MÍDIA



▶ Série de reportagens e perfis no Correio Braziliense com participantes formadas na cidade

▶ Apoiadora desde a primeira edição do projeto, Renner é destaque em reportagem da Exame

▶ Artigo conjunto entre representantes das agências da ONU publicado na Folha de São Paulo





# RESUMMO



**546**

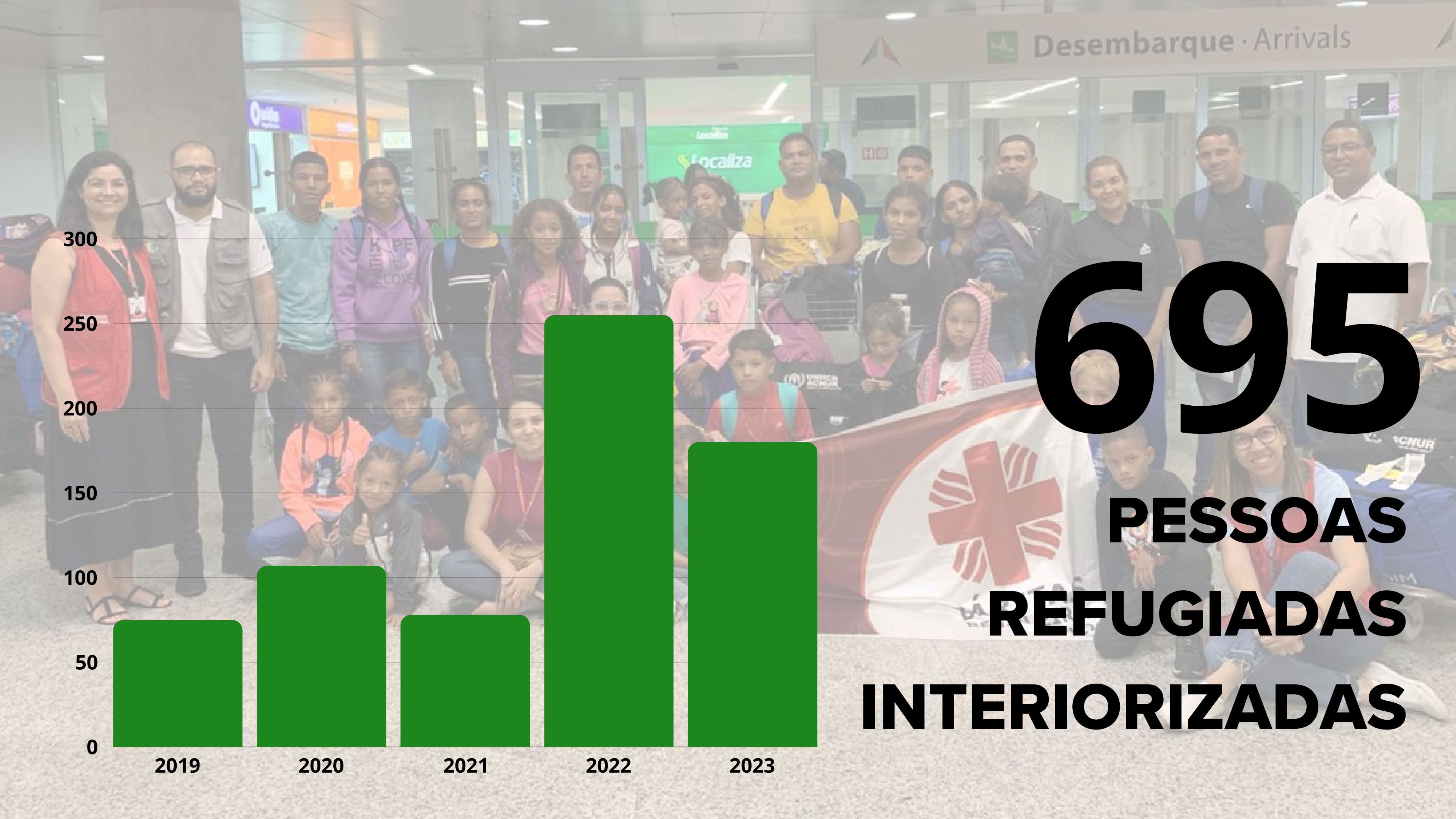
**FORMADAS**



**353**  
**PESSOAS**  
**REFUGIADAS**  
**CONTRATADAS**



254 PARTICIPANTES FORMADAS NO ER



300

250

200

150

100

50

0

2019

2020

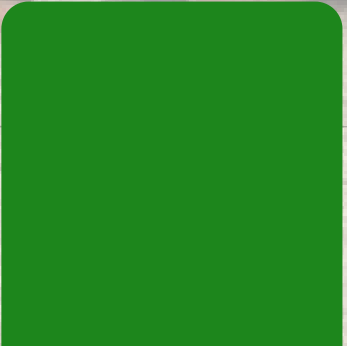
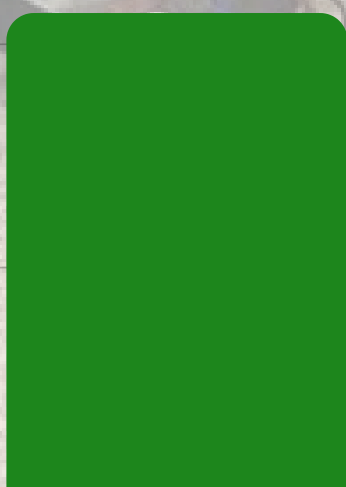
2021

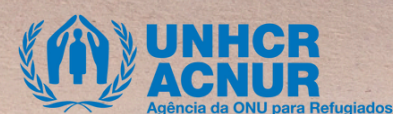
2022

2023

**695**

**PESSOAS  
REFUGIADAS  
INTERIORIZADAS**





[empoderandorefugiadas@pactoglobal.org.br](mailto:empoderandorefugiadas@pactoglobal.org.br)



[acnur.org/empoderando-refugiadas](http://acnur.org/empoderando-refugiadas)